



新股民钱袋书

炒股实战秘笈

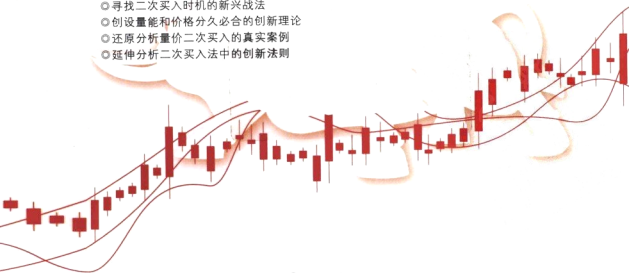
量价二次买入法

爱心 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎ 利用量价结合原理分析股市涨跌脉络
- ◎ 寻找二次买入时机的新兴战法
- ◎ 创设量能和价格分久必合的创新理论
- ◎ 还原分析量价二次买入的真实案例
- ◎ 延伸分析二次买入法中的创新法则



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

http://www.phei.com.cn

· 新股民钱袋书 ·

炒股实战秘笈

量价二次买入法

爱心7编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要围绕股票的二次买入价值,以二次买入思维改变了起初投资者的习惯性操作模式,真正做到了投资思维的创新。全书共分为10章,内容涵盖了二次买入法的介绍、量能分析、价格研判、量价结合关系分析、建仓时的量价关系、出货时的量价关系、二次买入法在不同量价关系下的应用技巧、真实案例的二次买入法还原分析、赢在第一时间选股、二次买入法延伸法则和爱心理论的创新思维。本书采用分析过程与图片案例相结合的形式,真实、强有力地还原分析,具备针对实战性的总结,把股市最简单的而又最独特的操作技巧展现在读者面前。

本书适合挑战股票精准买卖时机,对操作的成功概率有着较大要求,对利润最大化的锁定有着执着追求的散户们。本书也是投资者们进行投资思维创新的启蒙之书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

炒股实战秘笈:量价二次买入法 / 爱心编著. —北京:电子工业出版社,2012.8
(新股民钱袋书)
ISBN 978-7-121-17572-5

I. ①炒… II. ①爱… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第155062号

策划编辑:胡辛征

责任编辑:葛娜

印刷:北京中新伟业印刷有限公司

装订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编:100036

开本:787×1092 1/16

印张:16 字数:410千字

印次:2012年8月第1次印刷

印数:4000册 定价:35.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前 言

世界上最有价值的不是金钱，而是赚取金钱的方法；股市里最值钱的不是指标，而是赢取利润的思维。量价二次买入法，就是在新金融时代和新投资方式变革更新的前提下，对股票市场的运行技巧和操作思维进行创新。在尊重右侧交易的市场里，我的思维就是宁可观望第一次行情的 20%，但绝不错过第二次行情的 50%甚至翻倍。

量价二次买入法建立在量能和价格的综合运用上，量价结合分析和捕捉牛股的价值在于进可攻，退可守，并且可以在很大程度上对股票的整体结构和运作思维了如指掌。久经股场的散户一定可以熟练地运用量价结合去选股和操作，但是多数人的困惑是对于操作时机的把握。因此，二次买入法，就是在量价结合的基础上，对第二次行情的时机把握。站在主力的角度，这是在经历了建仓和洗盘之后的一个主升阶段；站在散户的角度，这是用最短的时间进行快速获利的最有利时机。量价二次买入法，就是对二次主升行情到来之前进行挖掘和定位，并对其中的价格进行定量分析，这有利于散户在二次行情到来之前就锁定第二次时机。如果读者觉得对一只股票的爆发性启动行情把握不了，那么二次行情的主升所带来的利润将随着量价二次买入法的熟练运用而大赚特赚。

本书内容采用多层面分类表述，从独立量能分析到独立价格研判进行不同情况下的行情分类；在量价结合的基础上引导二次行情的重大买入时机，重点在于对二次行情到来之前的分析思维。本书采用图文并茂的形式，以一个思维一个案例的格局进行细化分解，并最终对二次买入法进行总结。读者既能够深度了解量价在各种情况下的行情发展和操作技巧，又能够在量价综合之后对二次行情的产生有着非同寻常的认识。

本书特点

和其他股票书籍相比，本书具有如下特点。

1. 创新突出的思维转变

一般散户在操作一只股票时，最大的问题就是买入和卖出的时机把握不准，判断这个时机的重要参数就是量能和价格。当这两个变量在变幻莫测的行情中相结合时往往给散户造成行情继续发展的假象，我们很难遇到一只股票从起涨到结束只是上涨而从不调整，这其中的调整（俗称洗盘）就诞生了二次行情思维。我们可以摒弃一切初期启动后的追涨，从中抓住主升行情的启动。

2. 创新技术的精华提炼

本书在介绍二次买入法的同时，铺垫了很多关于量能和股价在不同行情发展下的运用技巧，提炼了很多我早前总结的一些细节性的创新技术，其中很多的思维分析来源于我的博客和平时记录操作的点滴积累。

3. 真实案例的逐步还原

只有经历了实战，并取得了骄人成绩而总结出来的技巧才是值得读者学习的。本书运用了大量的我在实战操作中的真实案例，对分析思路进行逐步还原，从实际操作的角度让读者感受到二次买入法的宝贵价值。其中对中国化学（601117）的案例还原，运用了我在二次买入法上的颠覆性成果。

4. 图文并茂的分析

在大量的文字面前，更多的散户希望看到K线和图片分析，因此，本书以图文并茂的形式对二次买入法进行了详细分析，通俗易懂，将二次买入法的创新思维与读者分享。本书中采用的大多数案例来自于近期行情，能够使读者在学习时做到知行合一。

本书内容

本书结构统一，层次鲜明，思维清晰，全文贯穿二次买入法的主线，分别从量和价这两个主导因素进行分析，然后进行统一分析，并对各种行情下的不同量价关系进行分析，制定出应对策略，由此更深度地挖掘二次买入法的精髓。

第1章主要阐述量价二次买入法的基本含义和运用思维，以及量价二次买入

法的特点等，用N字理论进行对比，并折射出二次买入运用的意义和操作对象。

第2章和第3章分别对量能分析和价格分析进行独立阐述，目的就是让投资者在认识量价二次买入法之前能够有效地认识量价的多种状态。在这两章中也延伸了诸如价格密码、价格等级等创新识盘技巧。

第4章以结合性分析的方式将量价结合，并与二次买入法相结合，对由量价展开的二次买入机会进行了分析，其中针对多种量价关系分别总结了二次买入法的操作技巧。

第5章和第6章分别对建仓和出货两个不同阶段进行量价对比分析，从而制定相应的把握二次机会行情的策略。因此，在讲述二次买入法的同时也配合了多个实际案例进行全面的分析。

第7章对真实的股票案例进行还原分析，并非常详细地描述了二次买入法的运用思维。本章重在以实际股票操作来更深度地认识和熟练运用二次买入法。

第8章主要涉及选股的方法和技巧，涵盖了我多年来总结的常用盘口技巧和选股思维，其中对板块指数共振原理作为首要的选股方法进行了重点阐述。

第9章主要介绍量价二次买入法所延伸出来的创新法则，其中在个股分析的逻辑性思维上赋予了我的多个创新，比如寻找平均价格成本、动态均线法则等。这些创新法则将带给读者简单而又很特别的盘面技巧。

第10章以量价二次买入法引出爱心理论，以创新为特色的分析思维结合大盘、个股乃至整个市场，以新颖的技术给读者以更高的阅读追求。爱心理论不仅仅涵盖了二次买入法，还有更多的思维创新将会不断地展现在读者面前。

本书具有一定的创新特色，是现代新金融投资环境下散户思维和投资方式的一次大变革。结合真实案例，逐层分析，深度拆解，总结性操作技巧更有利于读者进行有针对性的实战。本书适合于一切为寻找独特创新技术而烦恼的散户们，二次买入思维将帮你创造财富，赢得胜利！

爱心

2012年3月

· V ·

目 录

第1章 量价二次买入法.....	1
1.1 量价二次买入法简述.....	1
1.1.1 量价二次买入法的介绍.....	1
1.1.2 量价二次买入法的核心.....	4
1.1.3 量价二次买入法的特点.....	6
1.1.4 量价二次买入法的前瞻性.....	6
1.2 股市N字理论.....	8
1.2.1 N字理论.....	8
1.2.2 放量同时的价格行为.....	11
1.2.3 缩量产生的买入时机.....	14
1.2.4 多N字形买入法.....	15
1.3 量价二次买入法的基本要求.....	17
1.3.1 操作对象必须是有量能历史的股票.....	17
1.3.2 必须掌握两种操作时机.....	19
1.4 量价二次买入法的牛股挖掘对象.....	21
1.4.1 提前挖掘符合二次买入的股票.....	21
1.4.2 主动性上涨的二次买入.....	22
1.4.3 被动性上涨的二次买入.....	23
爱心语录.....	25
第2章 量能是涨跌的基本.....	26
2.1 揭秘股市唯一的真相.....	26
2.1.1 资金推动型上涨.....	27
2.1.2 量间交易机会.....	30
2.1.3 短线量庄，长线量势.....	32
2.2 横向量能，用时间收集筹码.....	36
2.2.1 大阳量策略.....	36
2.2.2 大阴量策略.....	38
2.2.3 无量策略.....	40

2.3 纵向量能，用空间释放价格	41
2.3.1 解读空间筹码分布	41
2.3.2 筹码流动成本分析	42
2.3.3 筹码流动的 3 个阶段	44
2.4 多空筹码的 4 种必买类型	47
2.4.1 筹码单峰突破	48
2.4.2 筹码多峰续涨	50
2.4.3 获利筹码 100% 状态	51
2.4.4 获利筹码 0 状态	52
爱心语录	53
第 3 章 价格背后的秘密	54
3.1 价格的秘密	54
3.1.1 盘口信号	55
3.1.2 价格信号	58
3.2 价格语言里的买卖时机	65
3.2.1 低位买入价格信号	65
3.2.2 上涨中继价格信号	66
3.2.3 高位卖出价格信号	67
3.3 涨跌背后的价格等级	68
3.3.1 价格等级分配	69
3.3.2 寻找上涨目标位	73
3.3.3 探索下跌支撑位	74
3.4 成本均线的应用	75
3.4.1 什么是成本均线	75
3.4.2 成本均线实战技巧	76
3.5 寻找主力的平均成本	77
3.5.1 连续性建仓成本分布	78
3.5.2 间隔性建仓成本分布	79
3.5.3 主力均价战法	79
爱心语录	81
第 4 章 量价关系及二次买入法的应用技巧	82
4.1 9 种量价关系分析	82

4.1.1	量增价升的关系分析	82
4.1.2	量增价跌的关系分析	83
4.1.3	量增价平的关系分析	84
4.1.4	量缩价升的关系分析	85
4.1.5	量缩价跌的关系分析	86
4.1.6	量缩价平的关系分析	87
4.1.7	量平价升的关系分析	88
4.1.8	量平价跌的关系分析	88
4.1.9	量平价平的关系分析	89
4.2	分时量价形态分析	91
4.2.1	量价同步配合	91
4.2.2	量价反向配合	92
4.3	缺口形态下的量价关系	92
4.3.1	普通缺口形态	93
4.3.2	突破性缺口形态	93
4.3.3	连续性缺口形态	94
4.3.4	衰竭性缺口形态	94
4.4	涨、跌停板下的量价关系	95
4.4.1	缩量涨、跌停形态	96
4.4.2	放量涨、跌停形态	96
4.4.3	涨、跌停封单分析	96
4.4.4	涨、跌停的时间点分析	97
4.5	有庄量能 与 股价的关系	97
4.5.1	主力与股价的关系分析	98
4.5.2	操盘九宫图	99
	爱心语录	100
第5章	主力建仓时的量价分析	101
5.1	主力建仓方式	101
5.1.1	快速建仓时的量价分析	102
5.1.2	多次建仓时的量价分析	105
5.1.3	拉高建仓时的量价分析	107
5.2	主力拉升时的主要量能表现	110
5.2.1	缩量拉升	111
5.2.2	放量拉升	113

5.3	主力建仓时期的买入时机	114
5.3.1	一次建仓同步买入	116
5.3.2	二次回调逢低买入	117
5.3.3	二次建仓突破买入	120
5.3.4	多次建仓长期买入	122
	爱心语录	125
第6章	主力出货时的量价分析	126
6.1	主力出货方式	126
6.1.1	拉高出货时的量价分析	127
6.1.2	横盘出货时的量价分析	133
6.1.3	缓跌出货时的量能分析	137
6.2	量价分析主力出货性质	140
6.2.1	波段性行情出货	140
6.2.2	大级别行情出货	142
6.2.3	超级短线行情出货	143
6.3	主力出货时的卖出时机	145
6.3.1	左侧逢高卖出	146
6.3.2	量价背离卖出	148
6.3.3	有量无价卖出	149
6.3.4	右侧拐点卖出	151
	爱心语录	153
第7章	量价二次买入法的经典案例分析	154
7.1	一次建仓的量价分析案例	154
7.1.1	航天动力（600343）	155
7.1.2	斯米克	158
7.1.3	中国医药（600056）	160
7.2	多次建仓的量价分析案例	163
7.2.1	重庆港九（600279）	164
7.2.2	多伦股份（600696）	166
7.2.3	千金药业（600479）	168
7.3	量价二次买入法经典案例分析	170
7.3.1	中国化学（601117）	171

7.3.2 宁波韵升 (600366)	174
7.3.3 三爱富 (600636)	177
爱心语录	180
第8章 赢在第一线——选股	181
8.1 板块指数共振选股法	184
8.1.1 先选大盘	184
8.1.2 再选板块	185
8.1.3 最后选个股	186
8.2 短线快赢选股法	187
8.2.1 涨停榜选股法	190
8.2.2 A股涨幅排名选股法	198
8.2.3 强势股中的短线机会	199
8.3 龙腾四海涨停技法	201
爱心语录	204
第9章 量价二次买入法的延伸法则	205
9.1 创新平均价格成本法则	205
9.1.1 创新平均价格成本介绍	205
9.1.2 平均价格成本的创新思想	207
9.1.3 平均价格成本的应用	208
9.2 创新动态均线法则	210
9.2.1 什么是创新动态均线法则	210
9.2.2 动态均线法则瞬间索引第一上涨目标	212
9.2.3 动态均线法则瞬间定位下跌支撑位	213
9.2.4 动态均线法则的创新思想	214
9.2.5 动态均线法则在上证指数中的应用	216
9.3 最佳赚钱模式	221
9.3.1 上涨行情中用趋势打败细节	222
9.3.2 下跌行情中用细节打败结局	226
爱心语录	228
第10章 爱心理论之创新思维与心态	230
10.1 创新思维之技术研究篇	230

10.1.1	探索 2.618 倍率的空间模式	231
10.1.2	探索 1.618 倍率的时间模式	234
10.1.3	A 股背后强大的金边推手	236
10.1.4	5 次 2300 点的筹码运作过程	237
10.2	操盘命运之心态篇	240
10.2.1	先铸强我，后找强股	241
10.2.2	股场英雄从此出发	242
	爱心语录	244

第 1 章 量价二次买入法

茫茫股市里有很多操作技巧，但是要想买入一只牛股，并在牛股产生之前就能锁定它，却不是一般人能够做到的。因此，在尝试了不同的市场格局，经历了无数个股的实战之后，我将以新金融时代下创新的“量价二次买入法”带你一起寻找市场内部的第二次，甚至是多次买入牛股的机会。

熟练运用量价二次买入法，需要的是对量和价的彻底认识，并能用短、中、长不同的时间周期进行逻辑性分析。

本章对量价二次买入法的原理、在二次买入法中蕴藏着的 N 字理论、二次买入法的基本要求，以及牛股挖掘对象进行阐述和初步认识。

1.1 量价二次买入法简述

很多人都在根据量能和价格的配合来买卖股票，它的精髓在于，当你第一次发现有过量价同步匹配的股票之后，只做到了眼前的量价配合行情，而往往真正的主升行情都产生于第二次买入的时机，我称之为量价二次买入时机，运用其间的放量和缩量的变换，以及价格的高低结合所释放出来的买卖法则即量价二次买入法。

1.1.1 量价二次买入法的介绍

股市中有 3 种量，即放量、缩量、平量；有 3 种价，即上涨、下跌、平价；排列组合在一起就有了 9 种关系的存在，这 9 种关系并不都是买入上涨的关系，



只是一部分关系存在买入的前提条件而已。量价二次买入法的运用就是要在这些关系中寻找那些可以产生二次行情，并进入主升阶段的股票。

如图 1.1 所示是对中国化学（601117）的分析，这也是我运用量价二次买入法成功捕捉的牛股之一。

1. 个股分析

我们先看一下中国化学（601117）出现的第一次买入机会。

中国化学（601117）的第一次买入机会出现在 2010 年 9 月开始的放量助推的阶梯式行情里，有了量能的推动，价格随着这些量能一步一个台阶地往上推进，很有规律。从 2010 年 9 月 6 日的第一次放量大阳到 2010 年 12 月 13 日的本次行情的最后一根大阳线结束，本次行情从 4 元涨到 6 元，上涨了 50% 左右，应该说整体的行情空间还是蛮大的。

但问题是在这么长的时间里经历了过多的震荡和洗盘过程（比如说 2010 年的 9 月下旬、10 月下旬、整个 11 月都处于震荡之中），很多投资者原本持有股票的信心在震荡的道路上被消磨的一干二净，甚至是经受不起震荡洗盘，索性抛售或者换股。

这就是牛股在第一次行情下的行情挖掘及操作过程，这里想要赚钱，需要的是时间和心态。

而我们都知一个完整的股票走势应该是建仓、拉升和出货。如果第一次买在了建仓期，主力强势一点的还好，若主力长期布局的话，那么时间将抹杀一切利润。

2. 运用量价二次买入法

我们再看一下中国化学（601117）运用量价二次买入法，一个月赚 70% 的奥秘。中国化学（601117）走势图如图 1.1 所示。

中国化学（601117）经历了长达 3 个月的不断地放量建仓，此时进入了中期的调整阶段，也正是这个调整成就了二次买入法的价值所在。缩量，在此时就显得尤为重要，它代表了前期长时间建仓的主力惜售的行为，主力锁仓等待调整，



也是主力运用此类手法进行洗盘的一贯作风。

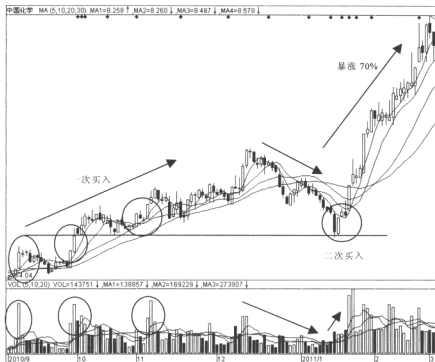


图 1.1 中国化学 (601117)

重点是，前期主力买入的平均成本在哪里？根据前期主力的几次放量对应价格计算，主要的 3 次放量时间分别在 2010 年 9 月 30 日、2010 年 11 月 4 日和 2010 年 12 月 10 日，计算出 3 次价格的平均成本为 5 元左右，即为前期主力建仓的平均成本。从 2010 年 12 月中旬到 2011 年年初的半个月调整中的惜售行为说明主力没有抛售筹码，那么本次调整的最大杀跌位就是 5 元左右。

当股价接近此价位时一旦出现阴线之后快速转变成大阳线，这就是最佳的抄底式二次买入机会。如果不抄底的话，那么后市的二次买入机会会存在于量价配合同步上升的基础上，在这样的爬升过程中不断地加仓，直至突破前期高点，然后持仓等待进入加速上涨阶段。

运用量价二次买入法之后，在不到一个月的时间里上涨幅度达 70% 之多。这就是运用量价二次买入法的强大力量。



因此，量价二次买入法主要就运用在第二次主升的捕捉上，对于某些股票甚至会是多次的买入机会，讲究的是赚钱效率。

量价二次买入法在中国化学（601117）的行情捕捉上是最基本的量价结合，也是二次买入法的最直接体现，有很多股票对于量价结合并不是特别的有规则，比如说量价同步、量价背离、第一次行情过大或者主力回调位置提前结束等；对于某些个股来说，量价的运作周期也不同，比如说一些个股在 30 分钟、60 分钟上运作短周期的量价行为，一些个股可能会选择周线、月线甚至更长的量价行为，这需要我们不同的角度去分析量价关系，并挖掘买入时机。

本书将在介绍量价二次买入法基本法则的基础上，结合实战分析为投资者揭开股市最直接、有效的操作技巧。

1.1.2 量价二次买入法的核心

量价二次买入法的核心可以用一句话来概述，即任何股票只需关注放量时主力的价格行为。

任何一只只有过放量行为的股票都是量价分析的对象，但是这不代表只要是放量过的股票都会产生二次买入机会。细节上需要关注的是放量对应建仓，缩量对应惜售。不要放过任何一只曾经有过放量的股票，因为它们都有可能成为后市涌出的黑马股。

在运用上，其实只要抓住“放量”这个核心就可以了。一只股票要想上涨，必须用量能先释放出来，而这期间存在两种类型：①在释放量能时就产生上涨；②在量能释放之后，产生一小波行情，或者不直接上涨，而是在产生第二次量能时才得到充分的上涨。对这两种类型的量价体现，我们用一只股票来分析，如图 1.2 所示是对苏常柴 A（000570）的分析。

1. 个股分析

苏常柴 A（000570）从 2008 年年底到 2009 年年底上涨幅度高达 6 倍之多。投资者现在要看到的不仅仅是这样大的涨幅，而且是在这样大的行情和周期下产生的无数次买入机会。

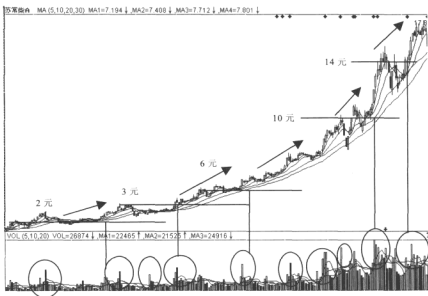


图 1.2 苏常柴 A (000570)

但就是在这样大的周期下，量能释放是不断放量的，总共有 10 次比较重要的放量，时间分别为 2008 年年底和 2009 年 2 月、3 月 10 日、3 月 31 日、5 月 26 日、7 月 2 日、7 月 29 日、8 月 12 日、8 月 21 日、9 月 10 日。也正是这 10 次量能出现的不断递增，促使了价格不断地翻番。在这样大的周期下产生的就是量增价升的行情。

2. 运用量价二次买入法

在这个过程中，也产生了 10 次买入机会，这些买入机会就分别存在于这些放量时间点的中间缩量时刻。每当前一次放量之后价格受制于主力机构的控盘进行洗盘震荡，或者出现较短期的回调时，量能会在瞬间缩小，而等待量能再一次放量时，这个缩量到放量的起点往往就是二次买入的最强烈的介入点。其中，必要的价格因素就是有效突破。比如说在 2 月份的第二次放量时价格从 2 元飞奔到 3 元以上，在 3 月份的两次放量时，价格从 3 元飞奔到 6 元左右，每一次成功的上涨就是在缩量中产生机会，在突破中进行加速。

所以，说苏常柴 A (000570) 是在不断放量中完成上涨的也对，或者说它是在多次放量和缩量中进行行情布局的也对。这是中长期行情体现和短期主力布局的整体反映。对于这一类股票，我们不可能在初期就看到它在后市有多大的上涨



空间。为此，我们将重点挖掘介入点，然后进行布局。比如苏常柴 A（000570）这只股票在一年中给了你 10 次买入机会，而这些机会无不产生在放量和缩量之间，量价二次买入法就是要挖掘这些介入点。

1.1.3 量价二次买入法的特点

量价二次买入法注重的是放量和缩量的行为。在股指波动越来越小，个股波动越来越大的市场里，个股的操作越来越主动地与主力的操盘节奏和量价的技术性相匹配，其意义就在于量能控制主力，价格控制涨幅。量价二次买入法的主要特点如下。

- 捕捉主升浪行情，用最短的时间锁定最大的涨幅，加快操作效率。
- 过滤缓慢的第一次建仓行情，避开主力建仓时的一切洗盘、震荡和调整。
- 量能的周期性，即放量之后一定有缩量，缩量之后一定有放量，量价二次买入法就运用在这些放量和缩量过程之间或者末端。
- 价格的节奏性，任何股票只要是中期行情，都是有节奏性地上涨的，比如一只股票的价格从 3 元涨到 5 元，从 5 元涨到 7 元，再从 7 元涨到 10 元。量价二次买入法就运用在 5 元、7 元等这些价格之间。
- 股市最真切的元素结合，排除一切指标和公式，是市场内部交易性机会最真实的还原，提高了操作的安全性。

1.1.4 量价二次买入法的前瞻性

当一个投资者站在大周期的角度去看市场或者个股时，很容易辨别趋势的好坏；而站在短期的角度却无法真切地看到短期走势的方向和幅度。量价二次买入法就是要求在一只股票的大行情走出来之前锁定它，并提前做好介入准备。针对这样的量价二次买入法的前瞻性我们结合一只股票来分析，如图 1.3 所示是对三爱富（600636）的分析。

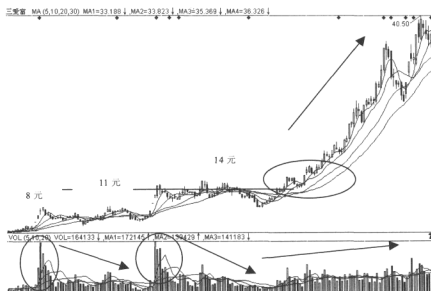


图 1.3 三爱富 (600636)

1. 个股分析

三爱富行情的连续性发动是在 2011 年 2 月到 4 月，连贯性上涨实现了翻倍，在前期低价起步到 2 月份之前就已经实现了一次翻倍。而就在实现长期连贯性上涨之前，即 2011 年 2 月之前，我们明显地发现三爱富 (600636) 曾经在 2010 年 9 月和 2010 年 11 月出现了大量的放量行为，在放量的同时也促使价格爆发性地上涨，甚至是多次涨停板式上涨，分别从 8 元涨到了 11 元，再从 11 元涨到了 14 元。

2. 运用量价二次买入法

就在这两次巨量上涨的大型波动产生之后，市场快速恢复平静，价格处于平稳回落阶段，量能快速缩量直至地量。当我们看到这只股票在当时的行为，并且看到这一量能的历史和价格的凶悍时，就可以断定，一旦出现第三次放量和价格的协同上涨，就将再一次掀起一波巨大的上涨，并且那时的上涨才是新主升行情。

如果把前两次上涨定义为主力的爆发式建仓，那么大周期中的中期主升还远远没有到来，这样的前瞻性和第三次放量产生的二次买入时机就注定了第三波行情带来的丰厚利润。这时就要求你把已经锁定的该股加入自选股，并长期跟踪，等待时机。



直至 2011 年 2 月，该股出现了明显的风起云涌，开始第三次放量，并且价格实现了突破，对于一些嗅觉灵敏的投资者来说在缩量底部就可以开仓布局；对于安全稳定的投资者来说，就算从 14 元开始布局，也实现了 40 天内远远不止 2 倍的收益。

这就是量价二次买入法的前瞻性在三爱富（600636）大周期行情上的整体体现，不仅可以让你在主升浪到来之前就锁定这匹黑马，而且更重要的是提炼了投资者在运作这样的大型黑马股时的心态和量价买入技巧。

1.2 股市 N 字理论

股市中有很多实战操作理论，比如近年来比较流行的波浪理论、江恩理论等大多数已被投资者所接受并运用，但是这些理论的应用不可能是万能的，我们应随着股票价格走势、股票形态等的变化而应用不同的分析方法。因此，只有灵活地结合不同股票仔细研究，才能做到应用自如。

而 N 字理论是我提出的股票最基本的组成元素，正是由这些元素的多重结合才产生了不同股票的不同走势。如果我们能够认识到这些基本元素的形成和运作过程，那么对于一只股票的分析过程将会无比的简单和轻松，甚至当你打开一只股票后，只要看一眼就可以锁定它的方向和走势。本节将在运用量价二次买入法的基础上介绍股市 N 字理论和实战运用技巧。

1.2.1 N 字理论

股市中有很多 K 线形态，由不同的 K 线形态组合成了股票走势形状，又由不同的走势形状组合成了个股的整体走势。因此，从量价二次买入条件中提炼出来的这一形态，就是本节所讲的 N 字形态了。所谓 N 字形态，就是指 K 线运行形态呈 N 字形，可简单地描述为前面上涨、中间调整和后面上涨 3 种价格走势并且伴随一定的活跃成交量能。从 N 字形态中或者某些个股的多个 N 字形组合的形态中提炼出来的操作技巧和实战思想即 N 字理论，这个理论可以应用于任何一只股票、任何市场，只要这个市场有波动就行。



它不仅仅是价格的 N 字体现，更是量能的 N 字体现，二者的统一几乎诠释了股票走势的内在本质和后市将要发展的方向。

对于一些波动比较大的股票，会很形象地体现出 N 字形走势，也有很多 N 字形组合在一起成为多个 N 字形走势。所以我在实战操作中往往把 N 字形态大体上分为两种，即单个 N 字形态和复合 N 字形态。

1. 单个 N 字形态

即股票价格和量能在前一次有过小幅上涨和放量，随后的是量能的萎缩和价格的调整，产生的第二次放量助推价格突破，并进入主升浪。表现得比较简单、明了，形态明显，着重衡量突破点。如图 1.4 所示是对天科股份（600378）的 N 字形态分析。

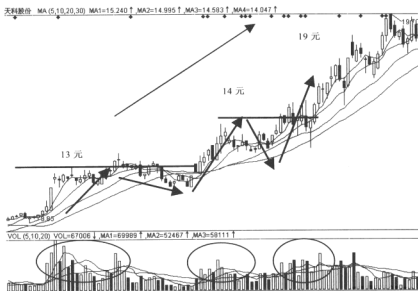


图 1.4 天科股份（600378）

天科股份（600378）从 9 元上涨到 11 元再涨到 13 元经历了一次 N 字形态，从 13 元上涨到 14 元再上涨到 19 元又经历一次 N 字形态。前个 N 字形态中买入机会存在于 9 元到 13 元之间，即从出现回调到突破之时两次机会，一次是逢低分批介入；一次是突破性地重仓买入。

后个 N 字形态中买入机会存在于 13 元到 14 元之间，也是两次机会。而后者



是相对前者的升级，所以后者的强势度要高于前者，因此在买入的两次机会上更可以大胆地重仓介入。

2. 复合 N 字形态

即在第一次放量价格上涨形成波动之时由多个 N 字形组合成的形态，表明主力多次建仓不断地吸纳筹码，夯实基础，长期看是一个有着小幅价格区间的横盘震荡，短期看就是复合 N 字形态组合成不断的建仓行为，而后一旦出现缩量锁仓，等待下一次放量助推价格形成突破时，主升浪也就随之到来。如图 1.5 所示是对佛山照明（000541）的复合 N 字形态分析。

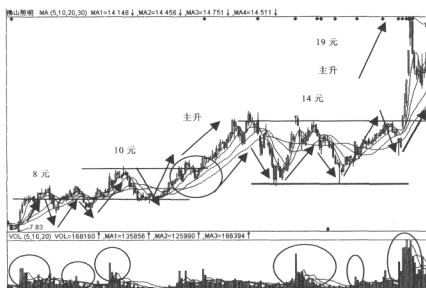


图 1.5 佛山照明（000541）

佛山照明（000541）从 8 元涨到 10 元，再从 10 元涨到 14 元，呈现一次复合 N 字形态，这个过程中用 3 次 N 字形态组合成相对稳定的平台，并使得股价在后市出现了相对时间较长的凌厉上涨，这一有效、安全的介入点就是有效突破这一复合 N 字形态的时刻。

后市从 11 元起步涨到 14 元，再从 14 元涨到 19 元，同样经历了一次复合 N 字形态，也用 3 次 N 字形走势组合成一个大的平台，紧接着的突破直接把股价推向快速拉升，这一次的介入时机出现了以跳空方式产生的有效突破，这是强烈的



突破信号。

两种 N 字形态类型无不是 N 字形态的元素个体和综合性在股票走势中最独特、最普遍的反映，而最安全、有效的买入时机也是有效突破的时刻；对于一些有着股价节奏和对其他指标有着一定洞察力的投资者来说，特别是在 N 字形中间的位置，往往会产生不可多得的低吸机会。这里就需要投资者对 N 字理论，以及在股价和量能的节奏上进行细致的分析。对于这些技巧将在以下几个小节中一一进行分析。

1.2.2 放量同时的价格行为

放量在量价二次买入法的运用中显得尤为重要，在放量的同时价格上涨更是量价二次买入的衡量标准。这就是 N 字理论中的一次建仓，是二次突破的最直接表现。因此，按照 N 字理论的整体构成来分类的话，与放量同时的价格行为可以分为建仓时期的放量和突破进入主升时期的放量。

1. 建仓时期的放量

建仓时期的放量，不是价格上涨的主要阶段，而是主力搭建平台的时期，是收集筹码的重要时段，在这个时期我们能够选到一大批类似的股票作为跟踪和买入对象。而建仓期最大的特点就是价格波动呈现 N 字形态或者复合 N 字形态。这个时期不具备安全的操作性，只是跟踪和等待之后的有效突破。

放量时，我们可以尽可能地去收集平均交易价格，即活跃筹码的均价，这是后市突破进驻主升的起点。运用这一点，我们可以在这个平均价格成本位上下进行提前布局，从而达到突破之后的低成本优势。如图 1.6 所示是对民生银行（600016）的分析。

民生银行（600016）从第一次放量到第二次放量，价格从最低 5.01 元到达了 5.32 元。通过简单的价格平均算法，对从第一次放量的最低价格和第二次放量的最高价格进行二次平均之后，民生银行（600016）的初步放量的平均交易价格为 5.16 元。也就是说，出现一次或者多次放量之后，出现了价格和量能的双重 N 字形态，这时出现的再一次低潮状态就是低吸的良好时机，对于民生银行（600016）而言，后市出现的 5.16 元上下的震荡格局就是低吸的阶段，而真正的



安全策略是等到突破之后再重仓操作。

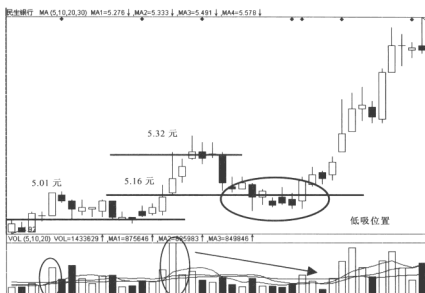


图 1.6 民生银行（600016）

【成本构建技巧】

建仓时期的平均价格=(第一次放量同时对应的最低价格+第二次放量同时对应的最高价格)/2。这里的平均价格成本有可能是两次平均，也有可能是多次平均，这就要看股票走势中是呈现单个N字形态还是复合N形态了。掌握了这样的价格体系，就等于掌握了主力的操作成本，是操作主升行情之前的必备良方。

2. 突破进入主升时期的放量

一旦股价突破所有的N字形态，进入主升状态，量能的大小将决定主升的高度。从整体的大波段行情的历史案例来看，基本上分两种状态，即突破历史量能进入主升和缩量进入主升。下面分析突破历史量能进入主升的形态，如图 1.7 所示是对星马汽车（600375）的分析。

星马汽车（600375）从第一次放量到第二次放量再到第三次放量，整体的量是逐步递增的，因此在第三次递增放量的同时，价格形成突破时，就是主升浪形成的初期。这种放量进入主升的形态是比较多见的，也是最后一次放量的价格突破揭示了后市上涨的强度。

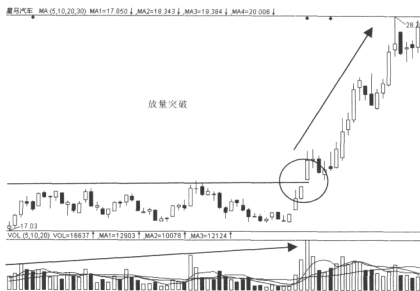


图 1.7 星马汽车 (600375)

对于每一次放量建仓乃至放量突破时量能整体在缩量的情况，如图 1.8 所示是对鄂武商 A (000501) 分析。



图 1.8 鄂武商 A (000501)

鄂武商 A (000501) 第一次爆发性放量和股价暴动是在 13 元到 15 元之间，



这是主力凶猛搏杀进入行情前的一次大型绞杀筹码的行为；而后紧接着的是快速缩量，并且等到再一次突破时量能也相对缩小。这就说明，主力的筹码大多数在第一次爆发时已经收集到位，后面的突破一击即破。

这种进入主升的量能方式，要求个股在第一次放量时要暴量暴价地表现。后期不需要太大的量能，只要形成有效的攻击性突破（比如跳空、光头大阳）就直接进入主升。

1.2.3 缩量产生的买入时机

缩量在量价二次买入法运用中显得尤为重要，主要体现在个股的第一次放量之后的缩量行为，表面上呈现出交易从活跃到快速冷却的过渡，实际上是主力运作资金的体现，从大量资金进驻导致盘面活跃，到交易放缓直到几乎没有交易导致快速缩量，最终是用不交易的假象来蒙蔽散户错误地认为此股无庄，其实主力早已在爆发期进驻了。

而在缩量的时候产生的买入时机是非常重要的，大部分个股通过对第一次爆发后的量和价的分析可以找到这个缩量价跌的最大杀跌目标，从而达到抄底的目的。如图 1.9 所示是对登海种业（002041）的分析。



图 1.9 登海种业（002041）



登海种业（002041）从18元进行小幅度放量缓慢地上涨到第一个目标位24元，从24元缓跌到22元左右就是一个快速缩量的过程。而这次买入机会就存在于这个缩量的低点。

需要明确的两点是：

- 第一次放量上涨过程中的平均成本，即图1.9中显示的22元。
- 回调的位置，一旦到达了22元附近就产生缩量买入的机会。进入主升之后，要求大阳有效反击，突破24元之后的主升才能有保障，最终缩量低吸从22元启动，以24元突破，一周之内上涨到30元附近。

从买入成本上讲，缩量时期的买入机会大大降低了主升浪的价格成本，为后期突破加仓做好了潜伏。

1.2.4 多N字形买入法

多N字形买入法，实际上就是1.2.1节中提到的N字理论中的复合N字形态的运用，在实战操作中，这样的形态几乎遍布整个市场，有的是短周期的，有的是长周期的。对于多N字形态的股票需要认识如下几点。

- 吸筹期，以多个N字形态的综合形成大型盘整，这个时期是复合N字形态的形成过程，往往这里会产生轻仓低吸的好时机。
- 突破方式，一些股票以跳空或者大阳的方式突破后直接进入主升浪；而一些股票在突破后进行回抽确认，之后再次进行二次突破进入主升浪，往往在这个阶段产生重仓进驻的重大时机。

1. 突破后直接进入主升浪

如图1.10所示是对东华科技（002140）的分析。东华科技（002140）从13元放量进入复合N字形态运作，其中有3次放量和2次缩量，股价从13元开始进入N字形态围绕15元上下震荡，以13元为底线，以16元为高点。直到第3次量能缓慢放出，并且股价以多次跳空上涨的方式突破，进入了最终的主升行情，本次突破从16元起步，直接上涨，说明蓄势充分，这种形态在大多数短中



期股票的实战操作中尤为多见。

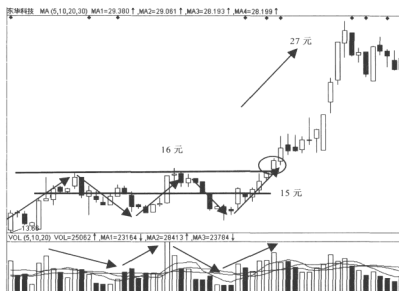


图 1.10 东华科技 (000214)

在这种类型个股的介入时机上，主要以两个操作点为主，即 15 元左右缩量整理的平衡位置和 16 元左右放量突破的位置。这两个操作点的仓位控制分别以清仓和重仓进驻。

2. 突破后进行回抽确认，之后再次进行二次突破进入主升浪

如图 1.11 所示是对机器人 (300024) 的分析。机器人 (300024) 从 18 元左右第一次放量进入 N 字形态的第一个阶段，收集筹码，然后在 20 元上下进行了多次 N 字形态的运作。一方面，主力运用这种方式大力震仓洗盘；另一方面，收集了无数的筹码，而后进入底线在 20 元附近的快速缩量回调，也正是这一次回调成就了未来突破行情势如破竹。

但是，该股在 22 元附近进行跳空大阳突破，之后快速拉升到 24 元。在量能没有继续放大的前提下，股价在 24 元再一次进行了针对突破前期 N 字平台的回抽确认，以长下影线探底确认 22 元，之后再一次用大阳线拉升继续走主升浪的道路。



图 1.11 机器人 (300024)

在这种类型的个股上，介入时机的把握非常重要，也就是 3 个位置：20 元附近缩量的低吸机会、二次放量突破 22 元的加仓机会和回抽 22 元的再次攻击性机会。这 3 次机会的仓位控制为轻仓、重仓、重仓。

1.3 量价二次买入法的基本要求

前面几节分别介绍了量价二次买入法的基本内容和 N 字理论在个股上的基本运用，对于二次买入法的基本运用要求，就是要掌握两种量能和两种价格，即放量、缩量连接，同时存在价格配合，二次买入法最终用突破进入主升。本节就二次买入法的基本运作要求进行简单的叙述。

1.3.1 操作对象必须是有量能历史的股票

既然是量价结合产生的二次买入，那么第一要求就是所选择的个股要有量，而且历史要有量，只有当一只股票历史产生过量能，才容易分辨后期是继续放量突破还是刚刚进入建仓阶段。如果一只股票历史就有多次暴量，并且股价在某个区间进行反复打击，那么可以断定这只股票的主力打击点就在这个区间的平均位



置，而我所提出的二次买入机会就在于在未来的一次放量时突破产生的一次主力拉升行情。

对于要求有历史量能的必需性，我用两只典型的个股做对比，即如图 1.12 所示的华兰生物（002007）和如图 1.13 所示的中原内配（002448）的对比。



图 1.12 华兰生物（002007）



图 1.13 中原内配（002448）



华兰生物（002007）在前期有过巨量价增，后期走出快速缩量的走势，在这个历史过程中，价格在 15 元到 20 元区间震荡；后期当量能再一次温和放出，并且价格随之形成突破时，整体的主升行情由此才被打开，直接从 23 元左右涨到了 35 元。

中原内配（002448）的历史量能平平淡淡，价格是随波逐流，没有任何主流资金活动的痕迹，因此在 28 元处放量的行为出现之前，任何一个阶段都不将作为跟踪的目标。

而当 28 元的最低价格走出来之后，不管是量能还是价格上都出现了波涛汹涌的态势，运用量价二次买入法，在 28 元右侧就可以进入关注的对象，并且该股的买入从突破 33 元直接上涨到 40 元。

对比以上两种类型的股票，很容易发现，作为量价二次买入法的最基本要素就是个股要有量能历史，这样的个股才是值得关注的，才是未来容易出现黑马的股票。

1.3.2 必须掌握两种操作时机

其实二次买入法的操作时机无所不在，重要的是仓位和时机的配合，在策略上表现为稳中求胜。最主要的两个操作点就是缩量低吸，轻仓买进和放量突破，重仓出击。

1. 缩量低吸，轻仓买进

一般表现为在一个相对平衡的价位区间震荡，取其平均价进行低吸。

如图 1.14 所示是对民生银行（600016）的分析。民生银行（600016）从 5 元放量上攻到 5.3 元左右，接着进入 N 字形态中的缩量调整走势，低吸的位置就是前期放量的平均价位： $(5+5.3)/2=5.15$ ，因此低吸的理论价格应该在 5.15 元左右。一旦出现量能再次放量、价格突破的走势，就形成了加仓的重要时机。

2. 放量突破，重仓出击

一般表现为个股开始强势攻击，进入主升浪的初期，介入时机可以早先定位，即在 N 字整理形态的平均价格和最高价格的区间位置。表现方式通常是跳空大阳或者光头大阳。



炒股实战秘笈：量价二决买入法



图 1.14 民生银行（600016）

如图 1.15 所示是对中江地产（600053）的分析。中江地产（600053）从 6.8 元第一次上涨到 7.3 元左右，然后量能出现地量缓跌走势，当量能第二次出现量增时价格形成的是突破性上涨，以一根大阳线的方式突破进入主攻行情。这里的最佳操作点当然就是这个 7.3 元的突破时机，结合前面讲解的低吸技巧，适当降低操作成本，将放大投资者在该股上的收益。

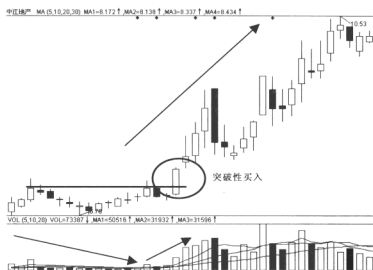


图 1.15 中江地产（600053）



1.4 量价二次买入法的牛股挖掘对象

近年来，对于牛股的挖掘，我基本上都运用了二次买入法辅以潜伏，而在提前观摩个股的时候，不仅仅要求其具备牛股的基本质地，更要有技术形态上的基本特征。量价二次买入牛股的基本点我在前面几节已进行了大概的介绍，本节就量价二次买入法对于不同性质的牛股挖掘过程进行分析和研究。

1.4.1 提前挖掘符合二次买入的股票

提前挖掘符合二次买入法的股票，其实讲的就是量价结合的前瞻性，在 1.1.4 节我大概介绍过，本节就这种前瞻性给予具体定位。

从大周期来看每一只股票都有历史量价的结合，而且都有过异动。但是对于找出在短期内能够爆发的牛股，这种历史量价结合的最好方式就是放量上涨的量价配合，也就是说，历史中的量价运作方式为突发性暴量和凶悍的价格上涨形成的。表现出主力建仓的突然性，这样的多次异动的量能时间间隔最好在一个月之内；甚至有的股票只进行了一次建仓，等待缩量回调后出现第二次量价异动时就直接进入主升了。主力长期建仓的行为将逐步减少，往后的市场里这样的运作节奏将大大加快。

如图 1.16 所示是对氯碱化工（600618）的前瞻性分析。氯碱化工（600618）的历史走势中在 2010 年 10 月和 11 月曾经有过量能暴动和价格的短期暴涨，接着快速进入冷却状态，量能和价格同时回归，长期盘整缩量，直到下一次开始放量，也就是从 2011 年 2 月到 3 月是量能再一次缓慢放大的过程，往往这个过程就是二次买入的提前挖掘期和跟踪期。

2011 年 4 月 7 日氯碱化工（600618）以一根涨停板的红色大阳直接突破前期所有的量价高点。从此，该股进入一发不可收拾的大牛之势。而在这一黑马浮现之前，我们可以在 2010 年年底到 2011 年 3 月这段时间都可以挖掘到并进行跟踪，挖掘的唯一线索就是历史暴量和暴价。

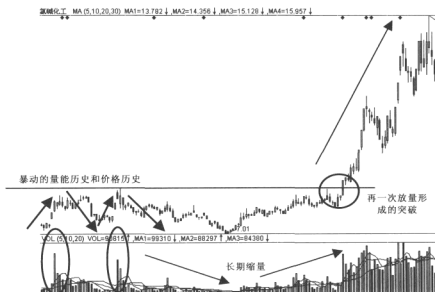


图 1.16 氯碱化工（600618）

1.4.2 主动性上涨的二次买入

所谓主动性，在二次买入法的过程中，主要表现在二次回调的力度上。一般的节奏是第一次放量建仓，然后主动进入缩量回调，这个回调的目标是有限制的，也是主力控制的，而后主动进入二次放量突破的行情，这样不被任何其他因素所改变的主力控制的行情，我称之为主动性上涨的二次买入机会。

这类个股的二次买入机会是很容易挖掘的，主要表现为缩量回调的力度在前期放量的平均价格位置，或者以黄金分割位来衡量最大杀跌位。关于此类主动性上涨的二次买入，前面讲到的第一只个股中国化学（601117）就是严格的主力控盘，是主动性在二次买入机会上的体现，中国化学（601117）案例彻底地体现了这一操作机会。

如图 1.17 所示是对中国化学（601117）的分析。中国化学（601117）是 2011 年我所挖掘的牛股之一，其中挖掘它的主动性上涨的原因在于回调的力度。前期放量的 3 次价格布局，其平均价格约为 5 元左右，而同时主力主动缩量锁仓进行调整，从 6 元多跌到了 5 元左右时基本上已经到达了极限位置，作为主动性的放量、锁仓、洗盘，以及下跌到平均成本，接下来唯一的出路就是快速反转大阳进



入第二次主升浪。



图 1.17 中国化学 (601117)

这里呈现的都是主力所控制的行情，主动性在主力手中。因此，我们只要判断主力的行为和大概平均成本位，在买入时就可以找到突破口，更能将成本买得恰到好处。

1.4.3 被动性上涨的二次买入

所谓被动性，即主力在放量建仓之后进行的回调并不在主的正常控制范围内，甚至在大环境恶劣的情况下过分调整导致了主力被动下跌的走势，而后进入的二次买入的被动上涨，表现为以主力自救为首要任务，以快速反弹到建仓平均成本位为第一目标。

这类个股的二次买入机会，低吸是不容易挖掘的，必须等待放量价升的出现，因为被大环境所错杀，包括主力在内也无能为力，只有等待跌完了，再用自救和发动二次行情的机会来完成之前的错杀行情。这些个股有的甚至跌破建仓时的所有价格成本，直到连主力自身都严重套牢，往往这类个股也是反抽速度和机会比较大的对象。



针对这一特殊性，依旧可以完美地运用量价二次买入法，并且在这些被动性上涨的个股上将更加有力。

如图 1.18 所示是对宁波韵升（600366）的分析。宁波韵升（600366）在 2010 年出现的大幅放量并且价格异动之后，遭遇了大盘暴跌的噩运，所有的强势股全部暴跌，宁波韵升（600366）从 14 元跌到 9 元，原本可以借助调整的力度进行洗盘震荡，但是大盘的连续杀跌导致主力也无能为力。简单一点讲，短期内主力是被套的。一旦环境得到改变，主力的自救行为将加大反弹的力度。所以宁波韵升（600366）在短期被动之后，在 9 元处出现低点，之后开始缓涨，接近 14 元的价格成本时快速突破并且以跳空的方式出现。从 9 元多的被动局面直接转变成了 14 元突破之后的主动上涨。

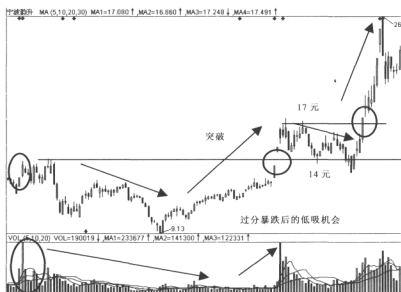


图 1.18 宁波韵升（600366）

在被动性格局的个股走势中，挖掘的重要时机在于过分跌破之后的低吸机会，以及在被动转变成主动上涨的转折点，即从超跌反弹到前期放量的平均成本以上，之后的突破才更加有力。



爱心语录

- 如果说一场战争的规模在无限制地扩大，那么，那些 2500 点左右套牢的半条命也就不值钱了。只需要在上涨的第一阶段末端暴涨暴跌两天就可以解决它。
- 解决套牢最有效的方法就是上涨，彻底解决套牢的最有效的方法就是在上涨中暴跌。
- 我们必须要有个模式来指导操作，分别为买入—持有一卖出。但是我相信将会有更多的人把第一种操作模式运用到第二个阶段，把第二种操作模式运用到第三个阶段，最终把第三种操作模式更改为割肉。

第 2 章 量能是涨跌的基本

引导价格波动的直接因素就是量能的涌现，在供需矛盾的循环基础上，场内的投资者人为地放大了价格和波幅。如果不能熟练地运用量和价的结合，那么市场中最基本的投资风险都将导致最终的亏损。有了交易才会导致价格波动，有了价格波动才会促使人们交易，这样的循环过程的根本还是量的出现。从量到价，简而言之，是从质变到量变的过程。

本章就量能的基本元素进行细分的讲解，并且从量能角度升华二次买入法的重要性。

2.1 揭秘股市唯一的真相

最初的华尔街是由一群变态者和精神病人组成的，他们以精神病的方式发明了股票与金融衍生产品的交易，但是他们的伟大之处在于制定了一个游戏规则，并严格按照游戏规则不停地游戏。结果，正常人看到如此热闹的游戏，也就不断沦落其中，最后整个美国都参与到这个变态游戏之中，这个变态游戏就是现代金融。——索罗斯

A 股量能标志性的指标就是成交量 VOL（VOL 是指个股和大盘的成交总手数，在形态上用一根立式的柱子来表示。左面的坐标值与柱状的横向对应处，就是当日当时的成交总手。如果当天收盘价高于当天均价，则成交柱呈红色；反之，成交柱呈绿色。），而我一般使用的量能指标是成交额 AMOUNT，随着价格的波



动，成交额是最真切反映市场强弱的标志（这只是看盘过程中的一个细节）。

运用量能，不仅仅是盘感和技术的体现，更是一种思维的体现，在熟练应用量价配合之前，投资者必须具备如下的快速跟量的思维。

- 量变之一：放量之时，向后看；这时要密切关注股价的高低（高位放量还是低位放量）和量能变化背后的主力资金行为；要么低位放量乘胜追击，要么主力只是放量建仓，要么这是高位资金出逃。
- 量变之二：缩量之时，向前看；缩量代表惜售，大部分人不愿意交易，既然没人交易，也就无法在当时判断价格的波动趋向，因此，可以从股票的前一次放量的位置寻找突破口，以前一次的放量行为来判定目前的缩量是出货导致的下跌还是主力的打压震荡。

一切技术和形态都不是永恒的，都将被市场环境所打破，而股市唯一最真实的东西就是不同量能下的交易行为。

2.1.1 资金推动型上涨

在一个本身就是以圈钱为目的的市场里，股价就是用钱砸出来的，这就是资金推动股价的上涨模式。而一部分投资者对于资金并不在意，认为在没有资金的情况下股价照样可以上涨。我想这是理解资金布局过程的错误。有的股票是建仓拉升式的，有的股票是拉高出货，还有的股票是多次建仓完成的最终上涨。

1. 建仓拉升式上涨

如图 2.1 所示的中国医药（600056）从 14 元到 26 元的上涨过程呈现的是量增价升的态势，这是最典型的主力不断加仓买入而形成的推动股价上涨的方式。因此，只要选到此类个股，在涨幅低于 15%（这是我衡量节奏性的标准）的前提下，上涨初期和途中皆可买入。中国医药（600056）在 26 元左右，开始以倍数出现，同时价格滞涨，并且有了一定的涨幅，判断主力开始酝酿波段性出货。所以，一般在高位价格滞涨的同时量能出现倍量，选择抛出。

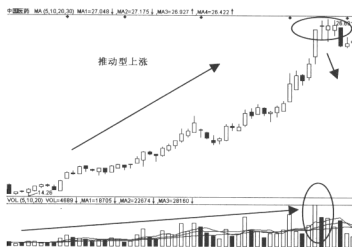


图 2.1 中国医药（600056）

2. 拉高出货式走势

如图 2.2 所示的日照港（600117）在 4.5 元左右，准备选择以大阳跳空的方式向上突破，但是量能出现倍量，K 线出现过长的上影线，并且第二根 K 线也以长上影线阴线十字星收出，这就充分说明了这个倍量不是突破的资金推动，而是资金抽离式的，是拉高出货的意图；之后，日照港（600117）从巨量的最高点 5.06 元直线下滑，进入跌势。此类个股表现出了资金在量能上快速抽离，并且价格没有突破和向上的冲劲，倘若后期再次放量，配合价格再做考虑。

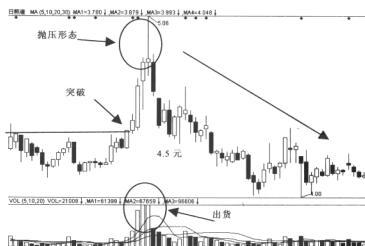


图 2.2 日照港（600117）



对于建仓式上涨和拉高出货式行情，如果一些投资者应用现代投资工具 LEVEL2 数据加以比对，主力的建仓和出货的意图将更加清晰，这里不做太多介绍。

主力运作过程的 3 个阶段是建仓、拉升、出货。因此，一般的资金推动股价上涨是在第一阶段或者第二阶段完成的。而往往所有的价格和量能的涨跌都蕴涵了正在发生或者已经发生的主力交易行为，只是当时的交易行为迷惑了更多的投资者对即时价格的分析而已，很多人认为当时发生的量能必须用来衡量当时发生的价格，这是错误的。完全可以使用历史的量能来衡量现在及未来的价格，也就是笔者提出的 N 字形态和量价二次买入的对象。

3. 两次或者多次建仓式拉升

如图 2.3 所示的民生银行（600016）有了两次放量，并且在这期间快速缩量锁仓，控制股价在 5.15 元左右的区间运作，直到第二次放量并以大阳突破 5.3 元，呈现明显的主力攻势，才进入真正的主升上涨行情。由此可见，量价二次买入法在此股的建仓模式上起到了不容忽视的作用。



图 2.3 民生银行（600016）

【买入技巧】

- （1）在多次放量价格明显得到控制的前提下，选择以第一次放量的平均价格进行第一次低吸建仓。
- （2）在第二次量增价升的同时选择主动加仓，直到以光头大阳或者跳空的方式突破，选择以突破价格进行第二次攻势买入。



必须是因量而起的上涨才是中期牛市的上涨，否则大海无水舟难行。其中实际的资金是流入还是流出，我们可以通过大多数的 LEVEL2 数据监控，但是要想熟练运用它，需要灵活运用量价关系的配合，而不是看见放量建仓就买入。

在现在主力操作模式多样化的市场里，单纯的量增价升的个股会比较少，而量价配合出现的二次或者多次买入机会的个股会比较多。所以在资金推动型的市场里，熟练运用量价二次买入法是最基本，也是必需的实战技能。

2.1.2 量间交易机会

所谓量间交易机会，就是挖掘有过量能异动行为，即急速放量或者急速缩量的个股，在双量或者多量之间寻找介入机会，也就是第 1 章中我所描述的 N 字理论在实战中的灵活运用。倘若能挖掘出这个机会，那么黑马股也是很容易买到的。按交易时机来分类，可以分为量内交易和量外交易。

- 量内交易，指在两次放量中间寻找交易机会。也就是说，在第一次放量时就要瞄准战斗时机，突如其来的缩量，正是由于惜售，锁定了之前主力的建仓筹码，也用价格的打压达到了短期的洗盘震仓效果。而往往在这样的量内区间里，有一次非常好的交易机会，它的最大买入低点为放量的同时对应价格的 50% 位置，或者是放量对应的平均价格位置。
- 量外交易，指在两次量能全部释放出来之后，再寻找战斗时机。这个时机我们以一个标准来衡量，也是必备的要素，那就是第二次放量的同时必须突破前一次放量的价格，并呈突破之势。而对于某些股票，如果在第二次放量时没有呈突破攻击走势，也有可能进行第三次甚至更多次的建仓。这些股票往往是一些大盘股，主力必须多次打压建仓才得以完成布局。该种交易手法也可称为突破买入。

针对量间交易机会的把握，下面通过一些个股来具体分析。如图 2.4 所示是对重庆啤酒（600132）的分析。重庆啤酒（600132）的低位分别有过两次比较明显的放量，第一次在 35 元左右放量，第二次在 41 元左右放量，并且突破前一次放量的高点，其中两次放量的均价约为 38 元；本次完成的就是多次放量建仓的行为，这就是行情的第一阶段：建仓吸筹。而在这个阶段中，我们有两次交易机



会，即量内交易和量外交易。量内交易可以在 38 元的中部缩量回调之时低吸，量外交易就是在第二次突破 41 元的突破之时主动买进。后期呈现第二阶段拉升。

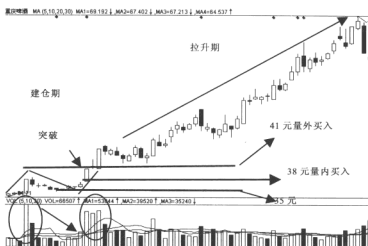


图 2.4 重庆啤酒（600132）

对于两次或者多次放量产生的量间交易机会，在目前较快节奏的 A 股市场里非常普遍，如图 2.5 所示是对重庆港九（600279）的分析。

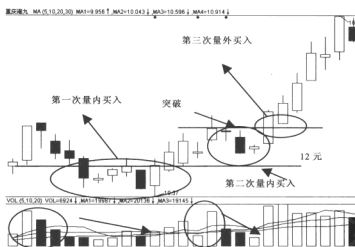


图 2.5 重庆港九（600279）

重庆港九（600279）有三次突发式放量建仓，第三次才是真正的拉升进入主升行情。这里的把握时机一样牢记量突破之势，其中有两次量内交易机会和一次



量外交易机会。

第一次量内交易机会：第一次放量从 11 元左右快速拉升大阳涨到 13 元附近，平均价格成本也就是 12 元左右，因此第一次缩量回调产生的安全的低吸价格在 12 元附近。

第二次量内交易机会：第二次放量的价格基本上和第一次放量的价格等同，所以第二次平均价格成本依旧在 12 元附近，也就是第二次缩量回调产生的低吸价格也是在 12 元附近。事实证明，第二次缩量回调的价格支撑位就在 12 元左右，也就证明了主力不会轻易跌破之前的自身平均成本。

第三次量外交易机会：重庆港九（600279）第三次放量，并且以大阳线一举突破前期所有的多次放量的高点，此刻就可以定位主升行情的到来，那么，这个位置的买入机会就是这个大阳线的突破价位，约 13 元左右。

如此看来，三次交易机会的不同特点就是，前两次量内交易是在挖掘个股的同时提前布局，达到降低成本的目的；第三次量外交易是主攻性出击，直接进入主升浪的象征。所以，在安全策略为第一原则的前提下，仓位的控制为，一般低吸阶段轻仓，突破阶段以重仓突击。

2.1.3 短线量庄，长线量势

在股票实际操作中，针对不同的行情有长、短线操作策略。近年来，短线交易比较频繁，长线的价值投资几乎不复存在，这也是很多散户在追求短期利润的前提下，始终突破不了把握住机会的瓶颈。也许做了十次短线所赚取的利润，结果因为大势的重大转变而一次性全部赔掉。所以短线和长线的灵活操作，必须有一套索取利润的标准和操作原则。

1. 短线量庄，即短线看重的是庄家手法和操作技巧

很多时候，短线交易者喜欢用 30 分钟或者 60 分钟 K 线来把握。其实，不管是小周期还是大周期，日线足矣！短线强势股，一般由消息面促发引起大量追风盘哄抢，但是毕竟是短线，没有持续性。怎么样做到短线量庄呢？在日 K 线周期下，其实任何一只股票都可以用来操作短线，只是我们要把范围缩小到利润能够



最大化的股票池中。

短线也有时机的选择，聪明的短线机构会在大盘横盘震荡时运用短线游击手法频繁运作一只个股或者一类（同等版块、概念、题材）个股。当然，在大势上涨趋势下就不要做短线了；而如果目前的大势是下跌态势，这个时候出现的脉冲式短线，最好不要积极参与。

如图 2.6 所示是对大江股份（600695）的分析。大江股份（600695）在反复的 N 字形走势中，体现了上升趋势下转折点的基本规则，该股在 6 元左右出现第一次暴量和暴价，就锁定该股后期可以作为操作的对象。后期出现了两次缩量行为，都可以运用量价二次买入法参与其中，短期参与的价位分别在 7 元附近和 7.8 元附近。

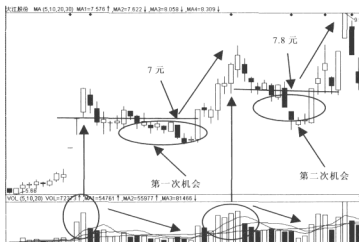


图 2.6 大江股份（600695）

【短线交易盈利标准】

- 操作对象：中小市值股票（以游资为主力拉升的短线快赢方式，集合概念股、题材股为一体的操作对象）。
- 个股形态选择：最佳状态是暴量和暴价的活跃个股，在上升趋势下，以呈 N 字形态的个股为先。
- 操作周期：以周为单位，一周之内，可反复操作（超级短线交易尾盘买入第 2 个交易日卖出，正常短线为 3 天左右周期）。



- 介入黄金时间：开盘竞价、10:30、14:30（针对不同的走势特征以分时线判断买入时机）。
- 盈利目标：5%以上（3%~5%为中阳，5%以上是大阳，也是主力短期能够出货的最起码涨幅）。

2. 长线量势，即大势所趋下长线挖掘有量能反映的股票

如果一只股票的历史量能比较平淡，即使现在量能有所起色，充其量也是短线上的涨跌，看不到长期持续的上涨动力；如果一只股票在历史走势中有过量能的突出表现，也就代表它有过活跃的交易波段，也正代表了曾经有主力运作过此类股票；而如果是主力多次打压的对象，这一次量能的表现只是主力的一次建仓行为，那么后市必见大牛。这正是N字理论在大周期上的运用，挖掘大势所趋下的牛股。

长期持有一只个股和其中的交易，主要是心态的提炼，然后才是以中期节奏把握将利润最大化。如图2.7所示是对格力电器（000651）长期操作的实战分析。格力电器（000651）在本次实战中的整体涨势是从11元涨到24元之多。在该公司业绩基本面不容置疑的前提下，主要就是在持有该股的过程中尽可能地进行波段性操作。从实际操作中看，本次将近半年的整体行情，其中包含了两次重大的节奏性。

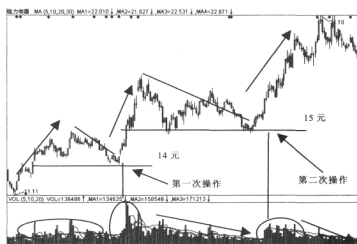


图 2.7 格力电器（000651）



第一次操作，从 11 元到 19 元的大波段。其中第一次放量从 12 元多迅速涨到 15 元多，平均交易价格在 14 元附近，后市缩量价跌的调整过程，就产生了第一次波段性买入的操作机会；14 元成为第一次高抛之后的低吸位置，随着放量，仓位可慢慢加重。

第二次操作，从 15 元到 24 元。其中第二次放量从 14 元迅速涨到 19 元，而在 15 元出现的大阳线对应的量能最大，因此，平均交易价格在 15 元附近；后市缩量价跌，将近 20% 的调整过程，就产生第二次波段性买入的操作机会，15 元也就成为第二次低吸买入的主要价格；并且在本次调整中，曾经有两次触及 15 元的成本区，这就更显示 15 元的主要支撑和低吸的安全性。后市再次量增价升，就是仓位在不断提高。当价格出到了一定的等级，甚至翻倍，涨幅超过预定目标，或者大势发生重大转折时，减仓就成为了唯一操作。

【长线交易原则】

- 操作对象：在遵从大势的前提下，选择相对低估的绩优股（长期稳定增长，并加以题材的挖掘，股性相对活跃）。
- 操作周期：以月为周期单位，根据个股涨停速在持股前期制定持股周期，切勿一买入即设定周期。
- 中期盈利目标：最低 30%~50% 的中期目标，不断递增。
- 操作节奏把握：20%~30% 作为涨幅节奏，一个月作为一个上涨周期，如果涨幅超过这个范围，并且在一个月之内快速达到，那么应该降低一次仓位，等待下一次买点（这是中长线前提下的利润最大化操作）。

如此看来，诸如针对格力电器（000651）之类股票的长期操作策略，不仅仅看量势，更需要走一步看一步，进行波段性操作来索取最大利润。

上述的短、长期操作类型，都离不开 N 字操作的二次交易机会。由此看来，量价结合所产生的二次交易机会，不仅仅是小周期里短线的操作手法，真正的赚钱效应更是体现在长期的运用上。其中，像氯碱化工（600618）、三爱富（600636）等个股，都是运用这种方法提前锁定并催生的新型黑马股。



2.2 横向量能，用时间收集筹码

如果价格的涨跌被看做是空间的释放，那么筹码的收集过程包括了两种类型，即收集价格空间和收集时间量能。一个拥有强大力量的主力机构，要想将一只股票做成翻倍，短时间内大量地买入一只股票，筹码是不可能收集太多的，因此这就需要通过时间的考验进行左侧提前买入和右侧继续买入的过程。在这个过程中产生的巨量、地量、多个交替量能变换的行为都将出现交易性机会。

本节将从横向量能的角度，解读以时间为屏障收集筹码的过程，用量价二次买入法深度挖掘量能不同布局情况下产生的交易性机会。

2.2.1 大阳量策略

当一只股票出现了巨阳之量时，无疑是主力与散户之间或者主力与主力之间产生了共振，或者产生了分歧导致的大涨。由此，存在两种重要的状态：低位大阳量买入和高位大阳量卖出。

1. 低位大阳量，是强烈的买入信号

当一只股票之前一直无量，处于平淡的状态中，之后突然出现了倍量大阳时，这就意味着有主力机构开始搅动盘局，如果价格上突破重要点位，那么强大的主升行情也很容易随之到来。如图 2.8 所示是对青海华鼎（600243）的分析。青海华鼎（600243）在 8.5 元到 9.4 元的价格区间里经历了长期的缩量震荡，后来突然放量，升幅达 5 倍之多，当天以 6 个多点的大阳线树立，这就是主力强大的买入信号。当突破前期震荡区高点 9.4 元时即可突击买入，后期快速拉升到 12.5 元左右。这是第一次低位突然巨量的主力行为。这一次低位买入的股票，可以作为后期二次操作的底仓筹码；12 元之后的波段行情，就可以采取量价二次买入法进行波段性操作。

一般当遇到无法识别到 N 字形态或者是无量之后的第一次放量的个股时，低位放量买入的操作就发挥了作用。

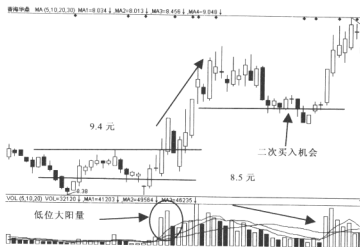


图 2.8 青海华鼎（600243）

【低位大阳量策略】

- 一次买入时机：突袭式建仓和主力强悍的标志，是积极的买入信号，第一次买入以突破价为主。
- 二次回抽买入：大阳量对应长阳突破之后，很容易形成二次回抽，回抽点位也在突破点位，这里形成第一次回抽买入机会。
- 重点形态：低位巨量巨阳，参差密集，主力反复运作，呈现短期内快涨快跌格局，作为重点操作对象。
- 后期策略转变：第一次买入之后，很容易产生二次买入机会，即可转换到量价二次买入和 N 字形态的操作方法。

2. 高位大阳量，是强烈的拉高出货的标志

如果一只股票一口气上涨了 50%，而在高高的山冈上，同时出现了比以往高出 5 倍之多的倍量，那么你说这个节奏上的主力是想买入，还是想卖出？拉高出货，而高位的巨量之阳只是屏障，主力用视觉的涨势效果激起散户们追涨的热潮，这样出货的筹码才得以顺利出套，接盘的只有散户。

如图 2.9 所示是对株冶集团（600961）的分析。株冶集团（600961）在小幅度的前期量增价升配合下比较顺利地由 10 元涨到 21 元左右。2010 年 11 月 12



日该股以巨量涨停板出现，此刻 21.26 元就是中期的最高价，后期出现了一波中期调整。这是完全可以回避的。该股缩量回调的同时又成了量价二次买入的对象，即下一次量能温和和放量即可产生机会；后期回落到 13 元附近开始反弹，于 2011 年 2 月 28 日放量并且以 16 元的价格向上推升，最终创出了前期高点，涨到 24 元。这就是株冶集团（600961）的二次买入机会。



图 2.9 株冶集团（600961）

因此，从一般意义上说，在相对高位出现的大阴量多数为卖出信号。

2.2.2 大阴量策略

在股票走势中，大阴量表面上是杀跌空方的力量释放，但是实际上往往呈现出最后的杀跌机会，是个股即将产生转折点的标志。按股票走势的状态进行分类，大阴量策略可以分为拉升途中的大阴量和下跌途中的大阴量。

1. 拉升途中的大阴量策略

市场里正常的交易者会选择买涨不买跌，而对于有实力的机构来说，在拉升的过程中选择打压股价来进行换筹，在这个过程中如果出现放量，则可以反向地认为是主力机构在刻意地打压洗盘。因此，大阴量产生之后，很容易产生下一次上涨的转折点。大阴量的出现，往往表明机构离再一次拉升的时间已经不远，用大阴量来进行最后的洗盘震仓，将最后的散户分子全部一次性吓出去。



如图 2.10 所示是对*ST 博信（600083）的分析。*ST 博信（600083）从 6 元多开始的拉升中，7.3 元附近曾经出现过大量阴量，这是主力之间以重力打压股价的表面现象来兑换筹码的结果，从股价上显示多次上影线，普通的技术投资者会因为股价滞涨而被震仓出局；而当该股在 7.3 元进行大量阴量洗盘之后，走出了继续爬升的涨势，一路上涨到 9 元以上。

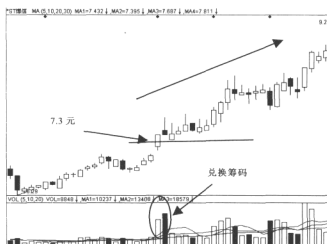


图 2.10 *ST 博信（600083）

因此，在图 2.10 中出现的大量阴量，股价出现明显的洗盘方式，但整体并不影响趋势，后期继续缓慢放量，就会继续上涨，换筹，主力之间的运作在很多中期行情中经常出现，或者表现在一个机构以自身换筹来进行成分异动，一方面完成了洗盘的作用，另一方面为再次布局得到了机会。

2. 下跌途中的大量策略

而对于下跌途中的股票而言，当跌了一段时间，并且出现了一定的跌幅之后，最后一次巨量大跌，显示出来的是做空动能最后的衰竭，空方用最后的筹码进行最后的杀跌，这个时候很容易形成反转行情，形成空翻多局面。

如图 2.11 所示是对 ST 百科（600077）的分析。ST 百科（600077）从 11 元左右开始下跌，并且量能整体比较平和，在跌破 9 元的同时出现了大量阴量，空方主力在 9 元左右用最后的力量衰竭完成了最大的杀跌空间，有力地打击了散户；在跌至 8.79 元之后，为主力自身挖出了足够低的价格；这里的大量阴量表明主力



的杀跌结束，行情在大阴量出现的同时开始转折，之后走出震荡走高的走势，并且在2010年7月4日，以9元左右的价格，再一次以放量阳的形式再起行情。这里的大阴量就是下跌行情结束的标志。



图 2.11 ST 百科 (600077)

2.2.3 无量策略

无量在股票市场中表现为参与者不活跃，一般在熊市中多见。在趋势走好的状态下，一般都会有量相伴表现出活跃的交易行为。但是有些股票，在量能上表现出突然活跃和突然平淡的状态，这也是之前介绍的N字理论的一部分，即量能上的N字形态。在N字状态下的个股走势中，一般无量时呈现的策略就是低吸，但是绝对不是所有的股票都这样。

如图 2.12 所示是对方大碳素 (600516) 的分析。方大碳素 (600516) 第一次从7元涨到9元，之后经历中期的无量缓跌的走势，运用量价二次买入法以及N字理论中量能和股价的同步性，得知这一次无量回调很可能会产生低吸的机会，运用放量平均成本计算，8元左右为该股之前放量平均成本，缩量回调价位在8元左右得到支撑，表明8元是主力的最大杀跌目标位，后期量能异动并放大，以跳空的方式再次突破9元继续上涨行情。

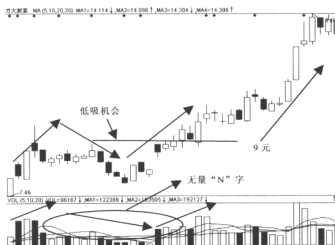


图 2.12 方大碳素（600516）

因此，无量策略是运用了 N 字理论量和价的同步性，无量低吸的前提就是前期有过量能和价格的异动，否则不进行操作。

2.3 纵向量能，用空间释放价格

在掌握从时间的角度收集筹码的基础上，研究在空间上主力收集筹码的过程，更有利于对主力成本的挖掘。时间掌握时机，那么空间就掌握价格，本节将对有着形象代表性的筹码流动，以及股价在不同个股走势中的分布情况进行分析。

2.3.1 解读空间筹码分布

多空筹码流动的显著特点就是形象性和直观性，它通过横向柱状线与股价 K 线的叠加形象直观地标明各价位的成本分布量。在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧显示若干根水平柱状线，线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

将软件图形切换到 K 线状态，从下拉菜单中选择“特色功能”，进入“多空筹码流动”，即进入筹码流动状态。进入筹码流动状态后，在 K 线图的右侧显示



若干根水平线，线条的高度代表价格，线条的长度代表持仓筹码在这一价位的比例；线条上红色部分代表在这一价位内主动性买入成交所占比例，蓝色部分代表这一价位内主动性卖出成交所占比例。随着十字光标的移动，线条长短会变化，指示不同时候的持仓成本分布状况。如图 2.13 所示是华芳纺织（600273）的筹码分布。

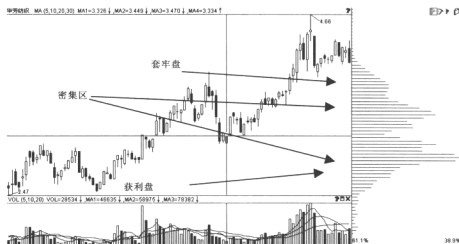


图 2.13 华芳纺织（600273）

【基本概念与使用技巧】

- (1) 白色的横线（普通的股票软件中 K 线上显示的十字光标）为当日收盘价。白线下方的为获利盘，上方的是套牢盘。
- (2) 筹码线下面的红绿柱子分别代表当日的主动买盘和主动卖盘。
- (3) 右下方的数字表示获利比率、平均成本、集中度。
- (4) 平均成本越接近当日收盘价越好。
- (5) 集中度在 10 到 40 之间比较好，此时正处于强势阶段；若能够在 10 之前及早发现其单峰密集则更好；相反，40 之后多为主力出货时期。
- (6) 下面的筹码线在拉升的过程中慢慢消失，意味着主力出逃；而上方的筹码逐渐堆积，意味着上方有人在接筹码。这里要分两方面分析，如果股价能够带量向上攻击，则后势可继续看好；相反，如果向下走了，则应立即出局。

2.3.2 筹码流动成本分析

筹码流动分布的成本分为单峰密集成本和多峰密集成本。前者代表主力单一成本下的运作方式，比较容易捕获；后者是市场中常见的主力多个成本的运作方



式，在上升走势中也称为空中加油。

1. 单峰密集成本

如图 2.14 所示是对北矿磁材（600980）的分析。北矿磁材（600980）筹码单峰密集区价格为 26.3 元左右，当天以涨停板价格报收突破进入快速上涨（态势）。此类个股的操作方式一般都是以突破的方式进入主升，筹码峰呈现密集为最佳状态。

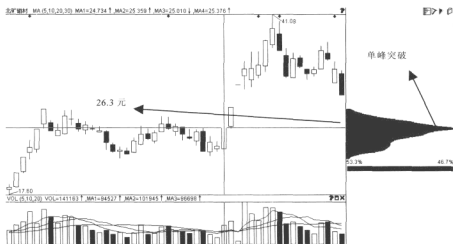


图 2.14 北矿磁材（600980）

2. 多峰密集成本

如图 2.15 所示是对中材国际（600970）的分析。中材国际（600970）在本次上升的过程中有过很多次筹码变换，随着股价的推高，新的高位筹码不断产生，最终形成多峰密集状态。其中低位的密集区价格为 15 元和 16 元，高位密集区价格为 21 元。这 3 种主要价格成本形成了该股多峰密集状态，当股价突破 15 元和 16 元之后走出来的是一波主升行情，推至 20 元以上；接着在 21 元处出现了新单峰筹码，实为主力的空中加油行为，继续加仓，行情继续上涨。

因此，不管是单峰密集的筹码还是多峰密集的筹码分布，在这个动态的过程中时刻关注的是每一个筹码峰的价格成本，低位成本区的重要性大于高位成本区。一旦突破，形成脱离成本区并向上攻击的态势，则整体进入主升格局。



炒股实战秘笈：量价二决买入法

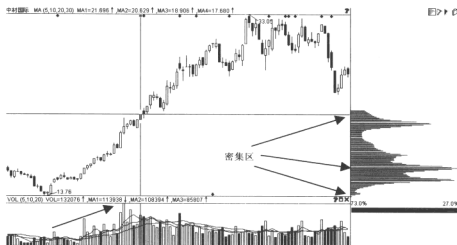


图 2.15 中材国际（600970）

2.3.3 筹码流动的 3 个阶段

筹码分布是一个动态的流动过程，在运用中，分别为建仓和出货的标志。筹码密集和突破筹码峰，是建仓并进入主升行情的标志，当股价涨了一段时间之后底部筹码开始松动，则为主力出货；如果高位筹码开始堆积，并且股价明显转弱，则为散户高位接盘，行情宣告结束。

而一般在多峰密集的情况下，在底部筹码暂时松动或者减少的同时，高位筹码迅速堆积并且股价不跌反升，继续显示超强的动能，则说明主力的成本在上移，空中加油，股价继续上涨。因此，在整个过程中，需要注意 3 个阶段的分析，分别为底部建仓阶段的筹码峰突破、拉升中的筹码流动情况，以及高位筹码交换或出货。

1. 底部建仓阶段的筹码峰突破

该阶段主要表现为股价震荡，筹码流动从凌乱到相对单一价格集中的过程，一旦形成单一价格集中，并且量价配合突破该峰值，就代表主力开始脱离最大成本区，向上攻击，该低位筹码峰就是判断该股的最大成本区，以及上涨动能的标志。

如图 2.16 所示是对金种子酒（600199）的分析。金种子酒（600199）从 8 元到 18 元的整体波段的初期，即 2010 年 5 月下旬，筹码经历了从相对分散到集



中的过程，因为前期从 11 元左右开始调整，到 8 元左右得到反弹，在 11 元左右形成了大批套牢盘；在短期反弹收集筹码的过程中，发现上方套牢盘开始大幅减少，并且筹码向 10 元左右集中，最终向上突破 10 元的筹码峰值。此刻，可以判断主力已经启动突破性行情，一旦量价配合完美，主升行情可随之而来。

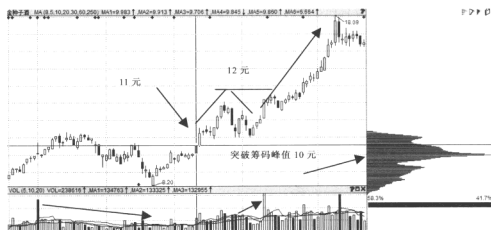


图 2.16 金种子酒（600199）

该股在突破 10 元的筹码峰值之后，快速向上冲击到 12 元，之后又快速下跌回 11 元止跌，这充分说明了 10 元处的密集筹码代表主力成本有很大的支撑作用，即主力不会轻易跌破；也说明了主力在上涨初期的再一次洗盘行为。因此，第二次从 10 元以上起步，又可以运用量价二次买入法，随着再一次放量直接进入主升浪。

底部建仓的筹码峰突破过程也是上涨初期的主力收集筹码的过程，判断主力是否接近拉升期就是看股价是否较强势地突破筹码峰，股价一旦脱离筹码峰，向上拉升，就代表第一阶段主力建仓完毕，准备进入第二阶段拉升。

2. 拉升中的筹码流动情况

在拉升过程中，观察底部筹码是否松动和高位筹码是否增加；如果股价上涨的同时底部筹码并没有大幅变动，主力的原始筹码不变，或者即使有少量减少，但是在上涨途中有新的主力进驻，重新在高位形成筹码峰突破，这种空中加油的方式，则代表上涨行情没有结束；如果股价上涨的同时底部筹码开始松动，有明显减少迹象，此刻，可能发生成本向上转移，或者是高位出货。



如图 2.17 所示是对金种子酒（600199）的分析。金种子酒（600199）底部筹码峰值为 10 元，当股价上涨到 12 元之后出现了调整，并且在出现 N 字形形态之后快速止跌开始放量反弹，此时，10 元处的筹码开始少量减少，但是在 11 元处开始出现新的筹码密集，在股价止跌后强势大阳线的突破下，突破了所有的筹码密集区，呈现出获利盘依旧很大的状态，上涨行情继续进行，最终以二次买入点 11 元起步上涨到 18 元之多。

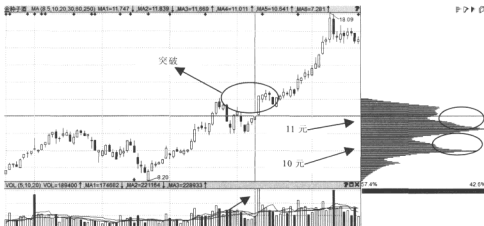


图 2.17 金种子酒（600199）

由此，可以结合量价二次买入法和筹码密集分布进行综合运用。将量价二次买入法和筹码分布相结合，相当于将股价的横向、纵向运行转变成量价二次买入法的低吸买入和突破买入，并且可以用筹码分布判断量价二次买入的可行性。

【量价二次买入法和筹码分布的结合】

- 股票对象：量价二次买入法是寻找有明显历史暴量和暴价的股票；通过筹码分布，可以寻找有过低位筹码、相对密集、呈现获利盘较大的股票。
- 低吸位置界定：量价二次买入法低吸建仓是在缩量调整期，以前期暴量对应的价格平均成本作为低吸价格；通过筹码分布，可以在低位筹码不明显松动的前提下，在二次筹码密集区筹码峰最长的价位进行低吸。
- 突破信号：量价二次买入法是以光头大阳或者跳空等一切强势上涨方式，突破前期暴量的对应价格为重要突破信号；通过筹码分布，可以在强势大阳的同时突破二次筹码峰，并且呈现获利筹码相对较高，一般以 90% 获利筹码较为强势。



3. 高位筹码交换及出货型的筹码分布

如图 2.18 所示是对华邦制药（002004）的分析。华邦制药（002004）在 2009 年 8 月到 9 月初放量，并且突破累积了大量的底部筹码，相对价格区间为 24 元到 28 元左右，这是该股启动初期的底部筹码密集区。当股票经过上涨，从 24 元启动，经历翻倍之后，在 2010 年 4 月到 10 月这段时间内股价开始明显滞涨，同时底部筹码几乎减少成空缺状态，获利盘机会为 0。

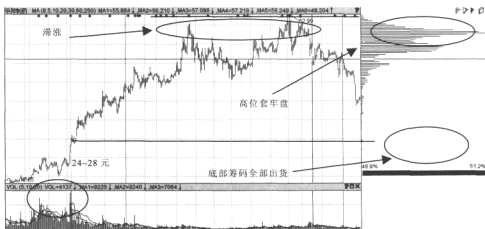


图 2.18 华邦制药（002004）

通过筹码分布判断，主力在经历翻倍之后，底部的筹码已经全部出货；通过价格判断，高位的两次高点没能突破，即股价一旦跌破，该股则进入弱势状态。

因此，当股票处于高位，并且有过一段不小的涨幅之后，出现底部筹码空缺，导致获利筹码比率接近零，同时上方散户接货的套牢盘明显呈现堆积，该股将出现回调，应该及时回避。

2.4 多空筹码的 4 种必买类型

筹码分布中有很多最直接的必买类型，其中有 4 种筹码分布情况值得关注：

- ① 筹码线单峰密集，中间一段代表主力的主要成本区域；
- ② 在上升途中，筹码分两段，如果下方筹码能保持不动，而上方筹码持续增高，这意味着空中接力；
- ③ 获利比率近于 100，呈现完全获利，强者恒强；
- ④ 获利比率近于 0，并且有过大的



跌幅，容易引起反转。本节将对这4种类型分别阐述其应用和买入技巧。

2.4.1 筹码单峰突破

在单峰密集区，流通筹码实现了充分换手；上方的筹码割肉，在单峰密集区被承接；下方的筹码获利回吐，在单峰密集区被消化。几乎所有的筹码在单峰密集区实现了换手。正确地研判单峰密集的性质是判明行情性质的关键所在。因此，根据股价所在的相对位置，单峰密集又可分为低位单峰密集和高位单峰密集。

1. 低位单峰密集

如图2.19所示是对*ST沪科（600608）的分析。*ST沪科（600608）处在4元左右进行了长期的相对底部的震荡行情，这种情况的筹码集中在相对密集的价格区间内，并且以4.1元为最大密集区，当股价突破4.1元的最大密集区，并且突破前期震荡区域后，呈现向上强势突破的走势，后期该股的主升行情就随之到来。期间配合筹码运作的是量能随着突破筹码密集区不断放大，直到突破。也是运用了小范围的量价二次买入理念。该股的合理布局价位就是4.1元左右，而等突破后的重仓布局价位则为4.5元的突破价。

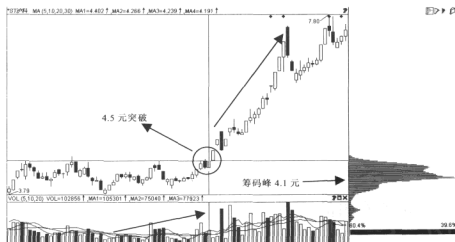


图 2.19 *ST沪科（600608）

低位单峰密集的主要操作特征就是双突破，即突破筹码峰和前期震荡区。所以，此类股票在操作上比较容易。



2. 高位单峰密集

如图 2.20 所示是对宁波韵升（600366）的分析。宁波韵升（600366）从底部的 9 元多一口气上涨到 17 元，之后震荡调整到 14 元止跌，最终出现 16 元的筹码单峰密集区，当时的这个位置相对前期的大幅上涨来说，应该是相对高位了。该股在 16 元出现了跳空和大阳线直接突破 16 元的筹码密集区，并且连续性突破 17 元，直接进入第二波行情主升。

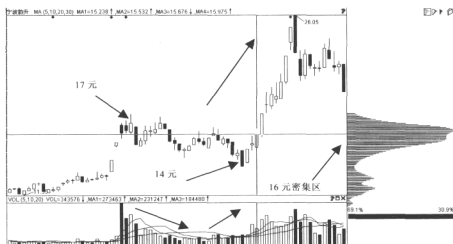


图 2.20 宁波韵升（600366）

宁波韵升（600366）的高位筹码密集是向上突破型的走势，完全可以综合运用量价二次买入法结合量能和股价的突破方式进行分析。而有的股票在高位单峰密集的同时股价出现弱势，突破不了，甚至出现多次触顶回调，则这类个股要注意回避。

【单峰密集和量价二次买入法的综合运用】

- （1）低位单峰密集以股价突破筹码峰，突破震荡区为介入时机。
- （2）高位单峰密集后，继续上涨，运用量价二次买入法，以前期上涨放量的平均价位作为支撑，以高位单峰密集区作为突破条件，一旦突破筹码峰，并且突破前期高点，则股价继续走高。
- （3）对于高位密集后开始下跌，运用量价二次买入法，以前期放量上涨的平均价位作为支撑，以高位筹码密集区为衡量标准，一旦股价出现转弱，无突破之势，并且向下跌破筹码峰，威胁到量价二次平均价格，则表明前期行情告一段落，股价将开始下跌。



2.4.2 筹码多峰续涨

筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上密集峰形；根据走势特征又分为上涨多峰和下跌多峰。

1. 上涨多峰

上涨多峰是在股票上涨过程中，由下密集峰上行，在上密集峰处横盘震荡整理形成一个以上的上密集峰。

上涨多峰通常出现在做庄周期跨度较大的股票中，该类股票在长期上涨过程中做息息整理，形成多峰状态。它表明庄家仍没有完成持仓筹码的派发。如图 2.21 所示是对航天动力（600343）的分析。航天动力（600343）的下密集峰值为 17.5 元，经过大幅拉升在 20.5 元左右出现了上密集峰，在上密集峰出现的同时，17.5 元处的筹码峰并没有明显地松动或者减小，说明前一波段的拉升主力在底部所建的筹码并未出货，后市依旧看涨。



图 2.21 航天动力（600343）

当股价再一次突破上密集峰时，也就是突破 20.5 元的筹码峰之后，即宣告该股进入第二波段续涨行情。

对上涨多峰的行情研判主要观察上、下峰的变化对比。在上涨双峰中，下峰



的意义非常重大，它充分表明了庄家现阶段仓底筹码的存有量。如果上峰小于下峰，行情将继续看涨；反之，随着上峰的增大，下峰迅速减小，是下峰筹码被移至上峰的表现，此时庄家出货的可能性增大。

2. 下跌多峰

下跌多峰密集，通常最下方的峰为吸筹峰，也称支撑峰；相对于吸筹峰，每一个上峰都是阻力峰。

筹码通常经震荡整理在最下峰处形成峰密集，上方的每一个峰将被逐渐消耗。下跌多峰中的上峰通常是庄家派发区，其峰密集是庄家派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。本节主要挖掘多峰续涨的个股运用技巧，对于下跌状态就不做过多介绍了。

在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态，即成本发散。

成本发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，成本发散将随着峰密集程度的增大而消失。成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。

成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段，成本密集是决策阶段，成本发散是决策的实施阶段。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交流换手，这种大规模的成交流换手意味着行情的性质将发生改变。

2.4.3 获利筹码 100%状态

当一只股票的获利筹码达到 100%，或者接近 100%时，表明该股没有任何套牢盘，没有上涨抛压，只要主力机构看好，上涨行情将势如破竹。这种股票最普遍的表现已经创出短期新高，或者经过了长期的洗盘过程之后的上涨，此类股票多表现为强势上涨。

如图 2.22 所示是对伊利股份（600887）的分析。伊利股份（600887）在 2009 年 9 月 7 日价格为 9.26 元，出现获利盘比率为 99.23%，几乎全部是获利筹码，



没有人套牢。因此 9.26 元是一次加仓买入的机会，后期也出现了多次筹码获利比率居高的情况，并且底部筹码没有松动；本身处于上升趋势中，表现出了该股的强势之趋；主力解放所有的散户，则说明主力的目标长远，远远没有达到目标。



图 2.22 伊利股份（600887）

2.4.4 获利筹码 0 状态

当一只股票连续暴跌之后，会出现大量的套牢盘，如果套牢盘过大，反弹或者上涨的概率很小；一旦出现技术真空，也就是出现 100%套牢盘，即获利比率为 0 的状态，那么，股价很容易在这个时候产生转折点，就像前面我阐述的底部大阴量策略一样，底部向下的交易力量全部衰竭之后，就要产生反转向上的动能。

如图 2.23 所示是对金鹰股份（600232）的分析。金鹰股份（600232）从 8.7 元持续暴跌到 6 元左右，经历了将近 2 个月的时间，在这段时间里，累计了大量的套牢盘，大量的套牢筹码的密集位置在 8 元左右。2011 年 6 月 16 日，该股收盘 6.14 元，此刻的获利盘比率为 0.03%，几乎为 0，也就意味着该股的筹码全线套牢，所以此刻很容易产生向上的转折。后期，该股在底部震荡了几天之后，出现了放量向上反转的走势，在买入机会上，6 元左右的筹码真空状态就是低仓位低吸的时机，等到再一次量增价升时，是第二次加仓买入的时机。

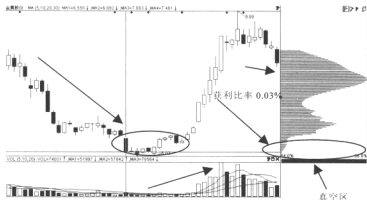


图 2.23 金鹰股份 (600232)

【综合应用】

对本节阐述的 4 种必买的筹码类型进行综合，或者结合其他指标来灵活运用，将更加有助于挖掘潜力牛股，并且对时机的把握更加有利。

抄底：筹码密集+获利比率近于 0。

抓大涨龙头：筹码密集+获利比率近于 100%。

对于本节常见的几种从筹码分布的角度买入方式，筹码分布力求空间价格分布，而量价二次买入法力求横向的量价结合，所以在买入方式上，二者结合才是更安全有保障的策略。



爱心语录

- 股市生存之道被一群投机者予以谋取暴利而扭曲，A 股胸前笼罩着红色的护身符反倒成为压迫一切为自由和财富而抗争的人们的黑色魔咒。
- 我想对那些技术菜鸟化、胆量熊人化、操作蜗牛化的散户们说：不妨尝试强势地撤退和温柔地进攻。
- 2012 年来得并不突然，只是我们还没做好接受它的准备。这个反弹来得并不惊喜，只是很多丧失斗志的投资者在无谓的呐喊中麻木不仁。
- 在机会平等的市场里，我们更需要有大帅一样的风范去面对，也许你的亏损足以打倒你再次捍卫的信念，但是请别忘记，你的倒下换来的将是敌人的胜利。有时候捍卫也可以是无视一切的诱惑；但是，就在那些以少数占领多数，以少有侵吞多有的时刻，请你坚强地走出来，扛起这一面大旗，继续坚强地扛着。

第 3 章 价格背后的秘密

每一只股票都有它内在的价格奥秘，在 A 股市场里，多数机构交易者会把交易中的价格作为互相沟通中的“摩斯密码”，来进行互动建仓或者出货；如果说 N 字理论是形成股票走势的最原始元素，那么个股的价格则是这些元素里面的基因构成。

在一切被主力所主宰的市场里，交易价格绝不是偶然的随机数字，而是被主力有效地掌控，并发挥其价值所在。当我们学会了趋势交易和波段操作之后，很多人祈求能够将操作成本买得更低，或者在更高价位卖出，这就需要对价格背后的奥秘进行探索和掌握其运用技巧。

为了探索股票市场中迄今为止无人开启的道路，本章就价格在股票中的数字奥秘、不同价格的信号体现，以及从多种角度对价格的等级分类进行阐述，相信会让散户对股票价格的重要性有彻底的认识。

3.1 价格的秘密

股票交易中的动态规律，往往反映了交易者的动机，比如“110”、“119”等；股票价格的不同位置，往往能够反映买卖方向，比如说“6.66 元”在低位出现、“8.88 元”在高位出现等；股票价格上的数字分布，往往代表了主力开始拉升或者结束行情，比如说“12.21 元”的反转性、“7.89 元”的连续性等；股价的不同等级和节奏，往往能够间接预示上涨目标，比如说“黄金分割等级”、“斐波那契等级”等。本节将对股票价格内部的多种状态和买卖时机进行全新的探索和研究，以达到从股票价格内部判断走势特征的目的。



3.1.1 盘口信号

盘口信号的核心机密是观察委买盘和委卖盘，主力机构往往在挂出巨量买单或者卖单后，股价选择某一方向。因此许多大资金会运用盘口的操盘技巧，引导散户做出错误的买卖决定，比如说大资金刻意挂出大卖单，吓出散户，但是股价反而是上涨。所以，注重盘口语言，将使得我们能在盘中发现主力的一举一动，准确地把握买卖时机。开盘、收盘是盘口变化的关键位置。

1. 开盘方式

- 开盘大幅高开：开盘时，以涨停板或很大涨幅高开，又瞬间回落。

目的：①瞬间突破关键价位，主力不想因为上涨而引起散户跟风，所以做成阴线，也有震仓洗盘的效果；②打压吸筹的一种方式；③试盘动作，拉升前尝试上方抛压是否过大。

- 开盘大幅低开：开盘时，以跌停板或瞬间很大跌幅低开。

目的：①出货；②做技术，使 K 线图形好看；③送红包，操盘手把筹码低价卖给自己或者关联人。

2. 收盘方式

- 收盘前瞬间拉高：在收盘前半分钟左右，突然用一笔或者多笔大买单把股价瞬间拉至高位。

目的：主力资金实力有限，为节约资金而突破具有强阻力的关键价位，尾盘“突然袭击”，瞬间拉高。

假如某股 6 元，庄家欲使其收在 6.66 元，若上午就拉升至 6.66 元，为把价位维持在 6.66 元高位至收盘，就要在 6.66 元接下大量卖盘抛单，这样的话就需要很多资金；而利用尾市偷袭拉升，由于大多数人没有太多的时间反应，此刻主力完成拉升到 6.66 元的目的就能很轻松地实现。

- 收盘前瞬间砸盘：在收盘前半分钟，突然出现一笔大卖单，以比较低的价格抛出，把股价砸至很低位。



目的：①使当天 K 线形成光脚大阴线、十字星或阴线形态等较“难看”的图形，使技术派投资者感到恐慌，从而达到震仓洗盘的目的；②使第二个交易日能够高开，并大涨进入当天涨幅榜，从而吸引散户跟风哄抢推升股价，达到借力打力的目的；③操盘主力把股票以低价位卖给自己或者关联人。

3. 上压盘和下托盘

上压盘指的是有大量的委卖盘挂单，下托盘指的是有大量的委买盘挂单。无论上压盘还是下托盘，其目的都是为了操纵股价，引诱散户跟风，但是个股处于不同的价格区间时，其作用也是不同的。

- 当股价处于刚启动不久的中低价区区间时，如果主动性买盘较多，盘中出现了下托盘，则往往预示着主力做多意图强烈，可考虑介入追买；如果出现了下压盘，而股价却不跌反涨，则主力以压盘的方式吸货，往往是大幅上涨的标志。
- 当股价涨幅很高并且处于较高的价格区间时，如果盘中出现了下托盘，但走势却是股价滞涨，量能增大，此刻容易引发主力出货；如果盘中上压盘较多，且上涨无量，则往往预示着顶部即将出现，股价将要下跌。

4. 委买盘、委卖盘中特殊数字的含义

“111”：主动卖盘，盘面可能预示下跌，还将有更低的买点；主动买盘，预示可能即将拉升。

“1111”：主动卖盘，盘面可能预示下跌，还将有更低的买点；主动买盘，预示可能即将拉升，如果是在历史高位，则此波段可能结束。

“333”：预示即将上涨，无论买卖盘。

“555”：预示即将上涨，无论买卖盘，卖盘机构吸筹阶段，买盘有人愿意接盘。

“999”、“9999”：本庄家筹码用完，下庄接手。

“888”：都可。

“444”、“4444”：恶庄，不是疯买就是疯卖，特别是“4444”。

“168”：如果在高位，则放大量卖出；如果在低位，则小量买进。



“158”、“1558”、“1588”：一般在建仓初期或者中期出现。

“777”、“7777”、“248”：一手一手进行，庄家可能对碰，尤其是“777”，表示两个庄家都要买方在同一时间买。

“5858”：可能出现慢牛。

“6868”：在高位出现不好。

“123”：顺利的暗示，尤其是“789”。

“1414”：主力不合，出现代码相同的股数，一般没有问题。

“248”：碰上的都是恶人。

5. 大买卖单

- 大买卖单的数字语言，一般是整数或者有规则的数字组合。

主力以此方式告诉对方自己的意图，例如 888 手、666 手、999 手，或者是有规则的 133 手、114 手、110 手、1616 手、1818 手等特殊含义的数字。这些语言其实是表面的分布，如果分析这些价格语言的真实含义，则需要配合股价的位置才能得以辨别主力买卖的方向。

- 主力之间动作：大买卖单和成交量之间的配合。

如果大单相对挂单较大且成交量有大幅增加，则是主力之间建仓的表现，若涨跌相对温和，一般多为主力慢节奏、逐步增减仓的行为；如果大单相对挂单较小并且成交量没有大幅增加和改变，一般多为主力对敲所致，一般当成交量低下时，处于主力吸货末期，主力进行最后打压吸货。

- 扫盘：在上涨途中会有大买单突然出现，将卖盘挂单连续并吞，这种现象就是主力的扫盘行为。

在股价刚刚形成多头排列，并且在涨势初期，如果发现有大买单突然连续地横扫了多笔卖盘的单子，则预示主力正大举进场建仓，或者宣告突破，是投资者跟进的绝佳时机。

- 隐性买卖盘：在买卖成交中，某些价位并未在委买卖挂单中出现，却出现在成交一栏里，这就是隐性买卖盘，其中蕴藏了很多主力的痕迹。

大单以整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉



升初期的试盘动作，或是派发出货的初期引诱追涨跟风盘的信号。

一般来说，如果上有压盘的同时出现大量隐性主动性买盘，主要针对比较大的买单，而股价不跌反涨，则往往是股价大幅上涨的标志；如果下有托盘的同时出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的标志。

- 大单吸货：当股价处于低位，买盘盘口中出现多笔大的买单，而卖盘盘口只有几笔小的卖单，突然盘中不时出现大单先侵吞下方买单，然后又快速吃掉上方抛单时，可理解为主力大单的震仓吸筹行为。

当我们掌握了这些基本的盘口主力行为之后，寻找有庄的股票将变得更加容易，做股不做无庄之股。

3.1.2. 价格信号

价格就是数字的反映，在 A 股市场里，汉字和数字的谐音往往作为交流的工具，数字的排列组合规律也可以作为沟通的桥梁。从 0 到 9 的不同数字组合，以及这些数字在股价的不同位置所产生的信号都有着内在的语言奥秘。而我们要研究的就是什么位置的信号是买入信号，什么位置的信号是卖出信号。目前这一价格语言的研究在股票市场里还不多见，我将根据不同价格的数字分布进行分类，并进行详细的阐述和分析。

1. 整数型（A.00 型）

价格在整数关口出现转折的机会比较常见，对于低位或者高位的整数关口，一般是反转或者主力突破关键位置的时机。如图 3.1 所示是金螳螂（002081）的 34 元底部反转和 49 元高位反转。

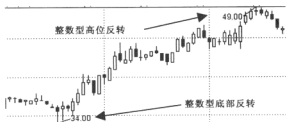


图 3.1 金螳螂（002081）



2. 交替型（AB.AB 型）

在价格上，一般小数点左右两侧以同样数字出现，表示底部反转的居多，如果在高位出现这一类价格，则向下反转。在运用上，一般底部出现下影线过长，收出最低价格为 AB.AB 型数字，则反转。如图 3.2 所示是鲁阳股份（002088）的 18.18 元底部反转和 25.25 元高位反转。

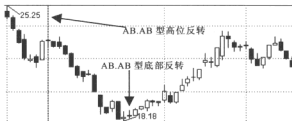


图 3.2 鲁阳股份（002088）

3. 反转型（AB.BA 型，6、9 倒挂型）

AB.BA 型，这是一种比较形象的反转信号，一般在底部或者在高位出现，可直接作为买进或者卖出的信号；运用数字的镜像特征，6 和 9 的倒挂性体现出了更直接的反转效果，或者在价格的多位数字间间隔地表现出来。如图 3.3 所示是光迅科技（002281）的 48.84 元高位反转。

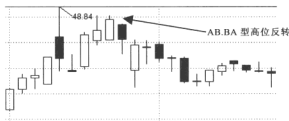


图 3.3 光迅科技（002281）

对于 6、9 倒挂的形态，股票价格一般以小数末尾的两位数出现，形成 AB.69 元或者 AB.96 元的最低价或者最低价。对于一些特殊的股价，比如 A6.9B 元或者 A9.6B 元，也可以作为一种反转的信号，在应用上最好配合止跌长下影线，或者上涨无力或者出现多个上影线。如图 3.4 所示是格力电器（000651）的 18.69 元倒挂反转。

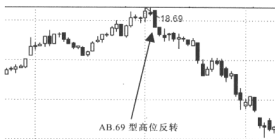


图 3.4 格力电器（000651）

4. 右侧相同型（A.BB 型、AB.BB 型）

股票价格变动比较活跃的是小数位，一般小数位为两位数，比如当你看到 7.88 元或者 15.33 元时，这些价格的小数位都是相同的数字，这也是主力之间的沟通数字，一般是用在底部和高位的反转信号，或者是主力在盘中作为盘口信号来运用。

AB.BB 型底部反转，如图 3.5 所示是格力电器（000651）的 13.33 元底部反转。

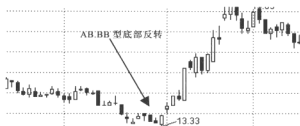


图 3.5 格力电器（000651）

A.BB 型高位反转，如图 3.6 所示是中国宝安（000009）的 15.55 元底部反转和 21.66 元高位反转。



图 3.6 中国宝安（000009）



5. 左侧相同型 (AA.BC 型、AA.AB 型)

此种价格数字形态分布和右侧小数位相同的类型一样，价格左侧数字相同或者是四位数价格中的左边三位数相同，也有它的信号定义，比如 22.28 元、7.78 元等，一般在价格转折期出现，确定为最低或者最高价格。配合 K 线形态底部下跌阴线且有长下影线，高位阳线且有长上影线应用较好。如图 3.7 所示是新联电子（002546）的 33.32 元底部反转，并且在高位出现整数型 48 元的反转信号。



图 3.7 新联电子（002546）

6. 中间相同型 (AB.BC 型)

此种价格形态分布比较多见，一般以底部阴线和长下影线的配合作为向上反转信号，以高位阳线和长上影线的配合作为向下反转信号。也可以作为上涨中继的信号，一般在趋势向上的行情中作为短期洗盘的信号。该种形态和 AB.BA 型有类似特征，对于数字 3、7、8、6、9 比较多见。一般以 AB.BA 的反转效果最为明显。

AB.BC 型底部反转，如图 3.8 所示是包钢稀土（600111）的 37.74 元底部反转。

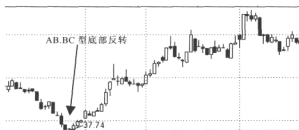


图 3.8 包钢稀土（600111）

AB.BC 型高位反转，如图 3.9 所示是西藏旅游（600749）的 18.85 元高位反转。

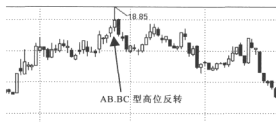


图 3.9 西藏旅游 (600749)

7. 左右相同型 (AA.BB 型)

在股票价格数字分布上，发生小数点左右相同的情况也是比较特殊的，一般作为盘中的盘口语言，或者最低价和最高价来作为反转信号，其特殊性给予了比较重要的信号定位，在运用中，要特别注意一些特殊的数字，如 AA.88、AA.66 等在不同位置的反转性。如图 3.10 所示是实益达 (002137) 的 11.22 元高位反转。



图 3.10 实益达 (002137)

8. 外侧相同型 (A.BA 型)

此种价格类型和 AB、BC 型相似，A.BA 型主要是 10 元以内的股票价格分布，AB,BC 型是大于 10 元以上的价格分布，主要应用技巧基本相同。如图 3.11 所示是西飞国际 (000768) 的 9.98 元底部反转。

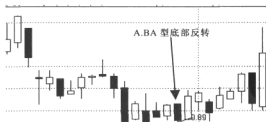


图 3.11 西飞国际 (000768)



9. 多位相同型 (A.AA 型、AA.AA 型)

股票价格上出现所有数字均相同，即 A.AA 型或者 AA.AA 型，是比较特殊的价格分布。一般数字 6、8 较多被主力应用、反映了特殊地位和高位的高位反转暗语。如图 3.12 所示是京山轻机 (000821) 的 6.66 元底部反转和 8.88 元高位反转。



图 3.12 京山轻机 (000821)

10. 左整右整型 (A0.B0 型)

A0.B0 型价格分布，是指以小数点为中轴，左右价格数字分别以整数出现，即数字 10 到 90 为主的价格，一般反映主力的控价干脆，常常被主力作为在底部或者高位反转性沟通的桥梁。

A0.B0 型底部反转，如图 3.13 所示是普衡药业 (002437) 的 20.20 元底部反转。

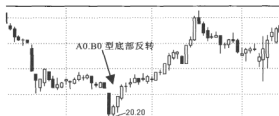


图 3.13 普衡药业 (002437)

A0.B0 型高位反转，如图 3.14 所示是东华科技 (002140) 的 30.80 元高位反转。

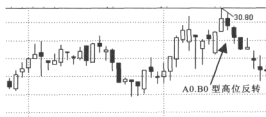


图 3.14 东华科技 (002140)



11. 右侧 88 型 (A.88 型) 低位 002572, 002032

8 在股票价格中的特殊性在很多时候都被运用到，可以用作盘口挂单，也可以作为价格沟通暗语，还可以作为最高价或者最低价的历史标志来进行行情转折。这里说的就是有关价格分布上的数字 8 的信号语言，一般以两位小数的出现来释放信号，即 A.88 型或者 A.88.88 型。其应用的反转性主要取决于股价的相对高低，底部则上涨，高位则下跌。

A.88 型反转信号，如图 3.15 所示是宁基股份 (002572) 的 69.88 元底部反转信号。

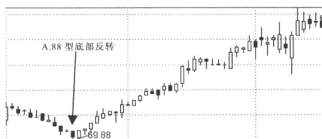


图 3.15 宁基股份 (002572)

A8.88 型反转信号，如图 3.16 所示是苏泊尔 (002032) 的 18.88 元底部反转信号。

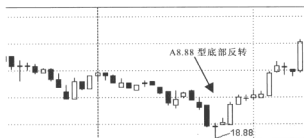


图 3.16 苏泊尔 (002032)

价格数字分布所释放出来的信号，主要是让投资者在选股和看盘的过程中，使操作更有效；价格的奥秘反映了一切时机的转变。因此，本节的价格奥秘主要是为量价二次买入法的深度运用做好基础，使投资者能够更加深度地挖掘主力机构的异动和股价转折点。



3.2 价格语言里的买卖时机

在股场里战斗，近距离接触的就是价格的较量，对于不同价格的认识，有着不同的含义，在上一节中讲述的价格语言，是对盘口和股价走势转折点的基本判断，也是迄今为止市场中所没有的技术研究。当我们发现在股票的低位、上涨中期以及高位出现不同的此类价格信号时，结合量能和其他技术判断，就可以十拿九稳地对该股进行不同的操作。本节将针对股票的不同价位，以价格语言的技术特征阐述对应的操作策略。

3.2.1 低位买入价格信号

所谓的股价低位，可以用很多方式去衡量，比如说股价严重超跌，前期有过大量跌幅，以及该股在大幅拉升出现之前的洗盘震仓等，在此期间我们可以发现很多的买入信号，这原本是主力机构之间协同助推股价的交流方式，但是，散户完全可以借这种方式去判断股价的走势。在股价的低位，发现了此类价格语言信号，这是提前抄底式布局信号，当量价配合完美之后，就可以运用量价二次买入法进行重仓加入。

如图 3.17 所示是西藏矿业（000762）的底部价格语言和量价二次买入法的完美结合。西藏矿业（000762）在历史的走势过程中，曾经多次出现过底部信号，分别为 2009 年 8 月 20 日的 17.78 元、2010 年 2 月 1 日的 20 元、2010 年 7 月 2 日的 23.31 元，其中，中间一次以价格的整数型语言出现，其余两次以价格语言的 AB.BC 型出现。

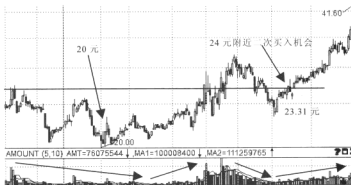


图 3.17 西藏矿业（000762）



西藏矿业（000762）在 20 元的底部诞生之前放过一次量，之后在 20 元产生的过程中一直是缩量状态；当 20 元的底部转折之后，量能缓慢放大，继续震荡，实现了比较充分的量能释放，并且股价快速冲破 24 元的放量均价。由此，我们可以结合量价二次买入法进行跟踪，一旦再一次回调，就有可能产生二次主升行情。

西藏矿业（000762）在 23.31 元产生之前，股价从高位快速回调，并且量能快速缩量，由此就可以判断量价二次买入时机即将到来，即从对前期的放量平均价格 24 元的回抽确认，和快速回调后在 23.31 元的最低价格信号处转折可以断定，该股二次买入机会已经来临。因此，23.31 元处是大胆的抄底式轻仓布局时机，而在量能再一次放大后，24 元附近成为重要的重仓布局时机。后期该股比较快速地冲到 40 元以上。由此看来，将价格语言在底部的反转特征和量价二次买入法有效结合不仅可以抓住主升，而且能提前发觉该股的最低价或者转折点。

【低位买入信号和量价二次买入法的结合】

（1）低位出现的价格一般以整数型或者以价格分布比较明显的特征出现，初期判断为最低价格转折点。

（2）在低位价格信号出现之前有放量，并且是快速缩量回调至此转折，等待价格语言出现，可轻仓布局。

（3）待抄底式布局之后，股价在底部信号确立的基础上，冲击并站稳量价平均位，即可重仓布局。

3.2.2 上涨中继价格信号

在上涨行情中，大多数股票并不是一次性冲刺终点的，而是经历一次或者两次再上涨过程，也就是中间会有刻意的洗盘震仓行为，往往被蒙蔽的散户被这种洗盘震仓出局，从而诞生了后市重要的上涨行情。在这种上涨中继的状态中，价格语言也是体现其特征的重要手段。

如图 3.18 所示是对中文传媒（600373）的分析。中文传媒（600373）第一次以 13.31 元的 AB.BA 型价格信号诞生了绝对的底部，此处为重要的布局低点，见此价格，应重点布局；后期随着价格的上涨，在 16 元附近出现了较长时间的震荡。

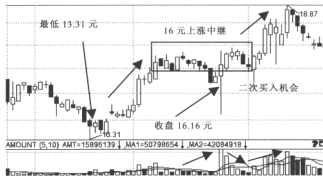


图 3.18 中文传媒（600373）

在 2011 年 7 月 25 日以 16.16 元的价格收盘，并且当天收出了非常长的长下影线，一方面，收盘价格信号意味着此处为一次转折点；另一方面，长下影线意味着此处的下方价格支撑很大。综合判断，在趋势未改的前提下，此处就是上涨中继信号，上涨行情继续，没有结束，后市继续看涨。因此，在 16.16 元之后，价格没有继续收低，反而走出了对 16 元附近的回抽确认之势，并且此处做出了 N 字上涨的形态，后市一路攀升。

【上涨中继价格信号和 N 字形态的结合】

（1）股票初期最底部信号产生之后，出现明显的上升通道，该股走势稳健并且层层突破。

（2）在重要压力位或者价格出现滞涨之时，出现明显的价格信号和价格支撑，作为二次买入机会。

（3）如果二次信号产生后，出现量能异动，走势呈量价配合的 N 字形态，那么一旦突破，则继续走主升行情。

3.2.3 高位卖出价格信号

俗话说，会买的是徒弟，会卖的才是师傅。很多散户会买却不会卖，从而导致很多人抱了金砖又悄悄地流失。大多数的亏损不是主动买了被套的，而是赚了钱之后没及时卖出，股价一旦转折，加上散户贪婪的心态，就放弃不管，最终亏损，甚至重套。因此，判断一只股票的高点甚至比判断一只股票的低点更加重要。

从量价结合的角度判断股价，可以判断股票的大致价格；而往往主力在高位会运用更多的价格语言来释放其他主力一起出货的信号，这就是绝对高点。我们不需要卖在绝对高点，但是必须认识到这个绝对高点产生的意义。



如图 3.19 所示是对京山轻机（000821）的分析。京山轻机（000821）的多次高点分别以 8.88 元、8.77 元、8.98 元产生，即 8 字型、A.BB 型、A.BA 型的价格信号，其中第一次最高价 8.88 元，比较完美地折射出价格语言在高位转折特征，并且是较长上影线，说明第一次主力之间协商卖出的价格大多数在 8.88 元左右；后期当价格再一次回升到此处时，一方面再一次用上影线表示上方压力过重，另一方面以 8.77 元的价格语言进行主力之间的价格控制，进行出货；第三次高点以 8.98 元最高价再一次抛出筹码，进入下跌态势。

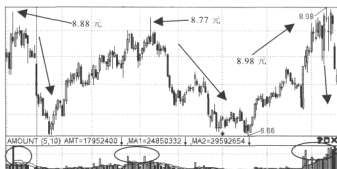


图 3.19 京山轻机（000821）

三次高点，从形态上讲，是上方压力过重，基本上在同等的价位完成出货，这是最基本的出货手法，即看前期的重要高点压力位；从价格上讲，三次价格信号完成了比较绝对的价格高点，散户们可以对三次重要而又有特殊意义的价格进行认识，这样，在第二次高点和第三次高点出现时，可以卖得更高。

【高位卖出价格信号和形态特征的结合】

（1）股价出现一波涨势之后，在明显的价格压力处出现滞涨（前期高点、黄金分割位等），并且以多次长上影线出现，则判断为顶部初步来临。

（2）在顶部初步来临的同时，如果价格的最高价或者收盘价出现明显的价格信号，如 8 字型反转价格信号，或者多位数相同等价格分布等，则判断为绝对高点，应该做及时减仓处理。

3.3 涨跌背后的价格等级

股票也有富贵贫贱，也有不同的级别和等次之分，有人从大盘和小盘的角度去衡量，有人从不同的属性概念去衡量，有人随市场青睐而青睐，这都是选择股



票和判断股票的方式。但有人从价格上区分股票吗？即使有部分投资者认为自己买的股票股价很低，但是知道所谓的这个低价是什么级别吗？

其实，股票的价格也有等级之分，也有不同的分类方式。本节我将对涨跌背后的价格等级进行分类阐述，在认识价格的不同等级的基础上，进行价格上涨目标和下跌支撑的判断。

3.3.1 价格等级分配

按照不同的分类方式，股票价格可以分为黄金分割等级、整数等级和神奇数字等级，其中神奇数字等级即为 5、13、21、34…等数字排列，或者叫做斐波那契数字等级。在一般的价格结构中，黄金分割等级的运用范围要广泛得多，在波段较大的上涨和主力控盘的股票中，其价格结构往往以神奇数字来分布。

1. 黄金分割等级

黄金分割线是常用的价格分布线，主要用来寻找价格的重要压力位和支撑位，在固定的价格区间内，其黄金分割分布等级分别为 23.6%、32.8%、50%、61.8%；从价格上涨的角度来衡量，23.6%和 38.2%的等级价格位是低位突破区；50%和 61.8%的等级价格位是上涨的中期目标。

如图 3.20 所示是对徐工机械（000425）的分析。徐工机械（000425）在从 14.44 元上涨到 30.44 元的这波行情里，分别以低位转折信号和高位转折信号出现。按照黄金分割线进行分割，从下到上发生的价格等级分别为 23.6%位置对应 17.23 元，32.8%位置对应 19.21 元，50%位置对应 20.99 元，61.8%位置对应 22.88 元。

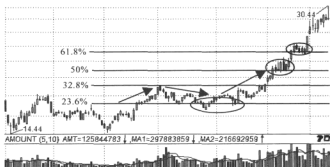


图 3.20 徐工机械（000425）



上涨初期，一举突破 23.6%位置后，在 32.8%附近受阻回调；该股股价回调至 23.6%位置，横盘震荡了很久，最终支撑住并在此反弹，突破 32.8%，下一阻力位就是 50%位置；当股价进入 50%位置时，小幅震荡了几夭，之后又强势进攻 61.8%区域；同样，在 61.8%区域受到强烈震荡，并支撑住，结果一举突破。

由此来看，每一条黄金分割线先都是上涨的压力位，也都是回调的支撑位。当突破第一个黄金分割目标位后，股价将上涨并向更高的分割线价格靠拢。

这样，在股价 14.44 元的价格信号产生时刻，我们就可以设定好该股的向上黄金分割的价格等级，其价格分别向上增加 23.6%、32.8%、50%和 61.8%。分布好价格等级后，这些上涨的目标就提前映入眼帘，即使上涨途中出现转折，也可以提前把握转折点的黄金压力位。

因此，我们可以运用这种黄金分割线的布局特征，在股价上涨初期就对股价等级进行提前设定，一旦后市上涨到之前所设定的股价，就可以从容对待；或者一旦价格受阻向下转折，则可以根据设定的价格提前准备出局。

【黄金分割等级的价格分配】

(1) 以股价的最低转折点作为起点（有价格语言出现最佳）分别向上增加到 1.236%、1.328%、1.5%、1.618%，分布成最基本的 4 个等级价格。

(2) 这 4 个基本价格等级作为后市上涨途中的重要压力位和途中震仓洗盘的重要支撑位。

(3) 以 1.236%作为股价启动的突破区，以 1.328%作为股价上涨的过渡和上涨中继，以 1.5%和 1.618%作为中期上涨目标。

(4) 如果股价一举突破所有黄金分割价格等级，向更高的目标冲刺，那么随之将以重要震荡的次低点为新起点，比如 1.236%或者 1.328%的位置，再一次进行二次黄金分割的价格等级分布，并进行价格定位，直到出现高位价格信号，再选择卖出。

2. 整数等级

整数价格是最普通的价格等级，一般在股价变动节奏快的市场里不容易出现，但是在比较大的上涨空间里和股价由低到高的过程中，也可以作为价格等级来分配。

如图 3.21 所示是对锡业股份（000960）的分析。锡业股份（000960）的这波上涨行情，从 12 元多上涨到 39 元多。我们以整数价格计算，该股在上涨途中



经历了几次节奏性的变化，即从 12 元起步，缓慢涨到 18 元附近，开始震荡，然后开始抬升角度，上涨到 24 元附近，节奏再一次加速，快速冲击 30 元，并且出现了连续的涨停板，再从 30 元涨到 36 元不到出现快速回调，最终以拉升出货的方式冲刺 39 元结束本次行情。

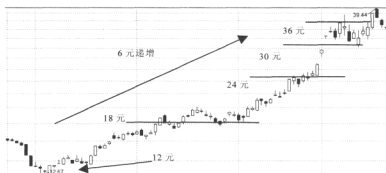


图 3.21 锡业股份 (000960)

从中我们发现，这些价格等级基本上在以 6 元的整数节奏递增，即从 12 元每次上涨 6 元后开始加速上涨，12—18—24—30—36，直到出现 36 元之前价格明显滞涨。这就是该股的上涨价格整数分布下的上涨节奏变化。其中，在 18 元诞生之后，24 元、30 元、36 元都是后期可以快速操作和索取利润的时机；在以 6 元整数递增的过程中，其每一段的涨幅是缩减的，分别为 50%、30%、25%、20%等。而在前期上涨的几次波段中经历了长达两个月的时间，而后期的快速上涨只用了不到一个月的时间就超越了前期涨幅。因此，在操作中，我们在前期慢速上涨的途中索取利润的同时，寻找上涨节奏，一旦该股出现有规律的上涨节奏，后期在短时间内获取更大的利润也是轻而易举的事情。

【整数等级的价格分配】

(1) 在上涨初期的两到三个波段内快速寻找整数上涨节奏，在重要转折点或者加速点布局下一次整数目标。

(2) 最好在整数节奏的末端或者起点介入，一方面是遵从趋势性，另一方面是用最佳的介入时机索取最大利润。

(3) 当以同等整数节奏出现快速上涨，出现加速赶顶特征，或者整段行情出现较大涨幅时，随时注意中期高点的产生。

3. 神奇数字等级

所谓神奇数字，即斐波那契数字，最经典的等级为 5、13、21、34、55…，



最初该数字是应用在时间周期上的，以时间周期来衡量股票走势的转折点。同样，主力长期控盘的股票，在空间上也同样存在这种神奇之处。

如图 3.22 所示是对阳泉煤业（600348）的神奇价格分配。阳泉煤业（600348）从 5 元起步，第一次上涨进入 13 元区域；后期在 21 元受阻，在 13 到 21 元区间震荡较长时间；最终冲破 21 元进入 34 元高位，并且快速回落到 21 元附近支撑后震荡。

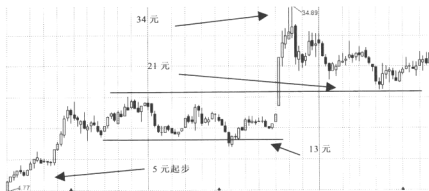


图 3.22 阳泉煤业（600348）

由此来看，该股的上涨节奏比较有规则，即从 5 元起步后，第一目标位是 13 元，之后 13 元成为支撑位；第二目标位是 21 元，在其快速突破 21 元后，立即冲刺第三目标位 34 元，同时 21 元成为支撑位；后期回落到 21 元处进行震荡，准备再起行情。

该股的节奏完全遵从了神奇数字的运用，在其神奇数字的价格分布下，每个数字对应的价格都是压力位，也是支撑位。

【神奇数字等级的价格分配】

(1) 寻找合适的并遵从神奇数字价格分布的上涨对象，最佳的股票价位为 10 元左右，或者是低价概念股，提前对该股进行中期价格分配。

(2) 以 5、13、21、34、55 等价格分布的上涨节奏为基础，进行中期上涨目标的设定，将每一个神奇数字的价格设定为上涨的压力位和突破后的支撑位；在每一个神奇数字价格位置利用量价二次买入法和价格语言进行布局，并设定下一个上涨目标。

(3) 从 5 元到 34 元或者更高的整段行情中，如果没有进行中期调整，那么在最高目标神奇数字处适当注意因大幅上涨带来的高位获利回吐。



3.3.2 寻找上涨目标位

每一只有庄的股票，都有它的内在价格目标，如果我们在上涨初期就能大胆预测该股的上涨目标，那么在操作上，把握介入时机和节奏就如鱼得水。在前几节中，已对细化的价格语言、价格预测分配等级做了阐述，将这些细节和量化二次买入法相结合，不仅可以提前得知上涨目标，更可以准确地找到合适的介入时机。

如图 3.23 所示是天通股份（600330）的周线图，结合价格等级和量价二次买入法进行分析。天通股份（600330）的整体行情从 5 元涨到 19 元，上涨了 2 倍之多。但是，投资者不可能在绝对的低位买入和高位卖出；我们要做的就是，在相对的低位进入，然后锁定目标，一旦价格出现转折就坚定卖出。

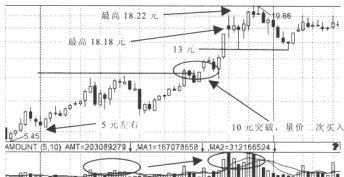


图 3.23 天通股份（600330）

该股从价格上判断，从 5 元起步涨到 10 元左右，放量，并出现第一次调整，此处运用量价二次买入法，第二次突破 10 元即可介入；此后，快速突破 13 元，在量增价升的前提下，可以按照神奇数字定位下一目标是 21 元或者更高；而当股价上涨了一段时间后，股价在 2010 年 11 月 2 日出现了最高价 18.22 元，在 2010 年 11 月 11 日出现了最高价 18.18 元，分别以最高价格的价格语言出现转折，并且此处出现了巨量，K 线出现了多根长上影线；虽然股价没有完成到达预定的 21 元目标，但是出现此种情况，应做减仓处理。

结果是，从 18 元以后上涨到 19 元的高位，接着快速下跌，进入下跌势；对比来看，前面从 10 元左右买入到 18 元以上，19 元以下卖出，赚了近 1 倍，这



就是真正的高位左侧交易带来的绝对安全感和盈利感。

【量价二次买入法和价格语言及价格等级的结合】

(1) 运用量价二次买入法寻找合适的二次买入机会，结合 N 字理论，以缩量轻仓低吸，突破重仓介入的方式布局，坚持右侧买入的交易原则。

(2) 介入后，运用整数、黄金分割以及神奇数字等不同的价格等级进行上涨目标定位，并提前做好操作准备。

(3) 在连续突破上涨的第一个或者第二个目标后，如果后期出现价格语言高位反转信号，出现放量出货、价格滞涨信号等，即使未到达下一次价格等级，也必须选择抛出股票，坚持左侧卖出的交易原则。

3.3.3 探索下跌支撑位

下跌目标的探索，其实是观望阶段的一项任务，有利于在股票转折上涨之前，提前买入潜伏。我们可以运用量价平均成本法计算出最大杀跌位，作为设定的下跌支撑目标位；然后用价格语言在底部接近目标时予以确认。如图 3.24 所示是对中国化学（600117）的量价平均成本和价格语言综合寻底分析。在前几章的分析中曾经提到过中国化学（600117），根据量价平均分析法，得知几次放量的对应价格的平均成本为 5 元左右，这是大概的价格成本目标。

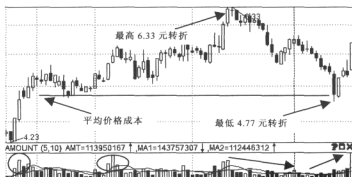


图 3.24 中国化学（600117）

在平均价格为 5 元左右的杀跌目标的基础上，运用价格语言的低位反转信号特征，进行低点产生的绝对性确认。其中，该股开始从高位调整时，就已经产生了最高价为 6.33 元的 A.BB 型价格语言高位反转信号，此后缩量调整，向 5 元左右的目標下跌。



当以一根大阴线跌破5元的同时，在2010年1月17日，以4.77元的A.BB型低位价格反转信号出现，并且第二天以反转大阳树立；无论是从时间点“1.17”和股票代码共振性、价格的A.BB型底部反转信号特征，还是最大杀跌的平均成本处即破即收的动作，都可以当即判断该股的绝对底部在此刻诞生。

【下跌支撑位和价格语言的结合】

(1) 以量价结合，以前期放量的对应价位进行多次平均，计算出平均量价成本位，作为粗略的最大杀跌目标。

(2) 如果该股从高位下跌就出现价格语言返还信号，则留意当股价接近最大杀跌目标时的价格低位反转信号的出现，予以确认绝对底部的来临。

(3) 当价格语言不适用时，则以量价平均成本位作为第一要素进行下跌支撑的定位，当股价到达支撑位后止跌，在后期出现量增价升的初期予以确认该底部的确定性。

3.4 成本均线的应用

股票K线图中分布着的常用均线被很多投资者所用，并且作为股价趋势判断的重要指标。比如有从5日均线到250天线，甚至更长周期的均线。

那么有没有更为简单而有效的均线系统来辅助我们操作呢？本节我所介绍的是全新的均线系统，即成本均线。该均线系统从构成到运用，简单易懂，适合一切趋势和波段交易者，并且在操作买卖股票时所起到的作用将取代传统的均线。下面我们一起来看一下这个全新的均线系统的原理、构成及实战运用。

3.4.1 什么是成本均线

成本均线在计算中考虑了成交量的作用，可以近似真实地反映市场的平均持股成本。该指标分5日、13日、34日及 ∞ （无穷）四条线，前三条线为市场交易中最近5日、13日、34日内买入股票者的平均建仓成本， ∞ 线则是所有持筹者的平均建仓成本。短期成本均线在上，长期成本均线在下，称为多头排列；反之称为空头排列；成本均线的多头排列及空头排列都相当稳定。

成本均线指标程序公式如下：



```
P1(0, 10000, 5, 1);
P2(0, 10000, 13, 1);
P3(0, 10000, 34, 1);

a:=if(finance(0),amount/volunit,v*(h+l+c)/3);
cb1:=ema(a,P1)/EMA(VOL,P1);
cb2:=ema(a,P2)/ema(vol,P2);
cb3:=ema(a,P3)/ema(vol,P3);
aa:=V/CAPITAL/100;
∞:=DMA(C,if(aa<0.5,aa,0.5));
```

投资者可以将上述指标输入普通软件的指标框内进行编辑，以备后期辅助操作。

成本均线中最重要的一条线是 ∞ 成本均线，它是市场牛熊的重要分水岭，股价在此之上往往是牛市；在此之下市场可能步入熊市， ∞ 成本均线的支撑和压力作用很显著。

3.4.2 成本均线实战技巧

成本均线应用的最大特点是，在相对高位转折点就可以提前得知最大下跌目标位，在相对低位转折点就可以得知第一上涨目标位。如图 3.25 所示是对贵州茅台（600519）周线图的成本均线实战操作分析。



图 3.25 贵州茅台（600519）

贵州茅台（600519）自从上涨到 200 元以上后，很多人想会更高甚至冲刺 300 元，此举盲目而无知；该股在创出新高 200 多元之后，大势发生转折，出现



了趋势的转变，股价下跌，此刻打开成本均线进行研究发现：

第一次，当股价还处于 200 元时，对应的 ∞ 成本均线的价格为 80 元左右；一旦股价跌破 200 元，趋势发生转折型走势，即 2007 年末大盘彻底走熊，也就意味着这只股票的中期目标是要向 80 元的价值回归，这是过度炒作后，必须经历的中期价值回归；

第二次，当股价准确回落到 80 元上方后止跌，震荡了很长时间后，再一次被炒作起来，涨到了 160 元左右，此刻股价明显滞涨，大盘趋势再一次发横转变，即 2009 年末大盘再次进入中期熊市，在该股 160 元的高位转折初期，当时对应的 ∞ 成本均线的价位为 110 元左右，在趋势走坏的基础上，最终再次准确地回落到 ∞ 成本均线附近，经历了第二次价值回归，在此价位经历了较长时间的双底构建，最终在成本均线附近再次被主力炒作。

不仅贵州茅台（600519）有这样的价值回归过程，大多数股票的中长期走势都存在这一类的价格弹性和最终的价值回归。我们就是要认识到犹如贵州茅台（600519）的 200 元和 160 元的趋势转折的重要性，并且提前认识到该股的最大回归空间有多大。该成本均线系统不仅体现了把握股价的合理介入价值，更准确地体现了回避大幅下跌风险的价值。

【成本均线系统的内在意义】

∞ 成本均线可以理解为股票的合理估值水平，当价格上涨过高，向上偏离 ∞ 成本均线时，说明该股已经被严重炒作，价值严重失真。

一旦大势转折或者该股主力高位出货，则后市向 ∞ 成本均线附近回归，也是最大的下跌目标位。

一旦股价过度下跌，向下暴跌脱离 ∞ 成本均线很远，则说明该股股价被严重低估出现失真，如果后市有主力炒作，那么其第一上涨目标位也是 ∞ 成本均线的位置，属于向上回归价值。

总之，股票价格的涨跌都是围绕这个 ∞ 成本均线不断地进行价值回归的过程。

3.5 寻找主力的平均成本

在运用量价二次买入法之前，准确地寻找到平均成本，并判断是主力运作的平均成本位，将大大提高二次买入时机的准确性和有效性。本节对主力平均成本



结合成本均线以及筹码分布和主力均价的实战操作进行阐述。

3.5.1 连续性建仓成本分布

连续性建仓是指主力没有洗盘，没有震仓，不间断地进行布局；在操作对象上，比较常见的是量增价升的个股。这一类型可以结合筹码流动进行分步锁定，如图 3.26 所示是对中国医药（600056）的分析。



图 3.26 中国医药（600056）

中国医药（600056）在前一波段是量增价升连续性建仓模式的上涨，当出现高位 26 元时，显示筹码分布为底部密集筹码在 20 元以下，即可初步判断该股前期波段的平均成本；当股价从 20 元开始调整，已经远远脱离对应的 ∞ 成本均线，显示其股价为 19 元左右，等到股价在 20 元附近回归到 ∞ 成本均线处时，我们可以再一次地判断该股前一波段的平均成本为 20 元以下。另外，运用量价二次买入法的前瞻性法则，可以判断前期暴量暴价对应的平均成本也是在 20 元以下。因此，该股一旦调整回归到前期筹码相对密集区的最高位置（即该股的 20 元附近），并且在 ∞ 成本均线处得到支撑，出现大阳突破，则进入第二次行情。

【主力平均成本和筹码分布的结合】

在二次回调中寻找成本均线和二次买入机会的过程中，

（1）以连续性建仓上涨的波段底部筹码区作为该股的平均成本分布，筹码峰为成本密集区。该低位筹码的最高位为高位成本区；以 ∞ 成本均线动态跟踪价格分布，直到价格回归接近 ∞ 成本均线。

（2） ∞ 成本均线和筹码峰之间的区域作为整体的平均价格成本。

（3）以 ∞ 成本均线作为操作的第一防护墙，即股价在此处受到支撑，不再下探，并且反抽力度明显，则作为低吸的重要位置。



3.5.2 间隔性建仓成本分布

间隔性建仓的股票存在的最大特点就是打压洗盘，以不相邻的时间点进行多次建仓，在不久突破该建仓成本后进入主升。结合成本均线将确保该股的成本高低。如图 3.27 所示是对富安娜（002327）的分析。

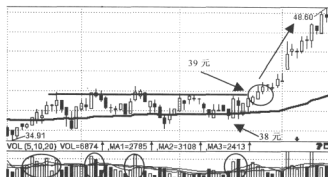


图 3.27 富安娜（002327）

富安娜（002327）在上涨初期，出现了区间性横盘震荡的走势，细化地看，是由不同时间点多次放量中阳构成的，即从该股的四次最大量能对应的价格来看，基本上平衡在 39 元左右，这就是该股主要的量价平均成本；从成本均线看，该股一直维持在 ∞ 成本均线上方运作，其 ∞ 成本均线对应的价格为 38 元左右，这表示该股股价在 38 元有重大支撑，说明 38 元是主力建仓的低位平均价格。因此，该股的主要建仓成本分布在 38 元和 39 元之间，作为投资者喜爱选择在此区间低吸，一旦股价突破 39 元，并且量价出现齐升，则果断加仓买进。

【主力平均成本和 ∞ 成本均线的结合】

在间隔性主力建仓的股票中，筹码往往显示不均，因此，在寻找主力平均成本和介入时机的选择上，需要注意：

- （1）根据量价二次买入的放量对应的价格平均成本，得出高位平均价格成本。
- （2）根据 ∞ 成本均线，得知最低平均价格成本。
- （3）在操作上，在 ∞ 成本均线和量价二次平均成本的区间内低吸，突破最高价格成本，再选择加仓。

3.5.3 主力均价战法

把成本均线、筹码分布和量价二次买入法相结合，将更加完美地运作主力控



盘的股票。主力均价战法是以主力平均成本作为首要锁定目标，以量价二次买入为手法的实战操作方法。

如图 3.28 所示是对宁波韵升（600366）的综合分析。宁波韵升（600366）的整段行情分为两次行情，第一次从 12 元到 17 元，第二次从最低 13.8 元到 26 元左右。我们研究的目的是运用量价二次买入法，能够准确地买到这个二次低点。



图 3.28 宁波韵升（600366）

从筹码分布的角度分析，当第一次快速涨到高位出现震荡时，在后期回调的过程中，我们就可以把 K 线上的十字光标回移到底部筹码开始减少的初期，目的是要判断前一波行情的平均主力价格分布；发现低位筹码分布最高价位为 13 元，筹码峰为 12 元左右，其中 13 元是作为后期目标锁定的最直接的成本支撑位。

从 ∞ 成本均线的角度分析，股价处于 17 元向最低 13.8 元回调的过程中，其 ∞ 成本均线逐步向 15 元左右靠拢，当股价接近成本均线时， ∞ 成本均线维持在 15 元左右，最终以跌破再收回的方式寻求在成本均线处的强烈支撑，因此在动态跟踪成本均线的过程中，判断 15 元为该股回调的第一目标。

从量价二次买入法的角度分析，从前期暴量暴价的计算得知，平均量价成本位在 16 元附近，这是高位价格成本。

综合来看，该股回调至 16 元作为支撑，随后一路击穿 15 元，在 13 元以上支撑住，然后快速收回 15 元的 ∞ 成本均线；最终以突破的方式冲击 16 元，进入二次主升。这体现了多成本前提下的层次性。

从 3 种角度分析得知，主力成本分别以不同的目标作为对二次介入机会的把握。



在股价二次回调的过程中，首先以动态的成本均线进行跟踪，第一次跌到16元的量价二次平均成本时，震荡了许久，这时如果出现反抽止跌大阳，或者量能开始转折放量，则选择买进。

如果不止跌，那么下跌目标位向 ∞ 成本均线靠近，如果在 ∞ 成本均线处得到支撑，并且明显向上量增价升，则选择买进；而筹码分布的低位筹码成本区的最高成本位，作为最低点的杀跌目标。

于是，就产生了主力均价战法的二次买入机会，在快速探底筹码分布的成本区时进行轻仓低吸（13元附近），在跌破并再收回 ∞ 成本均线时进行再次低吸（15元附近）；在向上量增价升，突破量价二次平均成本时选择加仓重击（16元附近），从低吸到主动出击，直到迎接主升浪的到来。



爱心语录

- 股票市场本身是一个超级大规模的融资市场，而将这个市场释放到全国股民的手中时，很多股民却将其微观化，甚至只看分时走势。在过度细化之后发现宏观开始转变时，却一味地进行微观操作，这时一连串错误的亏损就产生了。因此，要用不同的眼光去看市场，甚至是看自身。
- 我们都要经历一个轮回，无论生死，大盘也要经历狂跌、套牢、反弹、割肉、上涨。如果到了割肉期，那么你认为离上涨还会远吗？
- 没有人愿意去买一个明知要跌的土坑，而往往黄金总是埋在那里。

第 4 章 量价关系及二次买入法的应用技巧

量和价的完美结合是挖掘牛股的强大战术，二次买入法引申出来的是强势牛股的二次买入机会和技巧。本章将对量价结合的关系、量价二次买入法在不同量价关系下的买入技巧进行讲解和实战案例分析。

4.1 9 种量价关系分析

股票的涨跌和量能之间存在着密不可分的内在联系，我们可以通过分析这种关系来判断股票的走势和买卖时机。下面将按照股价涨跌和量能增缩的 9 种关系，运用量价二次买入法进行定位分析。

4.1.1 量增价升的关系分析

随着价格的上涨，成交量量能也逐步放大，一般发生在上涨行情的初期。量能的有效放大是主力多方积聚的能量慢慢高涨，一旦突破前期压力位，上涨速度将加速，并且进入主升行情，结合量价二次买入法，其时机是在“二次突破”之时。

如图 4.1 所示是对潍柴动力（000338）的分析。在 2010 年 9 月底 10 月初，出现了量能连续放大的格局，足以说明主力开始逐步进驻，产生的交易越来越活跃，只要市场有交易价格就有波动，图中行情加速时机也就是 K 线由阴转阳，同时突破前期平台的瞬间，后市配合量增，价格同步不断创出新高。此类量价关系也可以运用到大盘的指数分析，是牛股走势的最佳状态。

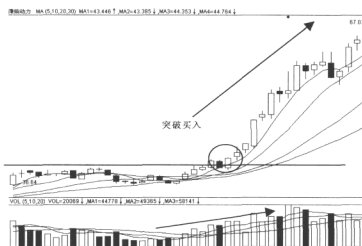


图 4.1 潍柴动力 (000338)

【买入技巧】

(1) 当初期量能形成有效阶梯时，一般以 3 天递增来衡量，以第一根阳线算起，同时呈现第一次试探性买入机会。

(2) 回头看历史高位价格，一旦价格突破前期重要压力位或者平台高点，就是比较强势的二次加速买入机会（这是量价二次买入法的重要时机）。

4.1.2 量增价跌的关系分析

此类量价关系一般呈现的是趋势性反转信号，出现在行情高位，是上涨行情的末期，下跌行情的初期，此类股票不碰为好。

如图 4.2 所示是对*ST 轻骑 (600698) 的分析。在前期大幅上涨到高位之后，突然放巨量，并且以跌停杀跌，这是明显的高位出货特征，也是大级别趋势反转信号，就算短期止跌，后市也只是短期整理或者小幅度反弹，因为高位主力已经选择出货了，横盘和反弹的目的还是为了出货。

【买入技巧】

(1) 量增价跌的过程中出现第二次类似甚至更大的放量，K 线由阴转阳，则低仓位，低吸。

(2) 一般此类股票不作为中长期操作对象。

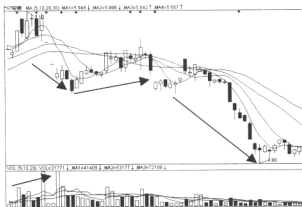


图 4.2 *ST 轻骑 (600698)

4.1.3 量增价平的关系分析

此类关系出现在行情初期是主力异动布局的表现，俗称横盘建仓，随时可能启动上涨行情；出现在行情高位一般是出货表现，是行情结束的标志。行情初期这类股票的买入时机都离不开突破，因为我们不可能去猜测横盘时间。量价二次买入点同样在二次突破的一瞬间。

如图 4.3 所示是对千金药业 (600479) 的分析。千金药业 (600479) 从价格 14 元多到 15 元多进行了中期箱体整理，而这期间量能有明显的表现，说明主力把价格控制在一定的区间内进行资金布局。后市上涨的拐点就是能够有效突破整个整理平台时。

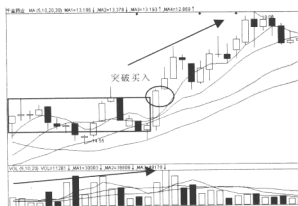


图 4.3 千金药业 (600479)



【买入技巧】

- (1) 跟踪此类有量无价的股票的同时找放量时的平均价格成本（本案例即为这个箱体的中间价）。
- (2) 突破箱体整理的平均价格后呈现买入时机并且有效站稳箱体最高点呈现加仓时机。
- (3) 突破后的上涨有可能呈现两种走势：量增价升或者量缩价增。

4.1.4 量缩价升的关系分析

此类关系一般出现在建仓完毕之后的主力拉升阶段，主力锁仓拉升，只要主力志向长远，个股基本面不出问题，题材炒作新颖，很容易产生大牛股。但是，很多投资者往往是看到此类股票时已经从初期上涨了一个阶段，在巨大涨幅之后就不敢买进，却不知这个过程中很容易出现二次买入甚至多次买入机会。

如图 4.4 所示是对航天动力（600343）的分析，在初期放量之后价格快速拉升到一定高度，然后进入一个价格区间的缓涨和快跌整理走势，同时呈现量能能快速萎缩。该股在 16 元上下进行了一次快速下挫，并收出了长下影线，之后走出强势拉升的走势。由此可见这个快速杀跌的可贵之处，发现杀跌的位置不会超过主力建仓的主要成本位，即主力的平均成本位，这一点在第 3 章已经详细讲解过。此类二次买入原则是寻找价跌位置，图中有多处呈现上升途中快速下跌的情况，一旦出现快速下跌，就是量价二次买入所挖掘的对象。

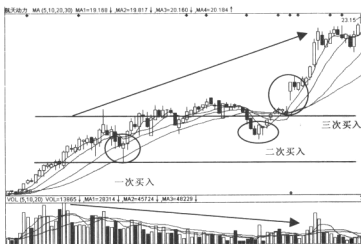


图 4.4 航天动力（600343）



【买入技巧】

(1) 快速杀跌目标不能超过前期低点到高点的 0.618 或 0.5 位置 (或者以 20 日均线 和 30 日均线来作为强势杀跌目标)。

(2) 二次买入时机以突破买入为主，以抄底买入为辅 (前几章中提到的中国化学 (601117)、宁波韵升 (600366) 等股票都是运用此类量价关系下的二次买入法挖掘的大牛股)。

4.1.5 量缩价跌的关系分析

量缩价跌是在成交量不断减少的同时，股价也不断下跌的一种量价配合现象。一般出现的情况为上升行情中期的短暂回调，或者是下跌中期的下跌中继。本节举例说明上涨中期的情况，如图 4.5 所示，也是非常经典的量价二次买入对象。

如图 4.5 所示是对民生银行 (600016) 的分析，民生银行 (600016) 股价从 5 元左右上涨到 6 元左右不是一次性完成的，中间增加了一次调整，即行情启动之后的量缩价跌情况。根据量价二次买入法，这一过程我们可以挖掘的信息是平均成本价格为 5.1 元左右，这是杀跌的最大支撑位。如果股价杀跌到此为止出现明显的止跌或者急于收回的话，那么这就是二次买入的最佳时机。

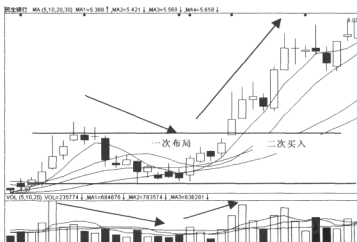


图 4.5 民生银行 (600016)

【买入技巧】

(1) 寻找杀跌的最大支撑位，即前期放量时的平均价格成本 (如果用 LEVEL2 数据看，则可以更精确地找出主力平均成本，这一点我在前面几章已经提及)。



(2) 支撑位出现阴阳线反转，并且出现中阳，则为迫切反转信号，应及时买入。

(3) 在布局策略上，支撑位处为 2 成仓位，后市再次缓慢放量，直至突破，增仓节奏分别为 5 成、8 成左右。

4.1.6 量缩价平的关系分析

缩量过程中出现价格横盘整理，这是明显的下跌中继，无价无量，只能观望。除非后市开始出量，这时再对量价关系中的其他关系进行分析。一旦止跌，量能开始呈现温和放量的话，可能出现的是从反弹转化成反转行情，特别是近年来，很多股票在大幅缩量盘整之后，出现地量的同时，量能和股价同时开始转折，开始进入新行情。

如图 4.6 所示是对森远股份（300210）的分析，前期有一次缩量价平，说明后市继续下跌，到达底部之后量能依旧锐减，价格呈现出箱体震荡，此刻不要猜测何时启动，一旦出量股价开始阴转阳并且有效突破这个整理区域，即可重拾升势。



图 4.6 森远股份（300210）

【买入技巧】

(1) 在缩量的过程中，一旦阴线跌破，后市将继续下跌。

(2) 在缩量的过程中，一旦阴转阳，并且出现明显的放量，则以前期平价的突破作为买入时机。



4.1.7 量平价升的关系分析

量平持续、稳定，价升是主力拉升的表现，此类关系存在于上涨行情的强势股中，维持继续上涨格局，如图 4.7 所示。

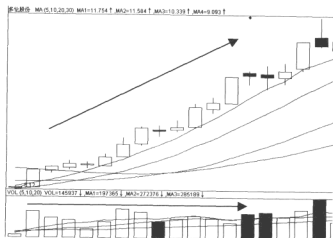


图 4.7 多伦股份（600696）

多伦股份（600696）以稳定的量能和比较凌厉的上涨完成了一次中期上涨行情，此刻拐点的产生也就是量能的出现，一旦高位出现放量，并且股价出现滞涨信号，而且该股带有多根长上影线，就是短期见顶信号。

在买入此类股票时，一般选择不过度上涨的股票，我是指从平量初期开始算涨幅低于 15% 的都可以考虑追进，一旦涨幅过大，操作上需注意，拐点产生时即可卖出。

【买入技巧】

- （1）平量之中贴着 5 日均线买入，稳定的量能保证涨速和涨幅。
- （2）价升之中出现小阴线，最大位置不跌破 20 日均线或者 30 日均线，都可以作为二次介入时机。
- （3）一旦股价滞涨，同时出现高位放量（阳转阴，多根上影线，股价出现横盘滞涨），则在高位选择减仓。

4.1.8 量平价跌的关系分析

量能稳定，股价下跌，是明显的下跌格局，这样的股票一般出现在无庄股中，



没有必要去跟踪，除非在不久的将来有量能表现。

如图 4.8 所示是对上海佳豪（300008）的分析，上海佳豪（300008）量能稳定的情况下，股价呈现层层下跌，从 23 元下跌到 19 元附近；之后快速缩小量能，而缩量之后仍旧呈现平量走势，股价继续下跌，从 19 元附近下跌到 16 元，在放量出现之前没有任何参考价值，我们要谨防阴跌导致的重大亏损。

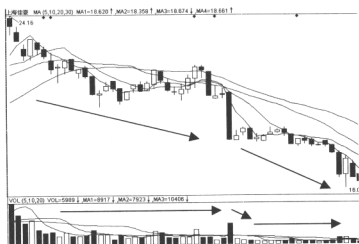


图 4.8 上海佳豪（300008）

4.1.9 量平价平的关系分析

平量说明无主要力量攻击，市场平淡；平价说明价格波动是部分散户投资者进出，在一定区间震荡而已，无庄无量，此刻需要关注以下两个问题。

1. 有量突破则上涨

有量突破，则说明量能放量时多方主力开始发力，并且量能要有效放大，不能是昙花一现；此刻最直接的价格信号就是大阳线或者跳空缺口，强势突破是主力急于拉升的一贯作风。

如图 4.9 所示是对福建南纺（600483）的分析，在横盘整理的同时，量能稳定、平量，直到出量的同时价格出现突破走势，即中阳突破前期平台，后市行情在量能助推下将是一波涨势，此刻二次买入法的技巧是可运用二次突破买入。

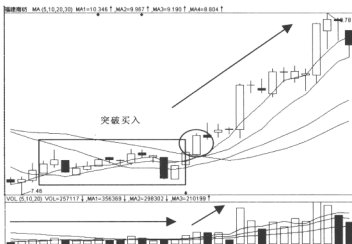


图 4.9 福建南纺（600483）

【买入技巧】

- (1) 量能放大之时，短期必须是层层放大。
- (2) 突破之时，中阳买入（光头阳线，跳空缺口突破最为强势）。
- (3) 突破导致脱离均线过远，可以等待回抽的再次介入时机。

2. 有量跌破则下跌

有量跌破，则说明主力空方在平价的同时已经完成出货，后市只需一个导火索就可以跌破平台，这里的跌破一方面是主力的有力打击和最后的出货做空，另一方面是主力出货之后个股摇摇欲坠，呈现无庄之股。

如图 4.10 所示是对中国北车（601299）的分析，中国北车（601299）是量平价后的相反例子，该股从 6.5 元左右快速下跌至 5 元左右。关键在于出量时的价格方向，中国北车（601299）是选择向下，并且出现了有力度的跳空缺口，这是放量时杀跌抛空的最直接反映。

此类股需要投资者在出量的第一天就要设好止盈点和止损点，否则亏损将被无限放大。

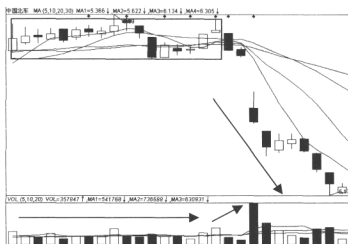


图 4.10 中国北车 (601299)

4.2 分时量价形态分析

从分时走势来判断股指运行比较难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也非常短暂，很难有太多的规律。但是，分时走势也并非不可把握，某些针对 K 线长期的量价分析技巧也可以用于针对个股盘中的分时走势进行分析。本节将介绍一种从分时角度进行个股分析的技巧。

股指在一段时间内有可能是放量的或缩量的，成交量水平或高或低。具体到盘中，无论日 K 线图上呈现的是放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说，成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。

同理，不论个股是运行下跌趋势还是上涨趋势，日 K 线图收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点，指数不可能走直线，成交量也不可能平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量的同步变化，可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种，即量价同步配合和量价反向配合。

4.2.1 量价同步配合

所谓量价同步配合，理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方成交量变



化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的波段，这与通常技术思路中的“价涨量增”的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

4.2.2 量价反向配合

所谓量价反向配合，与量价同步配合恰恰相反，就是在分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示个股盘中向上震荡时力度衰减，个股短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

个股的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，能明确观察到的就是这两种典型走势。正向配合是短线的“强”势，反向配合是短线的“弱”势，这种强弱指的是盘中“超级短线”的概念。因此，直接用来自指导操作有可能周期很短，但是操盘盘口上却有它的应用价值。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅要观察特征，而且要观察变化，在个股进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会。

短线介入机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点；同理，短线出局机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点。

4.3 缺口形态下的量价关系

缺口，一般指的是跳空的 K 线形态，即股价大幅波动中留下的一段真空区域。缺口也属于一种形态，表现出随着趋势方向运动的较强动力，是多方或者空方力量的极限变现方式。缺口的产生，代表了后市股价在此处将有超强的向上或者向下的吸引力，即支撑或者压力。根据不同的形态，缺口又可以分为普通缺口、突破性缺口、连续性缺口和衰竭性缺口。本节对缺口形态下的量能关系进行阐述和分析。



4.3.1 普通缺口形态

普通缺口，一般出现在股价整理阶段，或者是箱体震荡中，如图 4.11 所示是对大江股份（600695）的分析。在该形态下缺口不影响股价短期走势。普通缺口具有比较明显的特征，即 3 日内回补；同时，成交量较小，参与者很少。运用普通缺口在短期内必补的特征，我们可以在短线上抓住这个机会，即向上跳空缺口出现后，在缺口上方相对高点选择抛出，等缺口回补后再逢低买进；反之亦然。

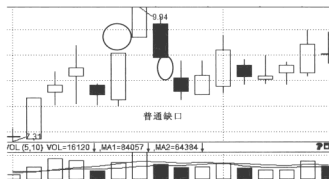


图 4.11 大江股份（600695）

4.3.2 突破性缺口形态

突破性缺口主要表现为股价向某一方向急速运动，突破原来的形态。这意味着具有较强的动能，在价格上具有较强烈的变化，在未来的行情预测中，变身为趋势的重大变化。突破性缺口如图 4.12 所示。

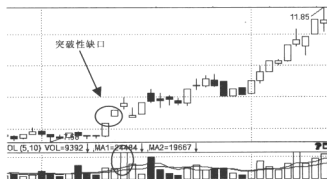


图 4.12 ST 科健（000035）



在量能上，如果是向上的突破性缺口，成交量明显增大，而且缺口没有被封闭，那么这种突破性缺口是真实的突破性缺口；反之，如果成交量很大，但是缺口短期内被回补，那么就是假突破。

当确认突破性缺口之后，必须给出快速的操作指令，比如向上的突破缺口被确认，则买入，向下的突破性缺口被确认则卖出，原因是一旦突破性缺口被确认，就代表行情将进一步升级。

4.3.3 连续性缺口形态

股价在有效突破之后，由于急速的强烈价格波动在途中出现连续性缺口，是趋势性持续信号。成交量在缺口产生的同时不会明显增加，一旦有较活跃的量能体现，就代表趋势明确和目标长远。连续性缺口如图 4.13 所示。

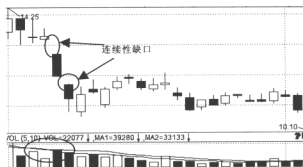


图 4.13 中水渔业（000798）

连续性缺口一般在短期不会被封闭，因此，投资者可以在向上的连续性缺口附近买入或者向下的缺口附近卖出。

4.3.4 衰竭性缺口形态

衰竭性缺口一般发生在行情和趋势的末期，表现出股价变动进入尾声。如果一只股票之前走出了突破性缺口和连续性缺口，那么随后出现的缺口很有可能就是衰竭性缺口。判断衰竭性缺口最简单的方法就是检验缺口短期是否被封闭，若缺口被封闭，则衰竭性缺口形态确定。衰竭性缺口如图 4.14 所示。

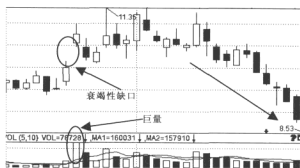


图 4.14 塔牌集团 (002233)

衰竭性缺口和连续性缺口的区别是，衰竭性缺口出现在行情末端，伴随着较大的成交量能。因此在买卖技巧上，在上涨行情中出现衰竭性缺口是卖出标志，而在下跌行情中出现衰竭性缺口则是抄底标志。

4.4 涨、跌停板下的量价关系

在涨、跌停板下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势得以继续，是以成交量大幅萎缩为条件的。拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如果上涨时成交量不能有效配合放大，则说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。

但在涨、跌停板下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，表示卖方目标更高，想今后卖出高价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，则说明想让卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外，如果价跌缩量，则说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；若价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。但在涨、跌停板制度下，若跌停，买方寄希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，则说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。



4.4.1 缩量涨、跌停形态

涨停的同时成交量较小，将继续上涨，即缩量涨停后继续上涨；跌停的同时成交量较小，将继续下跌，即缩量跌停后继续下跌。

缩量涨、跌停板形态是行情继续纵向发展的标志。如图 4.15 所示是*ST 偏转（000697）的缩量涨停状态。该股缩量涨停板，继续上涨收涨停，途中无量，该股继续上行，直到出量，行情开始转折。

4.4.2 放量涨、跌停形态

涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上涨的可能性越大。

放量涨、跌停板是股价短期容易转折的标志。如图 4.15 所示是*ST 偏转（000697）的放量涨停状态。该股从无量涨停到最终巨量涨停，高位的巨量涨停价位即为主力开始换手的标志，为出货的标志。试想：有谁愿意在高位换手去接货呢？只有拉高出货，因此股价由此开始下跌。

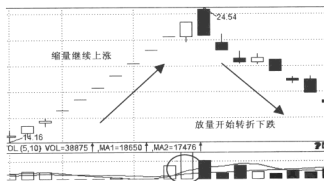


图 4.15 *ST 偏转（000697）

4.4.3 涨、跌停封单分析

封住涨停时买盘数量大小和封住跌停时卖盘数量大小，表明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前状态的走势概率就越大，后续涨跌幅度也就越大；



反之，封单较小，涨、跌停板容易被打开，表明买盘或卖盘的力量较弱，或者是主力故意的行为，则股价在短期容易发生转折。

4.4.4 涨、跌停的时间点分析

封涨停时间越早，次日涨势可能性越大；封跌停时间越早，次日跌势可能越大。

开盘涨停，多为消息刺激所致，形成主力在开盘直接封涨停，或者在开盘15分钟内快速拉升涨停板。

尾盘涨停，多为主力在足够长的时间内扫货吸筹，在尾盘用较大单子封住涨停，后市选择突破。

值得注意的是庄家借涨停板时的反向操作。比如，庄家想卖，先以巨量买单挂在涨停位，因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，股价少量成交后收涨停。自然，原先想抛的就不抛了，而这时有些投资者以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交了。当买盘消耗差不多时，庄家又填买单挂在涨停价位处，以进一步诱多；当散户又追入时，他又撤买单再填卖单……如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出货。

反之，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填买单，吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时，他又抛巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸筹……如此反复操作。所以，在这种场合下，巨额买卖单大多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据是，是否存在频繁挂单、撤单行为，涨、跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大。若成交巨量，则这些量必为虚量；反之，则为实量，从而可依据先前标准做出判断。

4.5 有庄量能 与 股价的关系

主力与股价始终是水涨船高的关系，即有庄之量与股价涨跌是密不可分的。这需要考察价格变动和量能变动的关系来进行定位，并且在波浪上升行情中寻找



规律。本节就这些关系进行简要的归纳。

4.5.1 主力与股价的关系分析

量和价比，量永远处于从属和次要地位，所以要避免成交量信息分析中的精细化倾向，否则会产生大量信息噪音。

1. 考察价格变动和量变动的关系

(1) 从短期中的长期来看，量价有均衡关系但没有因果关系（5~10 天前的量价不会对目前的量价有影响）。

(2) 从短期中的短期来看，量价既有因果关系又有均衡关系（2~4 天前的量价对目前有影响），价格影响成交量时间长，成交量影响价格时间短。

(3) 无论牛熊市，价格对成交量的影响至少 10 天，成交量对价格的影响在牛市至少 3 天，而在熊市至少 10 天。

(4) 牛市中由于狂热，成交量不那么重要；熊市中相对理性，熊市中才看出成交量的重要性，对时间的影响要更大一些。

(5) 真实的量能对于分析支撑和阻力很有作用。

2. 量和波浪的规律

(1) 第五浪放量延伸：当第五浪等于或超过第三浪成交量时，第五浪延伸，这一现象在分时图中较为多见。当然，也可以假设为第三浪延伸，不过只有第五浪放出量来，才使五浪变成九浪的可能性加大。

(2) 下跌推动浪中第五浪缩量失败：若第三浪急跌，尾段放量，第四浪又放量反弹，则第五浪若缩量，第五浪很可能会失败。

(3) 调整浪放量出货：若在一个可能为调整浪中放量，则主力或庄家出货的可能性较大。

(4) 缩量上扬一般为第五浪或延伸三浪中的五浪，俗语中所谓“先知天量，后见天价”即此，重要的头部形态、头肩顶、圆顶等皆因五浪缩量所致。



(5) 第三浪放巨量，可能成为庄股，此时最可能发生的是三浪延伸或随后的五浪延伸，可通过随后的回调浪缩量来进行进一步确定。

4.5.2 操盘九宫图

从主力资金和股价的关系角度尽心剖析，可以将资金的震荡、进场，以及出逃和股价的震荡、上涨和下跌进行不同匹配，在不同资金代表的量能和不同股价的配合中，对后市的行情折射也是不一样的，所以将要产生的操作也是不同的。

具体的关系用如图 4.16 所示的九宫图效果展现出来。

股价 资金 1	2	3
4	5	6
7	8	9

图 4.16 操盘九宫图

【操盘九宫图要诀】

- (1) 资金横，股价横，没有意义，观望；
- (2) 资金横，股价涨，震荡向上，暂持；
- (3) 资金横，股价跌，主力不做，观望；
- (4) 资金上，股价横，横盘吸货，关注；
- (5) 资金上，股价涨，买入持有，待涨；
- (6) 资金上，股价跌，打压洗盘，关注；
- (7) 资金下，股价横，横盘出货，减持；
- (8) 资金下，股价涨，拉高出货，减持；
- (9) 资金下，股价跌，主力出逃，卖出。

根据操盘九宫图所表现出来的资金和股价的关系，我们可以放大到市场的普通量价关系，即本章讲解的 9 种量价关系，也可以演变为量价关系九宫图，如图 4.17 所示。



炒股实战秘笈：量价二决买入法

股价 量能 1	2	3
4	5	6
7	8	9

图 4.17 量价关系九宫图

【量价关系九宫图要诀】

- (1) 量平，价平，盘整；
- (2) 量平，价升，上涨；
- (3) 量平，价跌，下跌；
- (4) 量增，价平，高位下跌，低位上涨；
- (5) 量增，价升，上涨；
- (6) 量增，价跌，趋势反转；
- (7) 量缩，价平，继续下跌，或者趋势反转；
- (8) 量缩，价升，继续上涨，或者趋势反转；
- (9) 量缩，价跌，下跌。



爱心语录

- 你会发现 1664 点的绝对底部不会有很多人屈服投降，而一旦反弹到 1800 点左右，甚至是 2300 点后，那些飘渺的散兵将不复存在，因为他们早已为大肆割去心疼的筹码而自觉幸运。
- 如果你看到一些市场抗跌的股票开始出现补跌，甚至暴跌的现象，那么你应该立刻想到那些刚开始就跌的股票已经跌无可跌。
- 不要被那种下跌到一定程度后而表现出来的无谓的凶猛所迷惑，就像上涨到末端的耀眼火光一样让很多人为之倾倒。上涨末端的火爆其实是那些琐碎的垃圾烟雾掩盖了重兵退守的气势；而下跌末端的凶猛其实是那些琐碎的垃圾掩盖了重兵布局的阵势。

第 5 章 主力建仓时的量价分析

主力坐庄拉升一只股票通常分三步来完成，即建仓、拉升和出货。如果我们能够辨别出主力建仓行为的发生，也就代表我们已经与庄共舞，有着时刻准备和主力启动行情的机会。而往往很多散户会判断不准甚至做出的判断与实际走势相悖，这是散户买入股票后被套的主要原因所在。

那么，我们去挖掘潜力个股，也就是寻找主力开始建仓的个股和判断这个时期建仓的方式。这就需要研究属于建仓时期的量价关系，从而挖掘拉升的启动点和提前布局。

本章将对主力建仓方式、拉升时期的量能体现，以及主力建仓时期的买入时机进行阐述和分析，通过结合运用量价二次买入法，更加深刻地描述在股票拉升之前二次买入的前瞻性特征。

5.1 主力建仓方式

主力的建仓方式有很多种，从机构的资金大小上分类，有长期布局建仓和短期突发建仓，这也代表了主力是长期运作还是短期爆发；从主力建仓手法上分类，具有快速建仓、多次建仓以及拉高建仓等方式。在现代投资市场内，操盘手的建仓方式可以因自身风格的变化而变化，也可以因外界，即散户或者投资环境的变化而变化，总之，表现得让人摸不着头脑。因此，我们需要做的就是尽可能地把握主力的建仓方式，以有形的标准来制约和掌握这个市场无形的规律。本节就这些建仓手法进行分析，并结合运用量价二次买入法挖掘其建仓期的操作技巧。



5.1.1 快速建仓时的量价分析

快速建仓，即主力短时间快速杀进，随后拉升，表现为急迫的抢筹和坐庄特征。在股价和量能上一般体现为股价快速上涨，或者量能从无到有的快速转变。

主力快速建仓的基本因素多为信息突发性刺激所致。现在的投资市场开始逐步地从业绩衡量状态向概念的炒作转变，特别是在“十二五”涉及经济转型的现在，面对的是各大行业的新经济和新概念。

如果一个公司涉及某些热门的概念和题材，那么短期必将因为游资乃至大机构的抢筹进行一番炒作，甚至是多次炒作，比如一直炒作的稀土永磁、涉矿概念等；在炒作的前期，必定是信息在短时间内刺激市场，使得主力在先于散户的第一时间内挖掘和抢到筹码，进行快速哄抬股价。

但是，我们如何在第一时间跟随主力享受这些快速建仓拉升的股票呢？这里给出了一些标准，依据这些标准，在操作时严格地执行，相信投资者在遇到这类所谓的快速建仓，或者是主力在进行概念或信息操作的个股时，能够从容应对。

- 均线标准：20日和30日均线作战标准。当股价维持在20日或30日附近上下震荡时，往往是个股的介入机会。前提是，当个股第一次因概念炒作启动时，位于该标准的均线处；或者是概念性炒作后，因快速建仓和快速拉升股价脱离均线过远，一旦回抽确认修复均线，往往20日和30日均线将成为第二次甚至是第三次的狙击点。

如图5.1所示为均线标准。



图 5.1 均线标准



- **量能标准：**最基本的要求是单日量为超过 5 日均量的倍量呈现，而且在运作中为快速放量、快速缩量的量能快速变化的运行节奏。目的就是在第一次发现主力量能运作时，在缩量时确定主力惜售，从而锁定主力的第二次操作时机，这就是量价二次买入法在第二次买入点产生前所需要的量能配合标准。

如图 5.2 所示为量能标准。



图 5.2 量能标准

- **股价标准：**突出呈现快涨快跌，快速脱离均线，又快速回贴均线的股价快速运动的基本格局；量价二次买入法的精髓就是第二次甚至是第三次的操作机会。因此，在第一次呈现这样的股价运作格局之后，接下来一旦产生了二次买入机会，在 20 日和 30 日均线附近，量能在快速倍量之后又快速缩量，此刻二次介入机会就很容易产生。

如图 5.3 所示为股价标准。

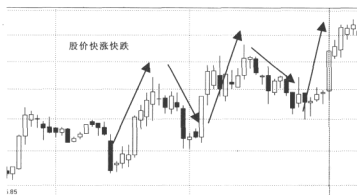


图 5.3 股价标准

所有的前提都是该股属于概念炒作题材，而且这一类题材在个股上表现为活跃的股价运动。也就是说，要求有过多次交易性机会，只有这样，我们才有了第一次主力快速建仓的情况下带来的二次或者三次买入机会。



如图 5.4 所示是对大江股份（600695）的分析。

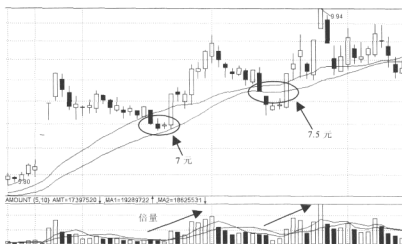


图 5.4 大江股份（600695）

大江股份（600695）在图中表现为有三次操作机会，分别为三次放量时期。

第一次，突发性涨停板是没法精准捕捉的，一般因信息刺激的个股，我们要做到提前对第二次甚至多次脉冲式上涨机会的把握。

第二次，放量连续涨停后，量能快速缩小，从倍量到地量，价格开始缓慢下跌到 7 元左右，回打的目标区域就是 2 日到 30 日的均线缝隙。

第三次，同样倍量爆发之后，量能快速萎缩，股价下跌到 7.5 元左右，直至 20 日和 30 日均线缝隙，并一度跌破又以大阳线快速收回。

以量价二次买入法衡量，第二次买入机会为 7 元左右，这个价位即为 6 元左右到 7 元左右的第一次放量爆价的平均位置，视为主力的一次平均价格成本区域；第三次买入机会在 7.5 元左右，这个价位即 6 元到 9 元的平均价格成本，为第二次放量爆价的平均位置，视为主力的二次平均价格成本区域。

【买入技巧】

（1）快速建仓型个股，要求量能同步配合，倍量增减；均线处于上升通道，股价呈现快涨快跌的格局。

（2）对于快速建仓的概念股，当股价暴涨，大幅放量之后，股价和量能同步萎缩走低，待股价处于 20 日和 30 日均线处，是短线低吸机会。



(3) 利用量价二次买入法，注重第二次和第三次买入机会，第一次视为突发性事件的参照物。必要的因素就是爆量爆价的同步性，运用量价平均成本捕捉在地量低价附近的低吸机会。

5.1.2 多次建仓时的量价分析

多次建仓在个股建仓方式中是常见的方式，一般表现为主力在一个价格区域内多次买入，或者以较低的不同价格进行阶梯式买入。其实，从形态上也可以理解为N字形态的建仓模式，有二次建仓和多次建仓。如图5.5所示为多次建仓标准量能。

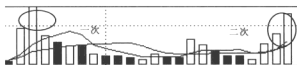


图 5.5 多次建仓标准量能

对于此类建仓方式的股票，是量价二次买入法的最基本体现。在主力建仓的同步时期，需要我们对个股有明确的定位，即主力平均价格成本。简单地讲，也就是寻找多次放量对应多次价格的平均值。这一点，我在之前的量价二次买入法中已经具体分析过，此处就不讲解了。

既了解了多次建仓的动机，又确定了主力平均价格成本，那么最后就是交易时机的问题。在此类股票的交易机会上，基本上有两次或者两次以上的机会。一是逢低交易机制，即在多次建仓的中间打压回调时进行低吸买入；二是突破交易机制，即在多级建仓完成后，出现量能同步突破的状态，即产生突破买入的机会。

针对多次建仓的现象，在实际市场中有很多成功的案例，但是，我所要求的是大趋势的状态必须处于可操作状态中；否则，趋势的力量将改变一切。因此，在大趋势没有特别走坏的前提下，多次建仓得到了主力在趋势上的认可并进行不断买入，而且在短期买入的方式上呈现出上打下接的态势。

因此，不论是小仓位潜伏还是大仓位突破买入，都必须考验投资者对这种建仓方式上量价关系的分析。对于这一多次建仓的量价关系，我们来看一个案例分析，如图5.6所示是对千金药业（600479）的分析。千金药业（600479）的如下



一个小波段就是以多次建仓完成的一波主升行情，其中建仓模式依旧运用了N字形态实现了量价同步配合。

第一次放量太阳从 14.55 元左右爬升到 16 元之多，完成了必备的第一步，此后从 16 元快速缩量价跌，回落到 15 元左右，并且收出了长下影线。这个过程可以解释为主力惜售之后打压股价到自身的价格成本。从放量的价格平均成本看，其控制价格的成本位于 15 元左右。这就为第一次低吸机会奠定了基础（在此期间，考虑是否能够低吸的要素包括：价格上在前期放量太阳的 14 元以上和 15 元左右呈现明显支撑作用，即缩量后以小阴小阳出现后又以长下影线结束探底）。

第二次放量价升，15 元止跌后再次起升，该股是以反转太阳的方式快速冲击前期的第一次高点。其中，反转太阳说明有效地确认了缩量回调的支撑性和恰到好处，这为第一次低吸动作画上了圆满的句号。而第二次机会则产生于这次反转太阳直击突破前期高点的时刻，即股价随着量能第二次放量，同步进入新高，第二次机会的买入标志性动作就是突破。

对于突破后的运作方式，有突破后直接进入拉升的，也有突破后再次进行确认的，比如千金药业（600479）的本次行情，突破 16 元后，再次以小阴线回调确认了 16 元，然后进行上涨。

总之，在该股的实际操作中，有两次操作机会，分别为 15 元左右的缩量低吸机会和 16 元左右的放量突破买入机会。这样的交易分配才使得操作中有策略，有节奏，更有安全感。

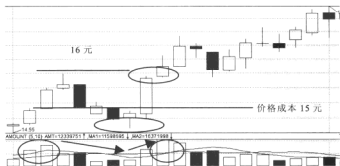


图 5.6 千金药业（600479）



【买入技巧】

(1) 多次建仓的个股，要求以N字形态出现，或者以多N字形态出现的量、价同步配合。

(2) 在N字形态中，以唯一的一次缩量回调为轻仓低吸机会，在多次N字建仓形态中，以每一次放量价升计算出相对价格平均成本，在最后一次该价位处明显得到支撑的缩量回调位置轻仓进行低吸操作。

(3) 不管是N字形态还是多N字形态中，第二次放量突破买入都必将以明显的突破为标志，即以阳线为标志，以阴阳反转为明显信号，以前期价格突破为重要确认。

(4) 在突破后的运作方式上，一些个股在第二次放量的同时呈现持续放量选择直接进入主升行情；一些个股在第二次放量突破后呈现再一次缩量，即选择对突破的确认，此刻，可视为隐藏的第三次买入机会。第三次买入价以前期的突破价位为买入的最低价来衡量。

5.1.3 拉高建仓时的量价分析

这是主力利用散户的惯性思维而进行逆向操作的典范。大多数市场人士认为主力为了降低成本会采取打压建仓，或者在低位建仓。正是这种习惯性思维使得主力往往采取反向操作，把股价推升至相对高位建仓。这就是拉高建仓。

这种方法的主要应用要点如下。

- 最好是在两到三个涨停之后出现这种形态，或者在历史成交密集区附近出现这种高位小阴线，也就是说，当天抛盘十分沉重。
- 要放出历史天量，当日换手率超过20%，越大越好。
- 最好带较长下影线，显示在抛盘汹涌之际，买盘承接依然十分有力。
- 最好是以涨停板开盘，收盘价尽管没能收在涨停板，但仍比昨日收盘价高得多，显示多方仍占压倒优势。

如果以上4个条件都具备，就是真正的大行情，可以重仓杀入，中线持有，必有丰厚回报。拉高建仓一般出现在上升行情中，属于趋势性的主力建仓行情。主力运用大势向好的特点不断地拉高建仓，直至拉升到主力相对默认的最高价格成本，或许会采用多次打压洗盘，或许直接进入加速上涨。总之，在建仓初期，基本上呈现出量增价升的格局。在此类个股的运作过程中，量和价一般同步体现



为一浪更比一浪高。

股价标准，要求的是逐步上升式或者是阶梯式上升。在此期间可以是不间断的拉升，也可以是拉升一波段后小幅度停顿洗盘，而后继续拉高，呈现整体上升格局。如图 5.7 所示为拉高建仓价格标准。

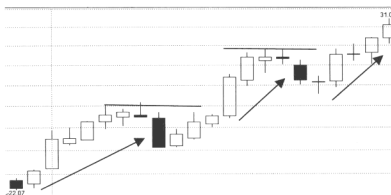


图 5.7 拉高建仓价格标准

量能标准，要求的是一浪更比一浪高，具体是指放量的每一次浪高要后浪推前浪，象征主力后劲之大，目标更高。即使中间有间歇的洗盘停顿和缩量行为，只要对应的放量浪高呈现上升态势即可。如图 5.8 所示是拉高建仓量能标准。

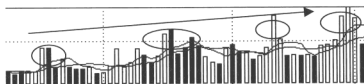


图 5.8 拉高建仓量能标准

在量价整体同步配合的拉高建仓的个股中，也可以理解为多次 N 字形态的递增式结合，即价格 N 字形态的递增和量能 N 字形态的递增相结合。从中释放出来的机会，不仅仅是一次买入黑马股的机会，更是在多次浪高的背后产生的多次买入机会。

因此，在交易策略上，也可以分为两种：一种是前期买入后中期持有，除非出现量价不同步配合，或者中期趋势转变；另一种是在途中多次买入，即以波段性持有的方式操作。



针对拉高建仓的个股，我们看一个案例，同时根据此案例再一次演绎二次买入多种形态应用的特性。如图 5.9 所示是对上海汽车（600104）的分析。

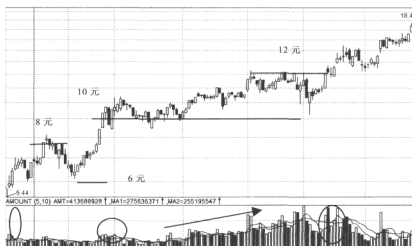


图 5.9 上海汽车（600104）

上海汽车从 5 元左右涨到 18 元之多的波段中，无不是主力不断拉高加仓的作为。不仅仅是价格在逐步抬升，在量能体现上也是一浪更比一浪高，其中也不乏出现多次波段性交易机会。上海汽车在该波段中，以 5 元左右放量阳起步，快速冲击至 8 元，然后缩量回调。

第二次以 6 元止跌，并再一次以明显放大的量能推升股价突破 8 元，冲击 10 元。在这个过程中，已经完成了一个完整的 N 字形形态走势，并且在量价配合上完全符合 6 元低吸和 8 元左右再一次突破买入的交易机会。

在后期走势中，当股价突破 10 元后，出现了小阴小阳的推升过程，并且同时量能呈现稳步放量的过程，即所谓量价齐升，在此过程中所有的止跌阴线都是低吸的机会或者以合适的均线做参考。

当股价推升至 12 元附近时，出现利润量能短暂的快速缩量，即量价在高位背离现象，股价随即调整。我们可以得出该调整的最大杀跌位为前期放量的平均成本位，或者为前一次突破的高点。

通过对比，明显的价格密集支撑位为 10 元左右。通过调整发现，长下影线触及 10 元左右，快速收回并且以惜售的量能出现，则不代表主力在此价格选择



行情结束，只要再次出量，行情就会继续。

后期在量能再一次放大，并且出现新高量能的同时，股价进一步被推升突破 12 元，此刻同样完成了一次 N 字形态走势。在此期间，同样存在重要的两次买入机会，分别为 10 元左右的一次重要的轻仓低吸机会和冲击 12 元的突破买入机会。

在上海汽车整体运作过程中的交易策略上，一方面，可以在低位买入，在整体量价同步递增的标志性拉高建仓的前提下，选择持有不动的策略；另一方面，有多次波段性交易机会，如上海汽车在初期有过第一次 N 字形态交易行为，分别存在重要的两次机会，即 6 元低吸和 8 元突破，从 10 元到 12 元中间存在无数次低吸式分批次买入时机，这是量能树立的信心，也是前期走势奠定了趋势的基础。进入 12 元区域后再一次呈现高位 N 字形态，分别为 10 元低吸和 12 元突破。

如此看来，在主力拉高建仓的行情中，不仅仅要求个股本身具备良好的潜质，更需要在量价同步配合的前提下具备平稳的趋势性，然后在趋势的作用下，用多次交易模式进行波段性交易，使得收益最大化。

【买入技巧】

(1) 拉高建仓的个股必须具备一定的潜质，业绩基本面良好，具备趋势形成的基本因素。

(2) 股价和量能的同步性是拉高建仓的参照物，最佳状态为量增价升。

(3) 在交易策略上，选择一次买入中期持有为主要交易方式，以波段性交易为辅助交易方式。

(4) 在多个 N 字组合的拉高建仓的个股中，特别要注意高位 N 字的调整幅度，其中可以利用前期的平均量价或者前期重要的放量高价来判断杀跌位。

(5) 判断行情是否继续，主要从量价配合的多次不同步作为行情结束标志，如果量能出现新高巨量，股价滞涨，并且出现明显的双头形态，那么在大幅上涨之后，必将出现中期调整，也必将是波段性获利了结的标志。

5.2 主力拉升时的主要量能表现

一般建仓期一旦完成，就代表进入下一个征程，即拉升期。在趋势的力量下，拉升的不同方式往往从侧面反映了主力和散户的交易意愿，并且从量价分析上能跟踪拉升行情何时结束。



首先，在进入拉升之前，必须要确定个股的建仓方式。倘若主力快速建仓或者在相对低位的价格区域进行多次打击，那么一旦突破有效阻力位，接下来有可能就是坐收渔利，不需要大力度地投入战斗，即可享受在趋势和散户推动下带来的拉升，在量能表现上，并不会出现较大的量能。

倘若主力以拉高建仓的方式完成建仓周期，这表明主力的战斗区域是经过详细部署的，有着不同的价格成本，在价格阶梯上呈现建一次仓拉高一个价位的态势，经过一段时间的运作之后，整体的波段行情将产生一定的上涨幅度。而前期的建仓主力完全可以在高位抽离后，再一次进入空中加油的运作，实现资金循环利用。在量能上表现出时刻有主力、散户的争夺痕迹，呈现出大量的活跃量能。

因此，在主力拉升这一阶段中，我们需要明确两点，即缩量拉升和放量拉升。在这两种不同的方式下完成的拉升行情，大多数人期望的往往是后者量价齐升的良好状态，而对缩量拉升中的主力和散户的意愿丧失分析能力。本节将通过案例对这两种不同的拉升方式进行阐述和分析。

5.2.1 缩量拉升

缩量，在前面提到的量价二次买入法中起着不可小视的作用，其中反映了主力在建仓初期为了打压股价而表现出的惜售行为。而在拉升过程中，为了响应大趋势的力量，主力必须在建仓初期有效地完成布局，以避免出现在后市行情中踏空的情况。这一点实为主力和散户同时看好后市行情，只买不卖，或者只有很少人卖。直到行情进入相对价格高位时，才会用量能第一时间体现放量价格滞涨，从而结束行情。

比较极端的情况就是缩量拉升，可以参照一些连续涨停或者大幅拉升的股票走势。在缩量拉升阶段，量价的结合分析主要运用在从建仓过渡到拉升的瞬间和拉升行情的末端。

我们来看一个股的案例分析。如图 5.10 所示是对金螳螂（002081）的分析。金螳螂（002081）在 2009 年 11 月初期到 2010 年初期这一波段行情中，其中 2009 年 11 月整个月的整体量能可以定位为放量。而这些放量又可以归结为 N 字形态的放量，是比较明显的主力建仓型形态。从 2009 年 12 月进入拉升后，量能快速



缩小，并且一直处于缩量的拉升状态。



图 5.10 金螳螂（002081）

我们首先要明确的就是建仓初期，主力的建仓方式。按照本章前面介绍的主力建仓方式分类，该股的建仓方式可以归类为快速建仓方式，即以两次有效的放量完成了资金灌输，就是分别以 10.5 元和 11.5 元的两次放量大阳树立了建仓期的两面大旗。

其中在 10.5 元附近进行了一次有效的缩量回调，这起到了在建仓初期打压洗盘的目的，但不妨碍建仓的继续。后期以巨量匹配反转大阳快速冲击 11.5 元，也就是前期高点，以突破的方式直接过渡到拉升期。

由此可以确定，建仓期 N 字形态的两次大量完全来自于主力实实在在的资金进驻。而以巨量反转大阳的方式快速突破，就毫无隐蔽地揭露了主力进入主升的意图。至于后期的缩量，则更说明了主力在建仓期的资金完全释放，不需要追加资金或者考虑行情中断，直到量能再一次巨量导致行情终结。直到 2010 年 4 月左右，该股出现了阶段性巨量，并且股价在 20 元附近出现了明显的滞涨和做头的形态。那个时刻，才预示着波段性顶部到来，实际上涨幅已经完成了翻倍。

【缩量拉升量价综合】

(1) 缩量拉升的个股注重在建仓期的主力建仓方式和向拉升行情主动过渡的方式，主要表现为快速建仓和资金进驻，以大阳突破的方式进入拉升行情，其中，将 N 字形态和量价二次买入的初期运行都归结为建仓模式。



(2) 一般存在于中期趋势向好的行情中，在主力和散户之间存在较少的争夺，交易和盈利目标一致。

(3) 缩量拉升的波段行情终结一般以在拉升较大涨幅之后出现明显的量能作为行情转折的标志。

5.2.2 放量拉升

放量匹配股价拉升，即前面第4章中讲到的量价关系中的量增价升。结束建仓期后，价格突破重要价格区域，进入价格随着量能的不断增大而上涨的态势。很容易理解，这是一种最佳的个股走势状态。在中长期的个股操作中，是大牛股产生的必备条件。

特别是运用在大盘指数操作的情况下，当大盘的指数开始涨升时，成交量则需要有一定配合性增加量，以推动指数稳步上涨。

当指数小幅上升时，成交量则需要维持涨升前的状况，或者是稍微增加量，以支持指数的涨升。

当指数出现大涨时，成交量则必须要有放大程度的量度值配合；否则，指数则有可能因为上涨能量有限，而无力上行。同时成交量的相应增大，也是市场上人气聚集的具体表现。

需要注意的是，当股价在一个相对较高的位置区域内，一旦出现量增价升，也可能是个十分危险的信号。

针对这种放量拉升的主升浪走势，我们来看一个案例，其中对走势运作的分析也不难理解了。如图5.11所示是对中国医药（600056）的分析。

中国医药（600056）从底部建仓进入主升阶段之后，不管是价格的趋势还是量能的趋势都显示出逐步上涨和放大，是明显的量价齐升的走势，从14元左右一路拉升到26元附近。

需要注意的是，该股在拉升途中，量能慢慢放大，不急不慢，主力的目标比较远大，因此比较有耐心，呈现出小阳线叠加抬升；直到进入26元区域的高位之后，不仅出现了放量拉升后的巨量，而且出现了价格中的大阳，这就是在高位，



即得到一定的价格涨幅之后，出现巨量巨阳危机性，代表主力用表面加速的动作进行高位筹码派发或者阶段换筹。因此不管是中期调整还是短期回调，此点位附近应当回避。

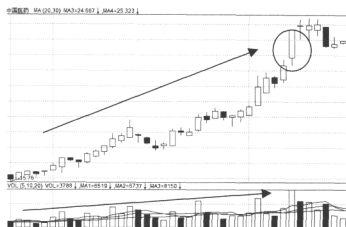


图 5.11 中国医药（600056）

而在这个逐步放量拉升的途中，我们应当静心等待持股。

所以，一般的大牛股是等出来的，不是快速拉升出来的。在操作趋势性黑马股的选择上宁可选择慢长的股票，也不去选择快涨的股票，除非是短线操作。

5.3 主力建仓时期的买入时机

买入时机，一般使用比较多的是从形态技术、基本的量价关系以及一些不同的走势特征等进行判断；而如果买入股票时能够掌握一些有效的原则并严格遵照执行，就可以大大减少失误而提高获利的机会。我们必须深刻牢记有效的买入原则，并且坚决地去执行。

主要的有效买入原则包括：

1. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有明确的判断。一般来说，绝大多数股票会随着大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票很容易获利，



而在顶部买入是比较危险的，在下跌趋势中买入同样危机四伏，盘中买入机会并不多。根据自己的资金实力制定投资策略，准备中长期投资还是短线投资，以明确操作行为，做到有的放矢。所选择的股票也应该是处于上升趋势下的强势股。

2. 分批原则

在没有十足把握的情况下，投资者可采用分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但是分散买入的股票种类不宜过多，一般控制在3~5只以内。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金状况进行操作。其中，量价二次买入法中比较经典的低吸阶段和突破买入阶段就给足了分批介入的机会。

3. 底部原则

中长线买入股票的最佳时机应该在底部区域或者股价突破底部的上涨初期，应该说这时风险最小；而短线操作，虽然天天都有机会，也要尽量考虑短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不宜过大。

4. 风险原则

股市是高风险高收益的投资场所，股市中的风险无处不在，无时不在，并且也没有任何方法可以完全规避。作为投资者，应该具有风险意识，并尽可能将风险降到最低，而买入时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除了参考大盘趋势以外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大，上档阻力位与下档支撑位在哪里，买进的理由是什么，买入后假如不涨反跌怎么办等因素，对这些因素在买入股票时都要有清醒的认识，就可以尽可能地降低风险。

5. 强势原则

“强者恒强”，这是股票操作中的一条重要规律，这一规律会对我们在买入股票时有所指导。按照这一原则，我们应该多参与强势市场而少投入弱势市场，在同一板块、同价位或者已经选择买入的股票中，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将要补涨而低价位的股票。

6. 题材原则

要想在股市中以较短的时间获得更多的收益，关注市场题材的炒作和转换是



非常重要的。虽然各种题材层出不穷，转换较快，但是仍具有相对的稳定性和规律性，只要能把握得当就会有丰厚的回报，并且要分清是主流题材还是短期题材。另外，有一些题材是非常新颖的，经常被炒作，如稀土大战；有的题材是过眼云烟，昙花一现，其炒作时间段，如短期政策效应刺激的个股。

7. 止损原则

投资者在买入股票时，都认为股价会上涨才买入。但是，如果买入后并非如愿上涨，而是下跌怎么办？如果只是持股等待解套，那是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还影响以后的操作心态。对于短线操作者更是这样，止损则是短线操作的重中之重。股票投资规避风险的最佳办法就是止损，因此，我们在买入股票时必须坚决执行。短线操作的止损位设定在 5% 左右，中长线投资的止损位可设定在 10% 左右。只有学会了割肉和止损的投资者才是成熟的投资者，更会成为真正的胜利者。

5.3.1 一次建仓同步买入

一次建仓，往往是指机构的快速炒作行为，拉升和出货发生在频率比较快速的行情中，一般表现为私募机构的题材炒作。

而这里要说的一次建仓，是指第一次建仓，或者是第一个波段的行情把握。如果跟踪买入，则与主力共进退。一般在买入阶段上，我将其分为第一次与主力同步买入和第二次跟趋势买入。在量价二次买入法上，也就是二次买入机会。

第一次建仓和同步买入，即主力动则动，表现为主力动作的唯一现象则是量价同步巨量。所以广义地讲，对于任何一只在相对平淡的价格和量能之后出现巨量和大阳的股票，都存在一定的短线或者波段交易性机会。如图 5.12 所示是对中昌海运（600242）的一次建仓分析。

中昌海运（600242）在行情还没有爆发之前，产生的第一次比较明显的放量是在 2011 年 5 月。在本次放量的同时价格从 8 元左右上涨到近 11 元。作为第一次跟踪买入的投资者来说，这里的第一次建仓同步买入机会也可以带来不小的收益。量能从地量突然开始放量，并且不是单独的巨量，逐步放大，呈现整体行情下的一次小级别行情，也可以说这是中昌海运（600242）在酝酿大行情前的一次必要的建仓。



图 5.12 中昌海运（600242）

值得注意的是，当股票随着大阳线突破时，量能必须同步放出来，不管在价格上还是量能上都要呈现突破之势。中昌海运（600242）在第一次建仓的运作中，以涨停板和 1.9 亿元的成交金额启动了它重要的第一步。因此，该股就算不买在底部，在突破之时我们以小量仓位跟进试探性同步建仓，第一次的利润也将近 20%。

【注意事项】

（1）在跟随主力第一次建仓动作进行同步买入的操作中，并不是所有的放量巨阳都要跟进，适当地配合一些题材和概念更好。最重要的技术特征就是以突破为首要技术形态，包括突破前期高点，突破 K 线多种形态特征，突破重要压力位以及涨停的盘口力度等。

（2）另外，就是放量，放量一定要组合的量能，是整体抬升的量能，在行情上呈现有量推升的初步形成，而不是单独的放量之后音信全无。这一点不仅仅直接反映了第一次买入时机是否产生，更间接地反映出该股会不会呈现二次买入机会。

所以，放量是一切可操作的前提，而精选优质和最佳时机，则需要以量价配合的综合性来判断。万万不可误入见量升就买入，见价涨就跟进的歧途。

5.3.2 二次回调逢低买入

相对第一次买入时机的寻找，我更推荐投资者去寻找拥有二次买入机会的股票。这是本书的思想所在，量价二次买入机会的灵魂所在。一般第一次涨价、第一次放量，很少有人判断主力是否启动一波像样的行情，或者是否真的要启动行情。



而主力在现代新金融市场环境下，需要做的最大的一件事情就是想更多的方法来迷惑散户，因为主力和散户本身就是对立的，只有被迷惑了，对方才有可以反击的机会。所以在主力运作股票之前会有更多的建仓伴随洗盘的现象，建仓伴随调整的走势，以及似做非做的态势。

但是我们要记住一点，第一次放量不管后面如何想方设法调整、镇压，但有一堆活跃的量能和配合尝试抬升的价格历史是抹不掉的。因此，第一次建仓就是引发二次建仓的重要引子。

这里我们先了解一下二次回调的情况，也就是N字形态中的凹陷位置。如图5.13所示为二次回调买入示意图。

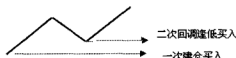


图 5.13 二次回调买入示意图

在本书前几章我多次提到一个概念，即放量价格平均成本。我们可以通过简单的公式计算出来，如下：

第一次行情下的价格平均成本=(第一次低位放量价格+最后一次高位放量价格)/2

我们得到这个大致的成本之后，就可以在二次回调到来之前，设定价格最大调整目标。当二次回调的价格接近这个平均成本时，就可以适当地进行二次买入的轻仓低吸操作。

如图5.14所示是对黔轮胎A(000589)的分析。首先，黔轮胎A(000589)的价格和量能分布：第一次建仓，从4元左右放量，拉升至6元附近。从价格和量能的配合上看，拔地而起的第一次异动，量能瞬间启动后开始缓慢减弱，表现出主力不进行持续进攻的态势；由此可以判定该股进入上涨停滞阶段，即建仓初期的洗盘打压，或者建仓期的回调阶段。

其次，就是二次回调阶段的价格体现，从6元左右缓慢下挫到5元附近开始止跌，并且在5元附近随着量能反向再次放大的带动下，价格再次爬升；最后就



是突破价位，在经历二次回调之后，量能再次放大，主力再次出动，最终依旧在 6 元左右以巨量和大阳线的方式突破，这里的突破主要以突破前期的第一次建仓的高点，也就是以二次回调的起点为标准，最终进入主升浪。

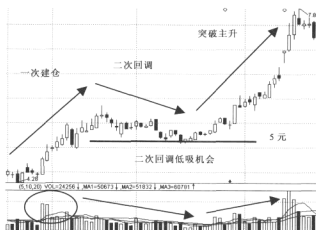


图 5.14 黔轮胎 A (000589)

这是价格分布和量能分布的同步配合比较标准的模式体现。而在分析该股的二次回调买入机会时，我们需要关注的还是这个回调低点的问题。也就是说，当黔轮胎 A (000589) 第一次拉升到 6 元时，开始出现价格停滞，量能萎缩；当开始出现明显的调整信号时，我们应该迅速做出调整目标位的判断，也就是我提到的第一次放量拉升的价格平均成本。通过目测该股，我们可以很轻易地发现从 4 元起步放量拉升至 6 元，主要价格分布也就在 5 元左右。因此，5 元这个价格就是该股的初期设定的二次回调的第一目标位，而不是必须达到的，很多个股会提前达到，也有很多个股会瞬间跌破后再收回。

在挖掘出回调的目标位之后，就有了介入时机和买入价位的准备了，同时，不可忽略的条件就是量能也必须同步配合萎缩，而且是尽可能的缩量，以此表现出二次回调中没有交易，或者没有大量抛售盘，只是一次正常的建仓初期的回调而已。

黔轮胎 A (000589) 在本次的二次回调中满足了量价在二次回调中的相应标准，因此，我们在观察和捕捉买入时机时，在二次回调过程中可以在 5 元附近进行小仓位潜伏打击，做好提前建仓的准备。



【二次回调逢低买入技巧】

(1) 二次买入机会和二次回调介入时机的成立，其中必备的前提就是第一次放量上涨的量价配合同步性，以及二次回调初期的缩量回调的同步性，必须完美地配合。

(2) 必须在二次回调确认的初期，制定出二次回调的最大杀跌位，即对主力本身形成威胁的点位，也就是我提到的第一次放量上涨的平均价格成本。

(3) 买入时机成熟后，仅以建仓资金的小部分仓位低吸为主，第二次重仓买入机会就在突破时刻。

(4) 在协同市场环境的前提下，进行具备较长远题材的个股挖掘，否则一切将被大势所扭曲。

5.3.3 二次建仓突破买入

二次突破买入是建立在二次回调逢低买入的基础上的，在轻仓低吸之后，一旦股价开始呈现主动上攻，转为突破之势，所有的唯唯诺诺都将转变为气势恢弘，一切只需等待，再等待。其中这些转变的细节需要投资者关注价格转折点和量能转折点。

什么叫突破？在本书前面的案例中，也提到过突破的方式。在量价二次买入法中最主要，也是最常见的突破方式就是以大阳线和放量配合突破第一次建仓高点，或者突破第一次建仓行情的重要压力位。在K线组合上表现为跳空、大阳线、阴线后反转大阳线等，呈现出明显的向上攻势。

二次突破买入的时机就在这个突破的阳线上，也就是前期第一次建仓行情的突破。如图 5.15 所示为二次突破买入示意图。

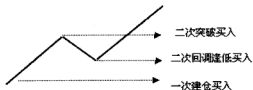
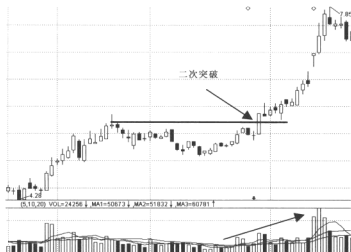


图 5.15 二次突破买入示意图

二次突破买入是量价二次买入法的精髓所在，主要是运用历史量价配合来挖掘第二次主升行情的爆发，也是我们经常遇到的在上升五浪走势中重要的一次买入机会。如果给第一次放量上涨定位为一次建仓，中间面临的二次缩量下跌定位为二次回调，那么再一次放量上涨直到突破进入主升浪将是二次行情的真正体现。



在实战应用中，我们可以把任何一只股票行情想象成是由一个、两个甚至更多个 N 字形态组成的连贯行情，我称之为股市的 DNA，目的就是运用这些组合的起伏挖掘二次买入机会。下面还是继续对黔轮胎 A（000589）的二次突破行情进行分析。如图 5.16 所示是对黔轮胎 A（000589）的二次突破买入分析。



● 图 5.16 黔轮胎 A（000589）

通过上一小节的分析，我们可以了解到黔轮胎 A（000589）的一次建仓和二次回调完全是被主力所控制的，而启动二次行情的源头也还是主力，从市场上挖掘主力将要启动的信息唯有价格和成交量。因此，在大幅缩量的二次回调还在进行时，一旦量能开始放量，价格开始止跌或者走强，这就是进入二次行情展开的迹象。

但是，最终确认二次行情展开的导火线是突破动作，突破的强弱揭露了主力的目标大小。突破不仅仅是价格的突破，在量能上也必须有着强烈的同步性，即量增价升。

黔轮胎 A（000589）在二次回调之后，从 5 元左右开始止跌，进入短期的震荡，此刻出现了一些放量行为，这表明主力不愿意再打压股价，并且在第一次建仓之后，目前已经到了开始第二次进攻的时刻了。在短期放量推升下，最终在 6 元附近以突破的大阳线一举创出新高，在盘面上表现出强烈的上攻态势，就在此点位立刻折射出了二次突破买入的最佳时机。也就是说，该股在第二次突破 6 元



之时，既是一次加仓的重要时机，也是重仓的最后一次机会。

【二次突破买入技巧】

(1) 突破性在二次行情中显示出重要的作用，突破的力度越大，其后市上涨的力度也越大。

(2) 在突破后的主升走势中，以量增价升为主，一旦在高位出现价格和量能背离，则做好波段性操作的准备。

(3) 二次买入的仓位，大多数以重仓出击。由于第一次建仓以及二次回调的潜伏成本足够低，但是前面的安全度不是很高，因此只是轻仓，在二次突破之时，随着突破的势头和力度可以尽量逐步放大仓位。这也是量价二次买入法在仓位分布中的分布法则，即回调低吸，突破加仓。

5.3.4 多次建仓长期买入

将二次买入型主力建仓模式进行多元化组合就是我所说的多次建仓，其买卖方式也就是将量价二次买入机会组合，可以是两次，也可以是三次，表现出主力在相对稳定的区间内震荡型建仓，最终以突破方式进入主升浪。主力之所以要进行洗盘，用震荡、锯齿的状态进行建仓，就是要运用相对偏窄的空间进行一边洗盘一边收集筹码，等待良机出现，比如说筹码收集足够，题材到达爆发期，大盘趋势到达反弹期，有相应的板块呼应，等等。

在多次建仓的过程中，也必须遵从量和价的配合，同步性如同二次买入法一样，每一个分支内部存在两次机会，即回调低吸机会和突破买入机会。

针对多次建仓的股价运作模式，我主要从两种股价运作模式来分析。按照股价的运行状态，分为横盘震荡建仓和趋势性建仓。横盘震荡就是一个水平的规则性走势，趋势性即震荡拉升式。

1. 横盘震荡建仓

这种股价运作模式，一般在平台盘整的股票中常见，如图 5.17 所示为横盘震荡多次建仓示意图。横盘震荡建仓，要求个股在相对较窄的空间内完成波段性震荡建仓，最后以突破方式突破这个区域，脱离整体震荡区域，进入上涨主升行情。

从压力和支撑的角度来看，这个震荡区域的水平高位即为压力位，水平低位即为支撑位。这就在二次建仓和二次回调的同时铺垫了一个介入时机和短线差价



回撤的目标。

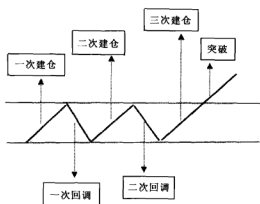


图 5.17 横盘震荡多次建仓示意图

在量价配合上，依然要求价格和量能同方向匹配，这样，才能显示出主力及市场大多数投资者对该股的期待目标和走势定位。上涨则放量，下跌则缩量，并且在量能转换过程中转换的速度要足够快。也就是说，一次放量建仓后，要快速地进入缩量过程，尽可能减少筹码流失，在两次、三次建仓之后，使得筹码足够多，最终以突破方式开启新行情。

突破，在横盘震荡走势中，即突破所有建仓时期的高点，形成一个平台的跳跃。在 K 线形态上，以跳空大阳为最佳突破方式。主力长期横盘震荡式建仓，并且一举突破长期平台的股票，一旦向上脱离这个震荡区域，就不会轻易地再次回归这个区域。

【横盘震荡多次建仓注意要点】

(1) 必须在二次建仓和二次回调的同时确定横盘震荡走势是否成立，如果横盘震荡在二次量价同步之后严重打破了之前的走势，那么不仅要考虑主力是否继续建仓，而且要以第一次建仓的量能和价格进行定位，进行成本计算，以寻找下一次主力动机。

(2) 介入时机存在于每一次建仓行情中，可以运用震荡区域的短期价差进行小仓位高抛低吸操作。重要的是，在震荡建仓区域的任何操作和仓位都是受到严格控制的，不可太重仓。

(3) 重要的买入时机则存在于股价突破点上。横盘突破的股票一旦脱离重要的价格成本区域或长期平台，就很难再次回到原来位置。因此，在操作上，保持前期轻仓低吸，突破重仓买入的原则。



2. 趋势性建仓

趋势性建仓主要产生一个缓慢的上升通道，一般在趋势大好或者个股题材长期空间巨大的前提下赋予较强的生命力。如图 5.18 所示为趋势性建仓示意图。主力在初期以缓慢的抬升节奏来进行建仓吸筹。在这种类型的建仓方式和股价运作上，越等价格越高，最终会错失大牛股，甚至是新型大黑马。因此，就必须结合量价二次理论进行分析。在初期一次建仓之后，就必须对放量的价格平均成本做出判断，而不像横盘震荡建仓方式，横盘震荡型成本总和在整体的震荡区域之内，我们只需要从第一个低点来挖掘后面的介入低点。而趋势性建仓的低点在不断抬升，计算出价格成本的目的就是要跟随主力不断买进，其中主力是绝对不在任何一次回调中破掉自己的成本底线的，也就是放量时的平均价格成本。

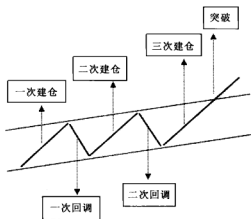


图 5.18 趋势性建仓示意图

因此，通过建仓模式和量价二次买入法，我们可以在一次建仓完成之后，在二次建仓的初期就确定主力是否走抬升的建仓模式，并且同时以前期设定的成本位作为捕捉时机。在经过两次、三次甚至多次放量建仓之后，我们就可以同时取这些放量的点位计算其平均价格，就可以得出下一次价格平均成本。这个数字会因为成交量的参差不齐而出现一点点误差，可以忽略不计。

【趋势性建仓注意要点】

(1) 在趋势性的作用下，任何买入时机都是对的。但是要想在其中的多个建仓和回调运作阶段进行多次买入和差价运作，量能和价格的配合不能少，其中，最重要的是第一次建仓量价的挖掘和二次建仓量价的确定。



(2) 与横盘震荡建仓的区别就是低点在不断抬高，压力在不断地突破。

(3) 在介入时机上，自从二次建仓之后，就进入不断的突破，但是中期仍旧在一个固定的通道内，在这个通道内的建仓节奏中主要根据量价二次买入法进行波段操作。

(4) 一旦脱离这个通道开始主升，则说明主力开始从进攻和防御相结合的战术向主动进攻和全盘制动的战术转移，这个阶段我们应该在突破点进行大量操作。



爱心语录

- 我总喜欢问别人：股票是什么？因为太多的人只知道交易，不知不觉患上了“股票交易综合症”，却从来不知道自己交易的是什么，最终自己掏钱把自己给卖了。
- 放在你面前有两堆东西：一堆是黄金，一堆是书籍。你会选择什么？我告诉你：不要去选择，因为，有一天你会发现，你可以创造大量的黄金；有一天你也会发现，你也可以创造大量的书籍。这就是创新。

第 6 章 主力出货时的量价分析

我们不断地寻找买入时机，却不知道卖出一只股票有多重要。我必须提醒相当一部分的投资者，其实你的卖出行为才最终决定胜利是否属于你。

大多数投资者所看重的是如何买入一只股票，而无视卖出时机的产生，以及即将来临的卖出信号所释放出来的盘面信息和技术判断。如果我们在持有一只股票并获得相应收益后，能够提前衡量上涨压力位，提前判断主力的下一步动机，提前进行卖出准备，也就提前将属于自己的胜利装进口袋；否则挖到的是金子，捡起来的是一堆废铁。

本书前面几章主要是分析如何从量价结合等各方面先挖掘出潜力股，并融合我最新推出的思想，即量价二次买入机会，以及以股票的基本元素 N 字理论进行形态匹配和二次行情释放，从中寻找介入时机。

本章将在默认买入并持有股票的基础上，对股票的卖出时机，以及不同股票行情中主力出货的量价进行分析，主要内容包括不同阶段的出货方式、不同级别的出货性质，以及在不同股票行情下对卖出时机的把握。

6.1 主力出货方式

既然主力有多种建仓方式，那么在出货的方式上，也会有很多花样。在主力看来，只要是能够迷惑散户的出货行为都是成功的出货。



某些高调的激进机构伙同一些主力一起进场和一起出货的行为，我们可以通过量能和股价的配合完全看得到，摸得着；而对于某些独立的私募机构，或者较少机构控盘的股票，出货方式或者让你跟不上脚步，或者在量能上并不会明显地体现出来。所以，当创业板出来之后，我们会发现更多的机构乃至基金开始逐步涉入中小盘以及创业板的行列，不仅仅是行情的转型让机构更青睐小盘股，而且是他们的控盘风格在散户不断的知识普及下不断地变换更新和脚步加快了。

在分析出货方式时，我们主要从三大方面入手，即拉高出货、横盘出货和下跌出货。掌握了这三种基本的出货方式，就基本把握了主力的主要出货方式。然后将其融合，即主力在建仓时会用多种建仓方式同时进行来迷惑散户，同样，出货也会将多种出货方式进行融合来迷惑散户，让其不会轻易地判断出是拉高出货还是要下跌出货。

6.1.1 拉高出货时的量价分析

拉高出货，一般的主力机构不会直截了当地进行出货，而是把打压出货及洗盘等方式结合起来运作，这样带来的市场效果会更好。拉高出货的方法有很多，这里我讲到的是比较常见的几种，下面分别对其运作过程、思路及出货的提前判断加以分析。

1. 上涨途中的筹码转移

大盘趋势向上，成交量活跃旺盛，是散户买卖积极现象，主力利用个股利好信息或者题材挖掘，在卖盘中以间隔的价位设定大笔卖单，主力趁人气鼎盛之时，先进行较快的小单买进来引发多头跟风买入，甚至引发大多数跟风盘吃掉卖盘该主力的大批卖单，在股价快速上涨的过程中，如此循环的细节化操作，不知不觉地将筹码转换到中小投资者手中，顺利地实现了拉高出货的目的。这种情况一般在股价拉出一段涨幅之后，呈现出成交量巨量的异常行为，后期继续上冲，股价开始停滞不前，此时应该注意出货的嫌疑。

如图 6.1 所示是五粮液（000858）在高位进行的筹码转移。五粮液（000858）从 20 元附近开始上涨，在股价翻倍之后，主力开始运用该股的量能活跃性，在从 34 元到 40 元拉高的同时进行筹码转移。该股在此过程中不仅股价上呈现出上



下活跃的走势，在量能上也异常的活跃，这就是主力在运用较好的人气进行出货。等到创出新高 41 元后，并且筹码转移得差不多了，开始有明确的转势，这就形成了后市直接下跌的态势，没有再次出货的运作手段，只需要将剩余的极少量的货在转势初期出完即可。完成出货后，该股后市一路下跌，并且是快速下跌。

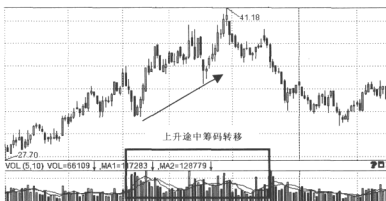


图 6.1 五粮液 (000858)

该股运用的就是在上涨末期拉高出货，进行筹码转移，前提是该股有了翻倍的行情。所以，一般当个股行情达到较大行情释放之后，如果在高位出现较大的股价活跃度和较大的量能体现，则要提防主力的拉高出货战术。

2. 涨停板出货

涨停板出货的整体思维和拉高后逐步转移筹码本身是一个概念，但是股价以涨停板的方式出现是拉高出货的极端方式体现，并有着主动抛盘的性质。

主力将股价拉高后进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，出现飙升行情，使观望的跟风盘忍受不住股价快速上涨的诱惑，原来获利的跟风盘也由于利润的快速增值而产生对收益不断递增的贪婪心理，从而不愿意抛出股票。

主力往往以巨量的买单将股价封至涨停，从而使多方买入的状态进入疯狂阶段，此时跟风的买单越来越多。一旦股价封住涨停板，根据时间优先和价格优先的交易规则成交，那么在涨停价的挂单是一致的，无法比出高低，而时间上却仍有先后之分。

从时间上比较，处于前面的是主力的巨量买单，排在后面的是中小散户的跟



风盘。这样，主力采用暗渡陈仓的方法悄悄撤出挂在前列的买单，然后再将这些买单后接在跟风盘的后面。如此看来，涨停板上的巨量买单数量并无变化，甚至还有增多的现象。主力就可以用小批量的卖单，逐步将手中的筹码过渡给排列在挂单时间靠前的散户投资者。

涨停板里面的出货手段不仅不会引起散户的发觉，而且能使得主力卖在相对高位。从简单的量能上看，还是以高位巨量来提示预警。一旦当日量能突破前期量能形成巨量涨停，难道主力愿意在高位用大量的买单去封停一个已经被释放了涨幅的股票吗？不可能。因此，高位的大阳线或者涨停板只要以巨量呈现，都是值得提防的。

如图 6.2 所示是银星能源（000862）的多个涨停板出货过程。



图 6.2 银星能源（000862）

银星能源（000862）是主力在高位涨停板出货的极端体现。该股本身以 2 元启动，经历长期的涨停牛市实现了巨大的涨幅，当股价触及第一次高点 18 元左右时，我们发现量能开始活跃，并且第一次出现了快速下跌的态势。在现实的市场里，主力是没有机会在无量拉升到第一次高点时出货的。

所以第一次调整并没有杀跌出太大的空间，在 12 元附近止跌开始反转，以继续涨停的态势准备创出新高。

此刻，就正好符合我们的高位主力出货的思维了：巨大涨幅之后，量能活跃的高位，又进行杀跌后的二次拉高。目的是什么呢？出货无疑。



该股从 12 元再次反转，经历了 4 个涨停板后，立刻转变成横盘震荡，同时出现高点 19.29 元，基本与前期高点持平，形态上可以理解为双头形成。那么，我们可以明确出货就是在二次反转这 4 个涨停途中完成的。

最终，一旦双头形成后，出现再次下跌，将是转势的开始，后市将出现连续下跌，一个大牛股行情将在此刻宣告终结。

3. 阶梯式拉升出货

主力在卖一、卖二和卖三上不断地输出均匀而较小的卖单，在买一、买二和买三上挂出虚张声势的大买单，通过对敲引诱不明真相的散户投资者，买进上方自己的小批量卖单；当卖一上的卖单被散户投资者蚕食掉后，主力适时地再挂买单，这样不断循环，股价在盘面上表现为保持一定角度缓慢上涨，从走势上看，股价仍然上涨，没有任何转头的意图。实际上，这是主力一直在酝酿出货。

不管是涨停出货还是以大阳线的方式进行买卖盘的对敲出货，都必须建立在合适而且较活跃的市场环境下，因为只有这样，才可以用散户的疯狂和贪婪来兑换手里的筹码。

在整体的行情走势中，我们更多地会看到 K 线犹如阶梯式的分布，其中的震荡就是出货时机。

如图 6.3 所示是包钢股份（600010）的阶梯式拉升出货过程。

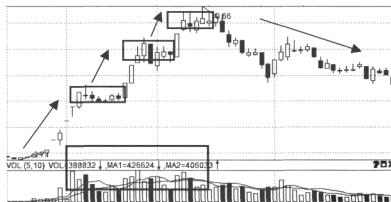


图 6.3 包钢股份（600010）



包钢股份（600010）是大多数经历翻倍的股票出货行为的代表。在该股从4元左右开始启动的翻倍行情中，我们看到量能活跃是从6元以上开始的。活跃的量能给该股的爆发性增添了继续拉升和缓冲的动力，而对于底部建仓的主力来说，在6元开始的后市行情中，就要试图进行出货了。这是为什么呢？

因为谁都知道在绝对的高位，对于一个翻倍的股票来说，接受出货的对象不会有几个人。所以在冲击高点之前就必须完成出货，这和拉高出货的格局基本相似。该股在6元左右进行了一次横盘震荡，在7.5元左右再一次进行了震荡，最终在9元附近进行了最后的横盘并产生最高点。这三次阶梯式震荡都是量能活跃的出货行为。

这里需要提到的是，对于已经产生较大行情的股票来说，一旦量能开始活跃就要考虑到出货的行为已经产生了。但是，真正的趋势转折点在哪里？

对于该股来说，我们从价格上可以明显地看到在第三次阶梯式震荡途中出现了9.66元的绝对高点，这正是我们在前面讲解的顶部价格语言的出现。

因此，在三次出货性质的阶梯式走势完成之后，这个价格就足够我们去判断这个顶部形成，后期一旦转势下跌，这个判断就更为确定。

4. 一边拉高，一边出货

这是一种出现在下降途中的出货方式。在这一过程中，散户投资者贪婪的心理，被控盘主力充分了解，因此主力使用各种形态的心理诱导，促使中小散户投资者不能摆脱对后市发展趋势的盲目幻想，处于后市反弹企稳甚至反转的恶性循环心理状态。当这种情况持续一段时间，股价缓慢下跌一定的幅度后，主力为了使已有股票的散户坚定信心，庄家往往会转换多空角色反手做多，在整个战略做空的基础上战术性做多，重新套牢一批后继的跟风盘。

这种拉高出货方式，根据主力的拉升性质可以分为主动式拉升和被动式拉升两种方式。

（1）主动式边拉边出。从盘面上看，主力在推高股价后，成交量得不到快速缩量，盘中常常出现频繁的向上对敲买单，且股价重心逐步下移。虽然每天股价跌幅并不深，但经历一段时间之后，股价运行在阴跌的趋势或通道里，且内盘很



小，外盘极大，股价涨幅和内外盘成交不成比例，这都说明了主力在盘中通过对敲吸引跟风盘买进，从而达到自己出货的目的。这种股票开始跌幅较小，往往不引起散户投资者的重视，一旦处于主力出货末期，常常伴随着大幅跳水的大阴线。

(2) 被动式边拉边出。股价存在一定跌幅后，远远脱离散户投资者已套牢的成本区域，主力在相对低位早盘大幅低开后，在买一、买二和买三上挂上极大的虚张声势的买单，然后在卖一上不断地挂出较小的卖单，使抢反弹的散户能够从容不迫地在低位上买到看似廉价的筹码。但无论多少买盘，总也买不完卖一上看似不大的卖单。由于买盘中有极大的买单，因此又坚定了其他看空投资者的信心，使其误以为有人在低位吸货。同时，股价总跌不破买一、买二和买三的价位，给人以铁底的感觉，无疑进一步增加了持股者的信心，又引诱了新的跟风盘，直到尾盘主力才快速做高股价，这时逢高想出的散户已经没有时间操作了，更加坚定了已经买进的散户对第二天大涨的期待。而往往，第二天早盘开盘，主力以更低的价格大幅低开，套牢前一天所有的跟风盘，紧接着再循环操作以上的步骤。在趋势本身不好的前提下，主力在被动地控制盘局的同时进行一边拉升一边出货。

如图 6.4 所示是对莲花味精（600186）的拉高出货分析。

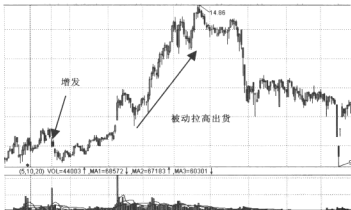


图 6.4 莲花味精（600186）

莲花味精（600186）在 9 元多的时候实施了增发 7000 万股的增发方案，增发价格为 9.45 元，直逼当时的市场价格，造成投资者纷纷放弃认购增发的新股，增发的 7000 万股中至少有近 80% 的筹码流入投资基金手中，造成主力被迫坐成庄。



因此，在后期的量价顺利配合下，进入了二次上涨行情，但是这一波上涨的性质就是主力被动式拉升的行情，莲花味精（600186）主力只好采取边拉边出的战略实现胜利大逃亡的局面。

6.1.2 横盘出货时的量价分析

横盘震荡出货，其实和震荡洗盘方式相差无几，但从实际意义上来看，二者却有本质区别。

震荡出货和震荡洗盘虽然都是采取震荡手段，但是，震荡出货的目的是采用震荡手段来掩饰主力出货的意图。一是以抛售手中的筹码为主要目的；二是在出货的同时还要维持良好的量能。

1. 震荡出货

当股价向下震荡时，向下抛出的卖单具备连续性，并且卖单比较均衡，成交量比较真实，并且在向下震荡至箱体底部或较低价位时仍有较大的抛单。这些较低价位的抛单出来后，股价仍呈弱势，股价借助题材或者大盘的反弹向上震荡时，买单往往不具备连续性，或者是持续性假买单，绝大部分为主力诱多时的对敲盘。

当股价向上震荡到一定价位时，只要投资者稍有抛售意愿，主力根本不愿正面交锋，股价就直接掉头向下，主力扮演的是绝对空头的角色。从这时的成交量能来看，由于股价下跌时，成交卖单均衡而持续，显得比较有条不紊，所以在盘面上和K线走势上就形成跌时放量的态势。而股价向上震荡时多头力量基本上来自对后市仍抱有幻想的散户投资者，所以股价上涨时的买单就显得尤为零散，在成交量上则表现出涨时缩量的特征。这种跌时放量，涨时缩量是最不好的量价关系，也直接表明了主力出货的态度。

如图 6.5 所示的海信电器（600060）表现出比较明显的高位横盘震荡出货。

该股从 7 元左右的低价快速上涨并且实现了翻倍，当股价冲击 15 元之后，出现了第一次快速调整。这时，对于该股的筹码分配，大多数还在主力手中，如果要出货，则必须将手中的大多数筹码转移到散户手中。该股在 15 元之后，开始呈现震荡格局，并且以 16 元为平衡点进行上下震荡。

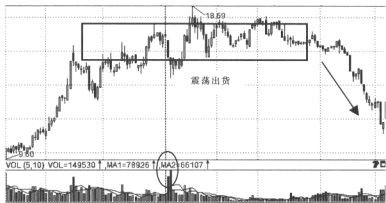


图 6.5 海信电器（600060）

我们看到该股在震荡途中出现了两天量能较为巨大的异动行为，这无疑是主力的出货行为。因为谁都知道在该股实现翻倍之后，以震荡滞涨的方式出现，此刻的放量绝不是主力要继续加仓，这就是散户接盘，主力出货而产生的巨大换手。

最终，该股在经历了长达 3 个月的高位震荡之后，进入了一路下跌的态势。

2. 震荡洗盘

震荡洗盘虽然和震荡出货一样都是采取震荡的手段，但由于主力的主要目的是促使获利盘换手，同时由于主力对后市股价的走势很有信心，所以主力在向上震荡时（或者与主力有各种关系的其他资金）买单往往具备持续性、集中性和均衡性，反映在盘面上往往形成价涨量增的正常走势。

当股价向上震荡到无压力区域时，一旦有持筹者有抛售意愿，主力也敢于和其争夺较量，从而显示出主力的信心。

在股价向下震荡时，由于做空的能量大多来自对股价后市走势具备不确定性疑虑的散户投资者，所以卖单零散，成交量表现在盘面上也是价跌量缩，表明投资者不愿在低位抛售。而股价向下震荡到箱底或者较低价位时，一般就没有大的抛单抛售了，就算有较大的抛单抛售，股价也应该止跌回升。

理由：

（1）就是把不看好该股的大户清洗出局后将股价做高，让其没有逢低吸纳的



机会，从而追高买入，踏错节拍，抬高其投资成本，真正起到洗盘的作用。

(2) 还有就是放量止跌，这种情况一般是主力采取放量向下对敲卖出的抛单很多很大，股价并不下跌，主要目的是恐吓意志不坚定的散户投资者，引诱信心不坚定的散户投资者出局。此类情况根据盘面不同，也可能是其他小资金持有者获利出局，另有机构进场换手。

这两种情况是区别主力出货与洗盘的重要标志。正是由于以上情况的存在，震荡洗盘的成交量表现走势上形成价涨量增、价跌量缩或者放量止跌的正常态势。

如图 6.6 所示是 ST 祥龙 (600769) 长期震荡洗盘过程。ST 祥龙 (600769) 最初从 1 元左右的绝对低价上涨到 3 元，并且出现了巨量配合的短期震荡调整。在调整期间，我们发现，该股以 3 元为平衡点进行了较长时间的横盘震荡，量价配合是放量阳线，缩量震荡，完全符合本书介绍的量价同步运作理念。

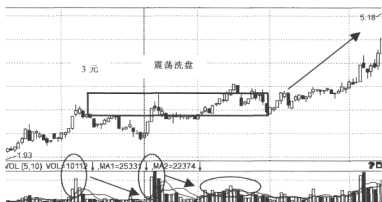


图 6.6 ST 祥龙 (600769)

以上态势定位成洗盘格局，后期一旦价格脱离这个震荡区域继续向上运行的话，下一波上涨行情将就此打开。最终该股小阴小阳慢慢地向上脱离，挣脱了这个 3 元的震荡区域，继续上涨，冲击高点 5 元之多。

从该股整体的行情中我们可以发现，3 元是该股整体波段行情的重要价格点位，主力从 1 元的价格冲击一次翻倍进入 3 元后有必要进行一次洗盘，让没有战略眼光的散户投资者在长期洗盘中卖出离去，这就是震荡洗盘的目的所在，而洗



盘后的实际走势是继续上涨。

从整体形态的成交量来进行比较和分析，二者存在本质区别。

震荡洗盘在整个形态演变的过程中使成交量迅速萎缩，也就是本书提到的二次买入法中的中间缩量洗盘状态，标志着经过换手后盘面浮动筹码迅速减少，最终向上突破而使震荡洗盘形态成为涨升过程中的中继形态。

震荡出货则恰恰相反，由于主力抛售的行为，导致在整个形态演变的过程中浮动筹码越来越多，最终选择向下突破而使这种震荡演变成下跌趋势。

3. 横盘震荡出货的个股类型

横盘震荡出货是最适合绩优大盘股的，或者适合常被炒作的故事性题材股。因为绩优大盘类个股往往给投资者一种安全、稳定的错觉，但是经过股价日积月累的上漲，偏高的股价早已消化了个股基本面上的一切优势。

由于此类个股一直采用横盘震荡的方法，曾经给予坚定的持股者不少甜头，这就更增加了他们坚定持股的信心，更有散户在主力高位横盘出货的过程中进一步加仓操作，固守一种思维，无形之中帮助主力在高位进行锁仓。这种横盘震荡，往往以股价选择向下突破而演变为历史性的巨大头部，从而导致中期趋势调转的局面。

如图 6.7 所示为鞍钢股份（000898）在横盘震荡中的出货过程。



图 6.7 鞍钢股份（000898）



鞍钢股份（000898）作为大盘钢铁股，主力在运作一波较大的行情中需要大盘、板块、个股实际筹码收集情况的多方面配合。因此，该股在实现了一波比较像样的上涨行情之后，一旦主力选择出货策略的话，不可能瞬间将大部分筹码转交给散户，而是在相对高位的价格区域内以较长时间的横盘震荡来转移盘中筹码。

该股在创出 10.54 元新高时，我们看到了巨量阴线和长上影线这个技术上的顶部信号。而后没有继续新高，走出了以 9.5 元为平衡价位的横盘震荡走势。

判断这个横盘是洗盘还是出货的最直接标志就是最终的方向选择。不出所料，该股最终以巨大的阴线跌破该横盘震荡区域，并且直接进入跌势。

在该股的操作上，我们有两次卖出机会：第一次是从高点见顶信号出现到横盘震荡的过程中显示出滞涨和可能转势的特征；第二次是在跌破震荡区域，开始进入下跌之前全仓卖出。

6.1.3 缓跌出货时的量能分析

缓跌出货也可以称之为打压出货，通常比较适合于小盘、业绩较差的题材类个股。此类个股在炒作过程中的参与者，绝大多数都抱着投机的心态。但是在股价快速上涨的过程中，由于人类与生俱来贪婪的通病，都奢望卖在更高的价位，所以在涨升的过程中，极少有人逢高抛出。

主力为什么不运用高位横盘震荡出货呢？因为这类个股基本面较差，如果采用高位横盘或震荡手段出货的话，由于散户资金较小，比较灵活，而往往主力资金较大，存在船大难调头的弊端，极易造成主力自拉自唱的局面。因此，主力必须采取抢先抛售的策略，首先套住后进的跟风盘，再一路抛售，只要是抢反弹的都将其消灭，此手段讲究的是狠。

打压出货和打压洗盘都是以打压为操作方式，但是其目的和意义完全不一样。打压洗盘是通过“打压”的手段清洗获利筹码，震出不坚定分子，从而促进筹码快速换手，以提高其他投资者成本为目的；打压出货则是以主力派发筹码为目的，以打压为手段。因此，我们有必要对二者加以区分。



1. 打压出货

主力利用的是跟风盘正旺盛时，趁投资者好梦未醒，而突然反手做空，先套牢后进买盘，接着将敢于抢反弹的人一网打尽。从盘面上来看，虽然也是快速下跌，但盘中多有反弹，以吸引买盘跟进，同时稳定套牢者的持股信心。

股价总体走势呈现逐波下探之势，重心快速下移，在 K 线上往往形成长阴线。在股价下跌过程中卖出的成交量具有真实性，而盘中向上反弹时，却有对敲盘出现，其目的就是引诱跟风盘。因此，打压出货未必有巨大的成交量能；相反，由于抢反弹的人越来越少，也可能形成缩量的态势。

如图 6.8 所示为重庆啤酒（600132）打压出货的经典走势。



图 6.8 重庆啤酒（600132）

重庆啤酒（600132）从曾经的大牛上升为高价黑马之后，主力有必要进行一次中期行情的调整，在创出 79.68 元之后，次日，以大阴线重磅打压股价，随后走出了明显的转势行情。该股在所出现的次高点，以及在短期震荡过程中就是我们的第一次高位卖出机会。

第二次大阴线出现后，在形态上和该股的绝对高点形成了短期头部，仅此，可以判断该股的上涨行情告一段落。主力运用这种大阴线打压的出货方式，让那些幻想该股的未来还要上涨的投资者顺利接盘，何况出现了这么好的大阴的买入机会。实际上，在高位股价以大阴线出现，并且多次打压走低的话，就是出货调整的信号。最终，该股在经历了三次大阴线的打压出货下，后市股价直接进入了



下跌道路。

2. 打压洗盘

主力的目的就是清洗获利筹码，促进筹码换手，将不坚定的散户震仓出局，从而导致主力在整个形态演变过程中的时刻在运作的假象。

由于主力既想打低股价震出获利筹码和市场中的不坚定散户，又不想丧失手中的廉价筹码，因而往往采用向下挂单对敲，或者是空中对敲的形式打低股价。从盘面走势上来看，股价跌势较快，稍有反弹。绝大部分成交量，来自于挂单对敲。

打压洗盘从盘面上看，往往是巨量长阴，形态极为恶劣，主要是吓唬那些不仔细观察盘面的技术派人士，造成一种放量出货的假象。

如图 6.9 所示为中国化学（601117）打压洗盘的经典走势。

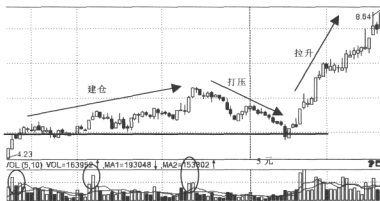


图 6.9 中国化学（601117）

中国化学（601117）是之前我们介绍量价二次买入法时所举的经典案例之一。从打压洗盘的角度，这何尝不是一次重磅打压的对象呢？该股经历了 3 个阶段：建仓、打压和拉升。在该股还没有进入股价打压期之前，我们就可以确定该股建仓期的平均价格为 5 元左右（可以参照前期的量价平均成本算法得出）。

由此，我们得出了该股的价格底线就是 5 元，作为安全策略考虑的低吸价位。

当该股进入了较为重大的一次中期打压时，也可以理解为调整，我们就可以



开展 5 元区域的价格保卫战。在打压初期，无法判断该股后期是否还有行情产生，但是我们可以等待量能的快速缩量，起码这是阶段性惜售的标志；还有就是等待股价接近 5 元成本区，在 5 元左右辨别该股主力的实际意图。

该股股价经过一段时间的打压后，到达了 5 元区域，以大阴线直接击穿。最有价值的是，次日以快速收回的大阳线反击出现，这就瞬间显示该股的主力也在打底线价格保卫战，在经历长期打压的过程中将浮筹顺利洗去，此刻主力只要放量反击，则很可能快速进入主升行情。最终，该股在收回 5 元成本后快速放出历史巨量，树立大阳直接进入快速上涨的主升行情。

从个股的打压角度，我们无法在初期确定是打压还是出货，但是一旦涉及该股前期建仓的重要成本，那个时刻的股价和量能的瞬间反应就可以折射出这一波行情是打压出货还是只是洗盘，并且也可以瞬间判断出后期是否有主升行情产生。

从操作角度，我在前面通过量价二次买入法已经比较清楚地讲解了一次低吸机会和二次突破机会的买入方法。

对于这种打压的行为，无论是短期打压还是中期调整性质的洗盘，都符合量价二次买入法的基本理念，我会在第 8 章的选股方法中，讲解用超级短线的方法进行选股。

6.2 量价分析主力出货性质

如果我们能够在主力选择出货的同时判断主力的出货性质，就可以按照不同的出货方式选择是否逢低再操作，或者是趋势转变后的持币观望。一般的行情我们从三方面来分析，即波段型、整体型和超短型。主力的出货是波段性出货，即两到三次波段行情的出货方式，还是大面积出货后导致整体趋势的转变，抑或是短期行情的出货方式。本节主要从这三方面着手来分析出货阶段的一些机会和操作。

6.2.1 波段性行情出货

在新金融时代的背景下，波段性低点建仓和波段性高点出货，这种波段性操



作方式开始弥漫整个市场，并成为市场运作的主要手段，映射到散户的操作性质上，就是投机和短线操作。

个股的不同走势反映出不同的性质，对于获利很大的个股来说，主力利用拉升出货，同时也有主力调仓而更加强势。一般地，主力第一次出货是调整仓位，第二次拉升是真正出货的开始，表面上是对前期的洗盘，实际上是第二次重大的出货行情。如图 6.10 所示为中国一重（601106）的二次拉高出货。

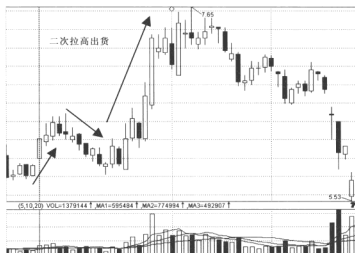


图 6.10 中国一重（601106）

中国一重（601106）在二次拉高之后，出现了巨量巨阳的现象，一般而言，这是市场无比强势的特征。但是，在该股创出新高之后，出现多日滞涨横盘走势，就明显地表现出该股转为弱势，也就间接地说明二次拉升的火爆实质是主力的有意拉升出货行为。

一般地，这种波段性出货对于主力的长期运作来说，表现为后市需要运用中期谨慎策略，因此在当前的行情背景下一边拉高获利，一边顺手出货来完成一次大撤退。

主力出货一般为稳定的主力所为，表现出股价还在不断攀升，所以其操作的交易性机会还是存在的，这也正是我提出的二次买入机会；而一次性出货则表明主力出货坚决，是趋势转向的标志，一般要重点回避了。



如果一次性大面积出货成功了，就不需要第二次出货。判断二次反弹出货是否来临，主要依靠第一次出货时的调整力度，如果主力不选择明显的下跌来破位，把盘面做成洗盘、震荡的格局，那么二次反弹的机会也就随之而来，这里就如同量价二次买入法的应用中对个股的基本要求一样。

其实，也可以反向去认识，就像股价二次探底一样，二次探底是为了吸货，而二次反弹是为了出货。一句话，主力做盘就是要将出货做成洗盘，将洗盘做成出货。

6.2.2 大级别行情出货

大级别行情出货的象征性标志就是有量无价，一般发生在行情上涨的末期。个股通过正常的量价齐升并进行了长期的上涨，完成了一定的上涨幅度，甚至达到了翻倍；此刻，如果出现相对巨大的放量，但是股价并没有得到相对同步的上涨释放，也就是说，高位量急剧暴增，价格停滞，这是最明显的阶段性量价背离现象。如果这种情况维持的时间过长，并且发生在上涨幅度过大的前提下，就可以定义为大级别出货的行情，因为后期该股可能发生趋势性转折，应该适当逐步回避。

在现阶段的行情中，一般以题材和概念炒作为主题，因此谈不上大面积出货，时间和空间都不允许主力在一只股票上耗费过长的时间。因此对于一些业绩增长稳定的周期性个股，在主力操作周期上更会明显地体现这个大级别的出货行为。

如图 6.11 所示是对五粮液（000858）的分析。

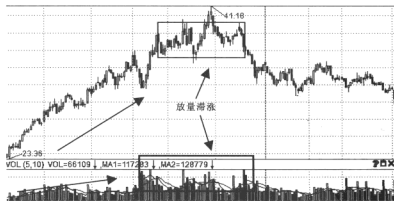


图 6.11 五粮液（000858）



五粮液（000858）从 2010 年 7 月伴随大盘同步启动，经历几个月时间的上涨，从 22 元附近起步，在 2010 年 11 月产生 41 元的高点。其中大级别出货的时间为整个 10 月和 11 月。

五粮液（000858）在上涨初期并没有以巨量启动行情，而是以小幅放量配合大盘的启动逐步抬升股价，从 22 元左右开始上涨，股价上涨到 35 元左右时，出现了量能和股价的暴动现象，即股价开始暴涨暴跌，量能开始暴增。此后，股价出现了锯齿状的拉锯震荡式上涨，同时量能依旧是放量。

这是明显的高位量价背离现象，并且该股在高位从 35 元缓冲到 41 元最高点的过程中，维持的将近两个月的时间都是持续的放量。

请问这个阶段的量能是什么行为的量能？是主力加仓吗？没有人愿意在股票翻了一倍之后，在没有得到充分回归的前提下继续加仓，那么这种量能只能是大资金的出货行为。

因此，当五粮液（000858）股价进入 35 元以上的区域之后，量能开始不断放量，就说明了大面积出货行情已经展开，主力开始围剿不知趣的散户。如果我们能够正确识别这个大级别出货的高位区域，最高可抛在 40 元以上，基本上以接近一倍的利润取得这次战斗的胜利。

6.2.3 超级短线行情出货

超级短线行情出货，更多的存在于快涨快跌的题材概念股中，是主力乃至游资赖以生存的集散地。超级短线行情出货也可以当做是主力快打的一种战术，不是真的出货，而是资金输出和输入的循环利用，并且在这个循环的过程中可以利用资金的力量渲染股价从而引导一定的人气，达到控盘效果。

这种操作方式不管是建仓方式还是出货方式，在近阶段的市场氛围中是常见的，也是今后较长时间内操作的主要风格。

因此，面对这种主力出货行情的超短线行为，投资者需要把握以下几点。

- 小盘题材股的活跃性是该股超短特性的前提。



- 放量上涨、微量调整永远是快涨快跌的转换标准，是量价二次买入的微观体现。
- 超短线出货，以脱离前期回归的均线为标准，从宏观上讲就是买跌卖涨、阴买阳卖的基本原则。

针对这类个股的超级短线出货行为，借助 LEVEL2 数据，我们可以清晰地看清主力短期出货的行径。如图 6.12 所示是对包钢股份（600010）的分析。

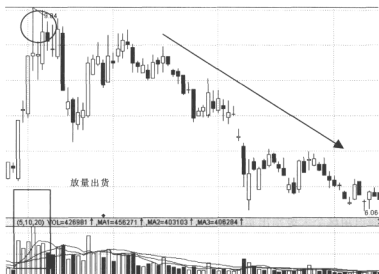


图 6.12 包钢股份（600010）

包钢股份（600010）在前期得到大幅上涨之后，在 2011 年 6 月再一次掀起波澜，但是此次上涨以巨量的涨停板启动之后，第 4 天则以历史巨量收出一根很长的长上影线，表明主力已经失去长期的捕捉兴趣，那就是游资的短期猎杀行为，短线行为。当天创出的新高 9.03 元，也成为至今为止的历史高点。

因此，在 K 线上，呈现出在两次涨停之后再次以历史巨量出现，这是出货的象征；并且形态上的高位抛压更显示了主力用快速涨停掀起一波行情，而在该长上影线上溜之大吉。

包钢股份（600010）反映了资金快速撤离的一种模式，其实在分时图里无时无刻不反映了这一点，如图 6.13 所示为包钢股份（600010）2011 年 6 月 9 日的



分时图。在连续涨停之后，第4天被停牌，复牌后，股价继续上涨，但是我们借助主力数据可以清晰地辨别主力在股价快速拉升的半个小时内大幅出逃，从出逃的量上来看，基本上已经将前期的资金全部出光。这个细节不仅仅是数据的直观反映，也是高位量价背离标准的细节所在。

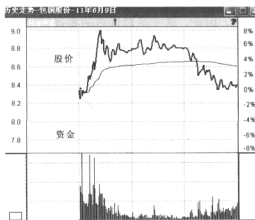


图 6.13 包钢股份（600010）分时图

【短线量价技巧】

对于超短期行为的量价分析，往往借助于一些参考的指标或者从上涨的角度以及量能的倍数来作为衡量涨跌的标准。

从一般意义上说，个股的上涨角度会从较大角度出发经历相对偏小的发展过程，如从 60° 向 30° 角运行，此刻应注重股价的上涨速度；同时，在量能上，初期以放量推动股价上涨，后期继续放量将配合股价的上涨速度进行判断，一旦股价不再跟随量能的放大快速上攻，呈现量增价缩的态势，则短期的一波攻势有待停顿，后市有望进入调整或者震荡。

另外，在调整的幅度上，可以借助均线系统，一般在 20 日线和 30 日线附近得到支撑的连续快涨快跌，主力利用这种规律反复操作，那么，投资者可以按照贴近均线买进，脱离均线高抛的短线原则进行操作。

6.3 主力出货时的卖出时机

对于运用量价二次买入法来说，其买入时机主要分为两个阶段：一是缩量调整买入；二是二次放量突破买入。其中前者是轻仓低吸，后者是重仓出击。

在操作上，呈现出比较有层次的买入方式和节奏，是以安全为标准的主动寻



求时机的战术。甚至有激进的投资者会选择在相对安全的缩量回调区域以重仓获取相对较低的成本。

其实这些都要依靠强有力的量价的完美配合，像成功案例中的中国化学（601117），当第二次回调至最低时，我们是通过量价二次买入法的基本要素进行判断和锁定这个低点的。因此，这个绝对低点的布局可以以激进的方式进行，后期一旦放量则继续加仓。

而在卖出股票的时机把握上，也是非常重要的。如果主力已经选择了出货，这时卖出时机往往被主力所混淆，将最好的上涨行为呈现在散户面前，让更多的散户去买进，而不是表现出要出货的现象。

因此，最简单的卖出时机就是，当股价通过一段上涨后在高位出现了强有力的放量大阳线，表现出很强劲的上漲势头，只要这里的量能和股价表现得很夸张、很耀眼，一般就都有主力出货的嫌疑。

在判断主力出货的时机上，我们一般可以从多个方面来分析，即第一卖出的股价位置：左侧；第二卖出的股价位置：右侧；根据量价分析的卖出前提：量价背离，其中包括有量背离和无量背离。

6.3.1 左侧逢高卖出

所谓左侧卖出交易，就是股价在高位产生拐点之前，在相对的滞涨高位进行卖出操作。这项卖出准则是趋势性操作的基本原则，也是最安全的操作。卖出准则为如图 6.14 所示的左侧交易。

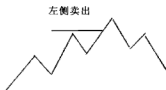


图 6.14 左侧交易

不管是个股行情还是大盘行情，从卖出时机上讲，一旦行情进入尾声但是价格还在冲高，就要迅速捕捉逢高卖出的时点，一般来说，在大阳线上卖出要比跌



下去之后卖出更有价值。所以，又称左侧逢高卖出为提前卖出。在股价还没有正式下跌之前就抛出股票。

其实在股票操作中还有另外一个配套的准则，即右侧买入准则。右侧买入操作，是在股价已经创出新低，等待股价得到趋势转变确认之后，再在相对的低位进行买入操作。这是尊重趋势的基本素质。买入准则为如图 6.15 所示的右侧交易。

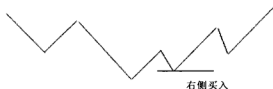


图 6.15 右侧交易

选择左侧逢高卖出的基本要素主要包括以下几点。

(1) 当股价得到充分上涨之后，很容易产生趋势性拐点，即向本身的价值回归，因此左侧卖出机会的产生也是趋势性转变的标志。

(2) 一般高位左侧卖出遵循大涨大卖、小涨小卖的基本操作方式，即如果股价在高位快速冲高，有加速赶顶的趋向，那么在拐点到来之前，在股价出现下跌之前，选择在阳线上大量抛售股票；如果股价在高位进行缓慢的上涨，并且伴随震荡格局，那么以小仓位减仓逐步抛售为主。

(3) 一般股票在高位反转向下的走势很少，基本上都会伴随主力拉高出货，或者震荡出货出现。所以，左侧卖出也就是和主力同步卖出，这一点基本上和建仓期的操作方式相同，做到和主力同步，出货的标志性量价关系就是量增价缩，或者在相对一段时间内量价高位背离严重。

(4) 如果左侧卖出交易并未得到充分确定，往往也会产生第二次或者第三次卖出机会，也就是在拐点产生之后，一般会出现对高点的确认行情，会产生二次高点，但是二次高点或者三次高点都必将逐步地降低，达不到理想的卖出价位。所以，当趋势确定转变之后，在第二次卖出的操作上应该坚决果断。

(5) 在波段性行情的操作上，一般分为三浪到五浪的结构模式，当第一波行



情得不到充分释放时，一般会在第二波上涨或者第三波上涨行情中得到充分的释放，就像中国化学（601117），中国医药（600056）一样分别完成了多个波段性上涨。这个时候，考虑主力的介入时机，第一个波段和第二个波段基本上可以作为主力建仓和拉升的主要价格运行区域；而一旦个股运行到第三个波段，甚至有的股票在第二个波段的尾声就产生了拉高出货的走势。

所以，一般波段性行情在第二、三个波段往往是主力出货的行情，这是相对第一个建仓波段来定位的。明白了这些结构之后，我们在操作上就更容易识别哪里是建仓期的安全操作，哪里是主力更容易出货的行情了。

在实战操作中，这些买卖准则有时候是通用的。只不过一个在底部，一个在高位，因此我们不仅要量价结合运用在行情中，而且需要我们在制定出卖出策略之后要有严格的执行力。

6.3.2 量价背离卖出

市场中有很多背离，当本身同步发展的事物发生了背离，甚至出现相悖的走势时，这也就意味着产生的源头将导致结果的最终改变。股市中动因是量能，由量能带动交易，带动价格，因此，价格和量能也是互相作用的。

所以，量能和股价的配合是股市最原始的生存物种。而量能是能够改变股价的，一旦量能出现不配合的背离迹象，股价也会随之出现转折或者使趋势发生改变。

针对量价结合的具体关系分析，请参考第4章中有关量价的9种关系分析，以及二次买入法在其中的运用。这里通过一个案例来说明量价结合在股价高位卖出的实战运用。

如图6.16所示是对桂东电力（600310）的分析。当桂东电力（600310）股价从11元上涨进入18元区域时，出现了巨量拉升的现象，并且涨停板告诉普通散户，这只股票此时是很强势的，也就言外通知技术新手在后期开始接盘买入。纵观全局，我们发现，唯独18元与去年区域出现的量能是历史巨量，因此需要揣测的问题是，这里的量是主力加仓还是主力出货？

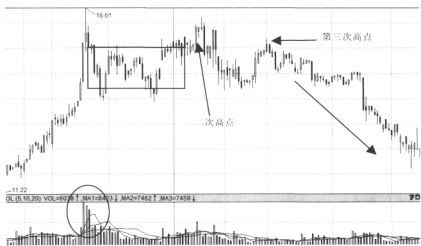


图 6.16 桂东电力（600310）

当放量涨停之后，在 2009 年 11 月 19 日出现了长上影线，收出了新高 18.61 元的价格。后来并没有因为放量而呈现继续上涨的态势，反而进入了一段较为弱势的调整，由此可见，这种巨大的量能不具有做多的动能，不具备一个强大的主力机构做多的策略，况且是发生在该股上涨了 60% 之后。量价背离在此刻体现出的是量增价缩。这是一个过程，发生在当时确实是暴量暴涨，但是并没有因为巨量而继续上涨。所以量价背离是一个阶段的行情验证，是一个过程。

该股之后出现了第二次高点和第三次高点，但都不及第一次高点，实际证明主力运用涨停板拉高出货已经在第一次放量中完成，此后的二次高点和第三次高点只是收尾工作。

在操作上，一旦确认量价背离，在后期量能不出现新的量价配合结构的前提下，不管是第一次还是第二次都将是卖出时机。

6.3.3 有量无价卖出

有量无价，可以分为两种情况，其中一种是股价处于低位，是主力建仓的积极表现，是锁定目标挖掘买入时机的时期；另一种是股价处于高位，是主力出货的标志，是拐点产生前左侧卖出的最佳时期。

高位的放量滞涨，一般的表现形式是通过股价在相对一个价格区域反复震荡



进行出货，从而导致量能急剧增加，而震荡的过程就是出货的过程。整体表现出价格并没有上涨，量能成堆出现。除非是主力长远打算前的调整，后市再建仓继续长期运作，否则该股直接进入向下趋势运作。

这种情况可以理解为量价关系中的量增价平，或者量增价缩。如图 6.17 所示是对宁波热电（600982）的分析。

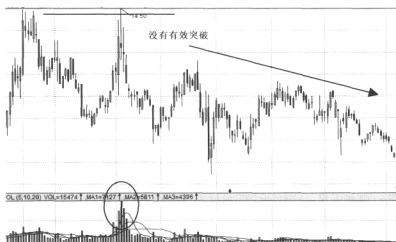


图 6.17 宁波热电（600982）

宁波热电（600982）在 2010 年 2 月创出新高，并且之前完成了接近 50% 的波段上涨空间。在进行相应调整之后，于 2011 年 3 月 31 日开始放量上涨，直至 2011 年 4 月 7 日上攻至 14.5 元，以长上影线突破前期的高点；但是没有有效站稳，并且在连续 3 天放量的基础上收出了越来越低的三根长上影线形态，这是明显的转弱信号。

也就是说，宁波热电（600982）的本次放量并不是聚集做多的动能，而是出货行为。在第二次新高没有顺利完成出货的情况下，主力用第二次放量上攻的走势完成最后的出货，而且这一次出货必须要做得漂亮，就要在股价上下工夫，要将出货做得像突破，在量能上显示出较强的活跃性，在突破之前的上攻力度上也呈现出较强势的上涨力度；但是整体结构没有因为一次放量而有效突破进入继续上涨的道路。因此，可以定位本次放量就是主力对前期 50% 行情的一次价值回归，是趋势转折的标志。



在操作上，宁波热电（600982）在放量冲击新高的时刻，一旦出现的不是突破形态，而是长上影线，呈现较弱的 K 线组合的话，则选择高位阳线卖出。

6.3.4 右侧拐点卖出

右侧拐点卖出是对左侧逢高卖出进行补充，是对于一些个股在高位产生多次高点或者次高点的情况下进行二次或多次买入的操作。或许一些投资者在股票上涨最凶猛时并不会选择就此卖出股票，这是投资者最常见的交易惰性，也是散户的基本心态。只有对主力的建仓和出货的整体分析有了清晰的认识之后，操作才能得到优化和提高。

对于右侧拐点二次卖出或者多次卖出的要素应该注意以下几点。

（1）只有主力在高位波段性出货或者多次出货的个股才有二次卖出机会，但是二次卖出的价格往往要比最高价格低，而且随着主力出货越来越殆尽，后期的多次拉高出货的高点将逐步降低。

（2）二次出货不仅仅是主力出货的过程，从散户操作的角度来看，也往往可以对一只股票趋势的转折进行确定性判断，一般以没有有效突破，没有进行有效的量价配合作为趋势转折的标志。比较常见的就是突破后再次收回，显示出在前期的低点处有较强的压力。

（3）在第一次出货完成之后，若再出现二次高点的话，一般不会去冲击第二次新高，会走出来一个类似三浪下跌中的反弹浪级别。

（4）如果主力并没有顺利完成第一次出货，那么，一旦出现二次攻击高点，就很可能先突破后出货，或者在突破与非有效突破之间进行短时间震荡，在这个较为关键的时间段内快速地完成资金抽离。所以，一般当二次高点出现在前期高点附近，并且出现上涨乏力的形态时，即使量能再充沛，也必须选择减仓或者直接卖出。

右侧拐点卖出是确认性行情的卖出机会，因此我又称之为滞后的卖出。针对这一情况下对卖出机会的把握，如图 6.18 所示是对西藏旅游（600749）的分析。



炒股实战秘笈：量价二决买入法



图 6.18 西藏旅游（600749）

西藏旅游（600749）在 2011 年 2 月以 12 元的价格随着量能的不断放大，上涨到 18.85 元之后，便进入了震荡调整的走势。该股在上涨时期的量能一直比较充分，所以在出现 18.85 元的初期，无法直观地判断出价格的转折，甚至在 18.85 元产生之后，量能依旧活跃。

该股于 2011 年 4 月 13 日再一次放量上攻，但没有触及 18 元区域，而是到达了 17.7 元，并且又快速调头向下运行。走到这里，我们就可以确定 18.85 元就是该股的阶段性顶部，并且在 17.7 元出现的时刻完全可以进行一次卖出操作。这就是拐点之后的二次卖出机会。

同样，西藏旅游（600749）在后期的调整中，也有几次放量上攻的走势，但是价格冲击的高点均呈现逐步走低的态势，一波比一波低，一波比一波弱。其中，分别产生了第三次高点 17 元和第四次高点 16.5 元。当这一系列相对高位频繁运作之后，该股选择快速下跌进入跌势。

由此来看，西藏旅游（600749）的高点 18.85 元是第一次顶部的产生，17.7 元是右侧第二次卖出机会，17 元是第三次卖出机会，16.5 元是第四次卖出机会。

一般来说，具有正常心态的投资者，基本上在前两次已经完成抛售。在抛售的价格上二次卖出价格肯定要落后于第一次卖出价格，但是其趋势性则比第一次更加确定。

152



判断卖出时机甚至比买入时机更加重要。一般人都会去研究如何选到一只好股票，如何买在好时机，但往往都不会判断卖出时机在哪里，或者根本不会卖股票。在高点产生之后的二次卖出机会也是比较多的，虽然卖不出好价钱，但在策略上是绝对正确的，这也是二次买入法的衍生思维。



爱心语录

- 当我们纠结于短期行情是涨还是跌时，我们不妨把眼光放远一点。即使跌在我们身边一米之内，但是你知道三米之外正在发生着什么事吗？在一场厮杀惨重的较量里，往往投资的一方终究是要打败投机的一方的。
- 历史大底的形成都有一个特性，就是在地量产生的同时，散户随时准备在反弹的第一时间卖出股票。而那个反弹初期的量能既是散户卖出的筹码，也是主力收集的筹码。
- 市场一旦出现反弹，就会立刻产生一种现象，那就是上方的套牢盘会争相割肉，这样在盘口上会显示出上方套牢盘有明显的松动和减少。这只是底部左侧资金转移的现象，更反映了黎明前的黑暗给散户造成的阴影，使得他们不得不在出现一线生机的时刻抓紧抛出被套的股票。
- 我一直在论述这样一个真理：底部永远是散户割出来的，而顶部永远是散户抢出来的。
- 当你感觉无比狼狈时，你一定要相信始终有那么一批人比你更狼狈！当你需要上涨的快感来反击那种软弱的蹂躏时，你一定要相信始终有那么一批人将会把上涨进行得更加火爆！

第 7 章 量价二次买入法的经典案例分析

本书主要介绍的是量价二次买入法的概念以及实战操作应用技巧，其中涵盖了一些对量价理论的描述以及实战操作。对重要的量价关系以及二次买入时机的把握主要关注两点：一是一次买入平均价格成本；二是二次启动分布买入，即低位轻仓低吸和突破重仓买入。

在这两项基本原则下，重要的就是要挖掘符合量价二次买入的股票，简单点说，就是寻找能够有二次行情和二次买入机会的股票。

其实，在大多数股票中，都存在二次买入机会，有的股票一次上涨行情过大，那么二次或者三次上涨行情就会相对缩减；有的股票一次上涨行情很短，那么二次或者三次上涨行情就会有很大的空间。所以，我们在寻找个股时一般寻找上涨初期的二次买入机会，这样的突破很可能就是新型黑马股的启动。

本章所涉及的个股都是我实战中的经典案例，通过对实战操作中的经典案例进行归纳，主要从量价配合的次数以及买入时机上进行不同的分析。希望量价二次买入的经典实战案例能够给投资者一些启发，并且希望投资者将这些技巧应用到以后的实际操作中，你会发现黑马股就在你身边。

7.1 一次建仓的量价分析案例

一次性建仓拉升进入上涨，在市场中也是常见的，这表现出主力很顽强，即入即做的直接性，在量价配合上往往以量价齐升为主。



7.1.1 航天动力（600343）

多次擒牛的代表作，上升趋势中成功地反复操作典型。

【买入点】

（1）2010 年 4 月初期，第一次操作价位 13 元左右买进，18 元左右卖出，获利近 40%。

（2）2010 年 7 月初期，第二次操作价位 16 元左右买进，22 元附近卖出，获利近 40%。

（3）2010 年 10 月初期，一共产生了三次波段性操作机会，第三次操作价位 23 元左右买进，33 元左右卖出，获利 40%多。

【个股分析】

如图 7.1 所示是航天动力（600343）案例分析。

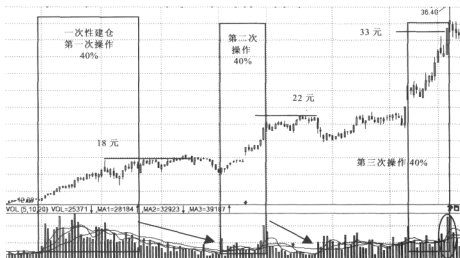


图 7.1 航天动力（600343）

1. 主力建仓时期

2010 年 3 月，该股在 12 元左右无量震荡，进入 4 月，开始大幅放量，并且呈现上涨格局，是明显的主力大量建仓拉升的行为，一直维持到 5 月中旬。也就



是说，主力用了一个半月的时间进行义无反顾地放量建仓，折射出来的信息就是主力非他不作，如果切换到第二代行情数据系统进行对比的话，可以发现这一个半月主力的建仓资金净值为 2.3 亿元左右。

2. 第一次操作

根据量价齐升的建仓方式，即产生了第一次操作机会，跟着主力同步建仓；放量起点在 4 月初期，价格在 13 元左右，进行了一个半月的放量上涨之后，在 5 月下旬出现了缩量态势，明显地出现了主力惜售调整的格局，即第一次行情宣告终结。5 月下旬的股票价格一直维持在 18 元上下震荡，并且开始出现量价背离，因此卖出价格大概在 18 元附近选择高抛一次。第一次操作的时间完全取决于放量的时间，也因为本次放量而成就了后期的第二次和第三次操作机会的产生。

3. 第二次操作

当第一次放量建仓完成之后，后期的上涨在不取决于量的基本元素下，大环境的走好将对个股的走势有一定的共振效应，2010 年 7 月大盘行情启动，底部 2319 点有效产生，并出现了逼空式行情。由此，该股提前于大盘两天时间在有效跌破 16 元之后，开始反转改变震荡调整的格局，再一次进入上涨。本次上涨量能稍微活跃，缩量上涨是它的基本特征，这说明在主力建仓完毕之后，根本不需要再以大肆放量的方式来渲染行情，大盘的动力以及该股主力的前期量能基础足以有效打开二次行情。

第二次操作时机即结合大盘启动时间点以及该股的反转形态，可在 16 元附近买入，第二次上涨冲击波带来了一次高位放量，此刻到了 2010 年 8 月 2 日的 22 元附近。在 K 线的定位上，高位巨量以及大阳或者跳空快速赶顶的方式一般都是短期震荡调整的前兆，表现出主力用直观的市场形式引导跟风散户接盘，因此实现第二次震荡调整。在量能上，从 2010 年 8 月 3 日开始量能快速缩量，又出现了量价的高位背离迹象，如同第一次一样，22 元波段性高抛是不二的选择。

4. 第三次操作

在操作了第一次建仓行情和第二次结合大行情启动的三浪主升之后，第三次行情是否启动，以及第三次行情的性质都将有所改变。首先，我们要考虑的就是



倘若第三次行情一旦启动，就是该股的第五浪主升行情，也基本上进入了该股上涨行情的最后一浪，不管是从上涨速度还是上涨幅度上来说，都是较快和转折拐点较明显的，因为这里将产生主力最佳的出货时机。其次，我们要考虑的就是对第三次行情启动点和买入点的把握。

结合第二次行情的调整期来看，第二次行情从 22 元的高点开始进入缩量调整，之后在相对较长的时间段内一直维持在 19 元到 23 元的区间内震荡，直到 2010 年 10 月 15 日主力以放量的涨停板突破这个震荡区域，并且后市直接调控进入上涨。在这个涨停板的瞬间就产生了第三次操作机会，选择在突破 23 元附近介入，后期以加速上涨的态势快速拉升，显示出特别强势的特征。之前我分析到一旦在第五浪中出现此类行为，快涨往往是对散户最有效的迷惑，在 2010 年 11 月 4 日再次以涨停板收盘，股价突破 33 元，重要的是放出了超过前期所有量能的巨量，无疑这是主力借涨停板的虚假声势在进行大张旗鼓的出货，所以在高位 33 元左右卖出该股，要必须果断地做出决策。紧接着第二天以上影线收盘，当天最高点即成为该股至今为止的历史高点，这也验证了第三次果断卖出依据的成立。

5. 综合分析

对于不同风格的人来说，操作方式也是不同的。某些投资者喜欢捂股，在第一次主力一次性建仓的同时就逐步跟随主力建仓，之后一直持有，除非出现了巨量的量价背离走势，否则一直持有。

在波段性操作技巧上，对买卖瞬间时机的把握，也运用到了量价二次买入法的基本理论。一旦主力建仓完毕，第二次操作和第三次操作的低点就可以锁定了。比如说第一次建仓的平均价格成本大约在 16 元附近，这就为第二次买入的提前潜伏做好了准备，第二次行情的平均价格成本大约在 18 元附近，虽然后期调整以区间震荡为主，并没有跌到 18 元附近，但在第一次和第二次双重主流行情基础的夯实下，震荡中的强势也足以使得我们在第三次买入时机上主动将价位抬高。

【注意事项】

第一次行情属于同步建仓型，是安全中的缓慢上涨行情；第二次行情是主力尽可能释放并完成收益的主升浪，完成得相对凌厉、明朗；第三次行情是整体波浪形态的终结行情，节奏上较前面两次行情更加快速。



7.1.2 斯米克

斯米克（002162）是创造 5 天收益 50% 的神话，以及体现短线快速交易的经典代表作。

【买入点】

2008 年 11 月 28 日 4 元附近买入，2008 年 12 月 4 日 6 元卖出，整体获利 50%。

【个股分析】

如图 7.2 所示是斯米克（002162）案例分析。

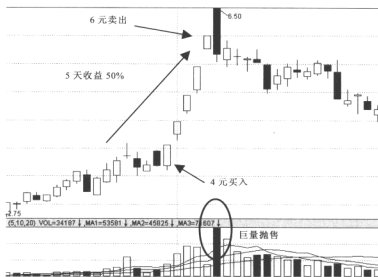


图 7.2 斯米克（002162）

斯米克（002162）在本次短期操作中最重要无非是对买进和卖出时点的掌握，持股的过程反而显得很轻松。

1. 买入时机的把握

该股在进入快速上涨之前，其实已经经历了一次量价买入的提前战，即截至 2008 年 11 月 24 日，在放量推升的同时股价第一次触及 4 元左右，但是以 3.86 元的高位十字星收盘；接着在两到三天内量能快速缩量，表现出对前期建仓量能的惜售，并且股价并没有得到大幅调整，出现有节奏的控盘震荡格局。

此刻，正是体现量价二次买入的时机，即在 2008 年 11 月 28 日再次放量，



并且以突破4元的大阳线宣告直接突破，主力的出击速度告知投资者短线快速买入时机已在瞬间产生，买入的价格就是有效突破前期的压力位价格，即4元左右。仅仅以二次买入方式就可以迅速捕捉到相对较低以及准备进入爆发期的启动点。

2. 持股的过程

在买入持有该股之后，股价从2008年11月28日开始逐步地平量上涨，表现出平稳的量能状态，并且股价以连续涨停的方式强势跳空，不断冲击高点。从正常的运行角度来看，涨停的量价一般以平量推升和缩量推升为最乐观的易操作情形，该股就呈现出了从平量到缩量的涨停路程。这个过程是放心持有的过程。

3. 卖出时机的把握

如果从上涨的幅度来看，当个股在短期内迅速达到20%甚至30%以上的上涨幅度之后，我们就应该对量能和股价做出辨别和判断，看主力是否要选择出货。这是短线原则的基本获利空间定位。如果单纯地从量价结合的角度出发，当连续性涨停伴随平量或者一阶段缩量之后，一旦出现放量一般为巨量的话，那就直观地显示出主力在高位出货，一旦股价出现巨量拉高，就是卖出的机会。

斯米克（002162）在2008年12月4日是缩量的涨停板，当天收盘6元整，表示在该股的运作上主力对后市仍旧看高一筹；但是在第二天，股价大幅拉高至6.5元最高点，同时当天放出巨量，接近该波段上涨初期第一个涨停板所释放量能的5倍左右。这里就可以直接定位这一天主力的快速拉高出货行为。在卖出操作上，以前一天收盘价6元为最低标准，拉高出货当天的冲高价为最大卖出高点进行卖出。不求最高，只求在相对高点迅速抛售该股。

4. 综合分析

对于斯米克（002162）的整体运作过程，不仅可以运用量能把关，也可以运用一些简单的指标进行辅助，主要是在持股的过程中，很多投资者在第二个涨停甚至快速拉升的初期就匆忙地抛出了股票。所以在持有的过程中我给出一条定律，即针对涨停板股的持股定律：缩量上涨则继续看涨，以下一日继续涨停的标准去衡量是否继续强势，一旦不再涨停，在价格上产生漏洞，则是行情转折的标志，导致行情拐点产生的直接反映就是高位放量打开涨停板，或者以离开的大阴线释放巨大的出货之量。因此，在卖出此类股票时要快。



【注意事项】

从斯米克（002162）的操作中，得到的不仅仅是5天收益50%，而且从此也对涨停股的一次性建仓和突击时机有了全新认识。这里重点突破的是对量价二次买入时点的把握。所以，不要放弃任何一只有着二次操作机会的股票，更不要放弃有着第二次捕捉即将上升为超强战斗力的新黑马品种的机会。

7.1.3 中国医药（600056）

中国医药（600056）将五浪走势从建仓、拉升直至出货演绎得出神入化，是新行情背景下中长期兼防御和主攻为一身的新型黑马股的典范。

【买入点】

完整的五浪上涨，三次操作机会。

（1）从2010年7月到10月，跟随主力建仓买入，从13元买入到18元左右卖出，获利近40%。

（2）从2011年2月到4月，跟随主力继续加仓进入主升，15元买入到25元卖出，最大获利近70%，最小获利40%。

（3）从2011年6月到7月，拉高出货结束整体行情，从22元买入到27元左右卖出，获利22%。

【个股分析】

如图7.3所示是中国医药（600056）案例分析（由于战线过长，本案例采用周线的分析周期进行分析）。

中国医药（600056）完美地展现了主力五浪上涨的精彩过程。该股也同样运用量价二次买入法顺利地捕捉到主要的大幅主升行情，二次买入后的半年里收益接近一倍。

1. 主力建仓时期

主力建仓分为两个阶段：第一浪的主要低价建仓期，为2010年7月到10月期间；之后进行第二次主要的建仓并进入主升阶段，即2011年2月到4月。主力的平均建仓成本分别为：第一次15元左右，第二次20元左右。

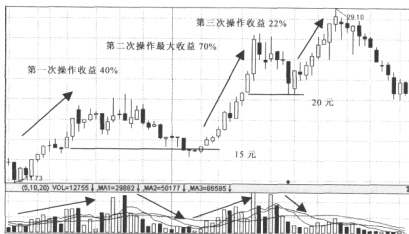


图 7.3 中国医药 (600056)

2. 第一次操作

该股从2010年7月到10月为第一次大幅异动，量价齐升，从11元上涨到最高20元之多。在实际操作中，我们不可能买在最低，卖在最高，该股在得知量价同步增量的同时，股价在2010年7月23日以一根大阳线收盘，揭示新行情启动，可以跟着量价齐升的步伐逐步迈进，合理的价格在13元左右。当股价顺利推升至18元的高位区域时，出现了非常明显的量价背离迹象，即量能不时地出现巨量，股价滞涨，而且收出多根长上影线，是非常明显的走弱迹象。在完成了40%的上涨幅度之后，也到了主力换筹或者调整的时候了。如此，第一浪行情在一片滞涨声中告一段落。

本次操作在第二次行情启动之前，无法定义是否为建仓或者一次性行情，所以可以选择在18元左右减仓直接抛售。一旦二次行情启动，就可以针对第一浪行情进行分析，寻找下一个启动低点和主要压力位。

3. 第二次操作

在第二次操作开始之前，该股从第一浪的调整开始经历了相对较长的时间，并且股价从18元左右下跌进入15元区域。我们看到的是量能在这段时间内快速地缩量，直至地量。

因此，在二次调整初期，首先，我们要做的准备就是，第一时间寻找第一次放量上涨的主力平均成本位，即从13元放量推升到18元左右。因为在18元



附近有着较长期的滞涨震荡过程，所以第一浪建仓期的平均成本即为 15 元左右。一旦确认了这个平均成本位，就为二次调整指出了目标。

其次，需要我们观察的就是二次调整的量能变化，这是量价二次买入法的核心之一，缩量惜售，并且是快速地从前期的巨量缩小到地量，呈现主力在长期趋势下的波段性控盘打压态势。中国医药（600056）在二次缩量得到确认的前提下，于 2011 年 1 月 28 日到达 15 元区域，并以长下影线有效跌破 15 元，在后期开始恢复反抽 15 元区域，而且出现了量价再次齐升的局面。量价二次买入的意义告诉我们，新的主升行情即将到来。

在第二次操作的买入方式上，分为两步走。第一步，在得知主力第一浪建仓期的平均成本之后，一旦有效击穿该价位，并且再一次放量进行有效反抽的话，15 元左右是绝佳的逢低买入的机会，这里的买入仓位最高控制在 30%以内；第二步，在二次低吸操作之后，随着量价齐升的过程可以逐步建仓，加仓的过程分别以剩余仓位的 10%进行，直到突破前期第一次行情的有效阻力位再考虑重仓突击。对于中国医药（600056）来说，第一次行情的阻力位就是前期高位震荡的位置，即 18 元左右。该股在 2011 年 3 月 11 日以一周的大阳线树立并突破 18 元的防线，此刻宣告加速突击的拉升行情即将到来。因此，第二步中的大幅加仓时机在此刻到来，18 元果断建仓，直至突破当日，保证仓位维持在 80%左右或者满仓，等待主升的到来。

本次操作的成本基本上以 18 元为最高价，整体低于 18 元。后期该股出现了非常出彩的量价齐升行情，逐步放量和逐步上涨表现出主力志在长远。最终以 18 元为突击启动点，上涨到 25 元以上。最大获利从 15 元起步可达 70%，最小获利可达 40%。如此看来，已经超过了第一浪行情的涨幅，当此类行情发生在二次波段中时，应当定性为主力的主升行情，后期很难再有这种幅度的拉升行情产生。所以，该股的最佳操作时期主要集中在第一次建仓期和第二次主升期，这符合五浪走势中的基本运作规律。

4. 第三次操作

当个股的行情爆发期已经完成，甚至达到翻倍之后，所要面临的剩余行情我们不得而知，主力可能要要进行最后的出货，但是在趋势的作用下，就算是出货中



的缓冲行情也足够我们再赚一把。同样根据量价二次买入法，此时到了是否进行第三次买入时机的挖掘了。在此如同对第一浪行情的成本和量能的观察，我们发现，在股价顺利突破 25 元之后，一度冲击了 26 元区域，但是，此刻出现了暴量，2011 年 4 月 15 日这一周出现了为前期量能 2 倍的成交量，并且股价以超乎寻常的大阳线向上攻击，很明确，这是加速赶顶的特征。因为主力已经在二次波段中享受了充分的收益，没有必要再进行较大的加仓，反而要交换筹码进行一次调整了。通过对放量阶段的股价对比，我们发现二次行情的平均成本大约在 20 元附近，也是这一次调整中的主要调整目标，后期主力依旧快速缩量，调整股价直击 20 元区域。第三次操作在 20 元附近以适当的仓位进行伏击。

一般来说，在上涨了一倍甚至更多之后，主力出货可能要面临的问题就是没有太多的散户愿意以如此高的价位来接盘或者跟风，所以主力的量能释放不出来，只有进行高位缓冲缓慢出货，有时候甚至要用缓冲拉高进行出货，就像高淳陶瓷（600562）在 2009 年的那一波爆发的行情一样。

所以在本次操作中，一旦出现股价滞涨，就要坚决地减仓抛出。因为这是第五浪，也是最后一浪，该股在这一次行情中并没有继续出现推升的量能，也是一种量价背离情况。最终该股在第三次操作中于 2011 年 7 月 22 日这一周出现一次放量的长上影线，创出了 29 元的历史新高；紧接着出现了连续三周的阴线震荡格局，如此，到了出货的时候了，如果按照左侧卖出原则，在阳线上卖出，那么抛售的最佳价格约在 27 元附近。面临高位出货，要运用提前战术，第三次操作的获利空间虽然不大，但是整体上从 20 元伏击到 27 元，也足足可以赚取 22% 左右的利润。

【注意事项】

中国医药（600056）的三次操作告诉我们，当第一次行情产生之后，要时刻关注和挖掘二次启动的随时产生，并在二次行情启动之前做好对启动点的锁定和突破时机的把握。如果一次行情释放不出过大的涨幅，那么二次行情很可能就是黑马嚎叫的时刻。

7.2 多次建仓的量价分析案例

多次建仓表明主力长期伏击，有两次建仓拉升、三次建仓拉升甚至更多次，可能因为建仓后大盘行情不配合不允许主力就此拉升，必须跟随大盘进行被动性



调整；也可能是因为自身筹码的需要而进行主动性调整，此后再进行多次加仓直至合适的时机进行突破和拉升。这一类股票同样运用量价二次买入法，重要在于潜伏期，并且配合大盘趋势进行操作。如果说一只个股的主力已经建仓大部分资金，但是因为当前的大盘行情不好，该股暴跌了 20% 甚至更多，而主力自身并没有果断地出货，甚至出现了锁仓等待局面，在下次放量或者环境允许的情况下又一次加仓，那么这里的下跌和主力被套也是暂时的，也许主力打的就是长期战役，而我们看到的只是短时间主力亏损了。其实不然，主力在操作该股的同时，就已经将其操作的大致布局方式定位，是战略性布局。所以，面对多次建仓的股票要在相对较低的股价位置进行低吸，并且做好长期战斗的准备，往往会得到意想不到的收获。

7.2.1 重庆港九（600279）

重庆港九（600279）演绎了一周收益 30% 的短线精彩，极致地折射出量价二次买入法在短线交易中的重要性。

【买入点】

- （1）2010 年 1 月中旬，买入价格为 11 元左右，以 12.5 元以上卖出，获利 13.6%。
- （2）2010 年 2 月初期，买入价格为 11.5 元低吸和 12.5 元左右突破买入，在短期爆发后于 15.5 元以上卖出，最低收益 24%，最大收益 34%。

【个股分析】

如图 7.4 所示是重庆港九（600279）案例分析。

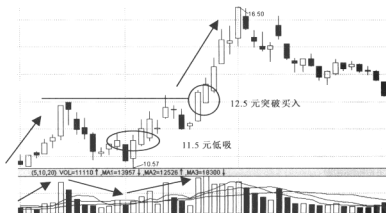


图 7.4 重庆港九（600279）



重庆港九（600279）启动的主要是短线爆发行情，而主力进行了两次准备和最后一次爆发。两次准备分别是前期的两次放量阶段，最终的突破即为第三次爆发。其中最主要的行情产生在爆发期。

1. 第一次操作

正常的量价齐升，11 元买入该股后静待大阳线出现，在股价到达第一次放量高峰之后，并没有继续上涨，大涨之后的宁静宣告战斗结束，这是大多数个股在一次爆发期中的正常写照。在 12.5 元左右抛出。第一次操作小试牛刀，整体获利 13%左右。

2. 第二次操作

即量价二次买入方法，其中主要有两次操作机会：低吸买入和突破买入。重庆港九（600279）在第一次操作之后出现了缩量回调的走势，本次回调一改以往的回调支撑，跌破成本区域，打压到前期启动低点 11 元附近，这是主力凶狠做盘的体现。需要关注的是，再次放量时再进行低吸。后期在出现新低当天开始收阳线，并且随后量能逐步放大，此刻就到了逢低买入的阶段，买入价位在 11.5 元左右，仓位依然以轻仓布局。

其实该股在第二次调整之后，在临近突破之前还进行了一次打压行为，即突破的前三天，以小幅震荡的方式再次缩量调整。如此看来，第一次放量和第二次放量形成了整体的主力运作区域，从两次平均价格分布来看，根据放量价格平均成本估测，前两次的平均成本在 12 元附近。这在第二次放量之前就可以意识到的。所以这一次回调深度有限，也显示主力不愿意进行洗盘，说明离突破不远。

经过前两次放量布局之后，第三次放量以反转大阳直接突破前期的两次主要压力位，突破主要的价格压力位 12.5 元。此刻又到了第二次操作中的突破加仓时机。整体上，在二次操作中的买入价格分布在 11.5 元到 12.5 元之间。

3. 卖出机会的把握

在突破之后该股以接近 90° 的上涨角度快速上攻，迅速脱离所有均线，一举冲击到 16.5 元最高点。此刻量能没有继续放大，开始缓慢缩减，并且股价开始回落，从较为强势开始转弱。这在强势股的操作中，一般只要由强转弱，不管是



量能转弱还是价格转弱，就是逢高减仓的时机。并且该股在创出新高之后，在回调的途中又树立了二次高点，这就是对头部的确认信号。

卖出时机把握好的可以卖在 16 元左右，左侧卖出或者右侧二次确认卖出的话，基本上可以在 15.5 元左右抛出。

【注意事项】

重庆港九（600279）是我第一次运用量价二次买入法进行操作的股票，我主要操作了第二次行情。这里我要提醒投资者，一般情况下进行多次反复建仓，不仅仅要关注建仓期的逢低买入机会，更不要忽略突破后的爆发机会。一般逢低买入能够降低操作成本，而突破后的加仓行为将有效地提高赚取收益的效率。

7.2.2 多伦股份（600696）

多伦股份（600696）揭示了量价二次买入的前瞻性，在行情还没有发生甚至还在调整时，投资者就应该想象到该股后期将会第一时间突破目标位，并有可能成为牛股。原因很简单，只是因为它的历史中有不可抹去的量能爆发的痕迹。

【买入点】

（1）前期上涨从 2011 年 3 月 7 日到 2011 年 3 月 28 日。

（2）后期上涨从 2011 年 7 月 1 日到 2011 年 8 月 8 日，主要的买入时机在后期上涨阶段，从 2011 年 7 月开始操作，逢低低吸买入价格在 6.5 元左右，突破买入价格在 8.5 元左右；在 12.5 元左右的滞涨平台卖出，一个月收益翻倍，最小收益也在 60%以上。

【个股分析】

如图 7.5 所示是多伦股份（600696）案例分析。

该股在操作之前就要进入自选股，是可以进行提前挖掘的对象。既有过历史量能，又有过历史小爆发，并且目标正处于调整期，甚至调整幅度过大，回到了前期的启动低点。那么反转的机会很容易到来，而且上涨的第一目标就是前期巨量堆积的价位。

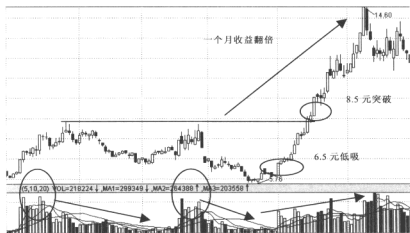


图 7.5 多伦股份 (600696)

1. 提前设定目标位

在调整接近尾声，开始出现再次量价齐升的初期，就要锁定上涨目标，其中第一目标就是 8.5 元。因为这是第一次以及第二次爆发的量能聚集价位，从资金数据上可以明确地看出是主力资金大量布局的时点。因此 8.5 元是第一时间要达到的目标位。至于突破后的目标，可以运用本书之前介绍的价格等级进行划分。

2. 提前对该股研判

从 2011 年 4 月开始就随同大盘一起进入调整格局，一半是受大盘弱势影响进入了不可收拾的杀跌性调整格局，一半是主力建仓后的一次不可多得的洗盘机会。但是该股在 2011 年一度跌破了前期主要量能堆积的价位，显示出主力势必在今后要产生一次短期自救的行情，然后再进入主动上涨行情。

3. 买入时机的把握

在 2011 年 6 月底，随着国际板概念股热血沸腾的炒作，该股涉及了此类题材，并且从极度弱势的状态开始放量，在 2011 年 7 月 1 日以涨停板的态势放量反转，直接改变了下跌调整的状态。由此，不仅仅宣告题材炒作的开始，更主要的是主力借题材炒作先开始自救、后开始盈利的计划开始了。因此，在 7 月 1 日左右的 6.5 元上下可以进行一次逢低潜伏式买入。通过前期两次的量能比较，本次反转的第一目标位就是 8.5 元，即前期两处放量的价格位置。



以上涨中继的方式完成中期突破，在 2011 年 7 月 12 日，该股收出一个十字星后继续收阳上涨，突破了前期的 8.5 元目标位，开始了新高之旅。此时就是又一次突破性操作机会，突破后主流行情才是讲效率的行情，才是真正的大牛股释放牛性的行情。此股一路狂飙进入 14 元区域。

4. 卖出时机的把握

和大多数股票在高位的卖出方式相同，主要采用左侧卖出交易，该股在冲击 13 元的过程中放出天量，是明显的高位出货迹象；并且该股在创出新高 14.6 元之后，快速杀跌维持在 12.5 元上下震荡进行二次高点的亮相，对 14.6 元进行有效的确认，此过程依旧是主力的出货时段。所以，整体上，不管是左侧卖出还是右侧确认卖出，大致的卖出价位在 12.5 元左右。至于 14 元的绝对高点，在分批减仓的情况下是有可能进行的。

【注意事项】

多伦股份（600696）告诉我们牛股要提前挖掘，只看量价，并且要在调整期提前锁定第一上涨目标，然后等待突破带来的效率性上涨行情。其中运用的还是量价二次买入法思想。量价二次买入法不仅仅适用于主力主动调整的股票，对于主力在短期被动、中期可控的股票，其容易绝地爆发而产生的操作机会更诱人。

7.2.3 千金药业（600479）

千金药业（600479）上演了从义无反顾到实现霸主地位的翻倍神话。

【买点】

（1）第一次低吸买入在 2009 年 8 月中旬，平均价格在 12 元附近。

（2）第二次重点突破买入在 2009 年 8 月 24 日，平均买入价格为 13 元左右。该股整体呈现缩量上涨格局，是主力志在长远的反映。高位涨停，随后滞涨构筑顶部，在 20 元附近选择卖出，平均获利近 60%，最大操作空间可以达一倍以上。

【个股分析】

如图 7.6 所示是千金药业（600479）案例分析。

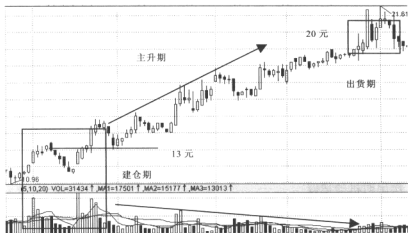


图 7.6 千金药业（600479）

1. 主力建仓行为

千金药业（600479）在 2009 年 8 月初到 9 月初，进行了攻击性放量的释放，从 LEVEL-2 数据可以确认是主力资金大幅进场。但是在 2009 年 8 月初正是大盘处于 3478 点开始调整的初期，所以，我们看到该股在这放量的一个月內也曾经顺势地“被调整”下来，这不是个股的主力决定的，反而因此得到了一次不多得的震荡洗盘的机会。

从量价结合上看，也完整地经历了 N 字形态的运作，并且在从 2009 年 8 月到 9 月的过程中，以震荡向上的格局，用多个 N 字形态完成了该股在初期的建仓过程。也就是说，这一个月里主力的义无反顾并不是赌局的开始，而是一场有着长远谋略的战争。

2. 买入时机的把握

在大环境恶劣的趋势下，我们不仅要站在主力的角度去想问题，更要寻找主力建仓意图。通过对千金药业（600479）建仓初期的分析，我们看出第一次放量建仓从 11 元拉升到 13 元，又迅速被大盘拖累跌至 11 元。在这个过程中从一般的量能上我们可以看到惜售的缩量行为，从直观的数据上看，主力没有一丝的出货迹象，主力不得不退攻为守。在第二次放量的同时该股又迅速反转进行突破，在这样的过程中就是一次量价二次买入的标准运作。



因此，在买入时机上，在二次回调的支撑阳线处 12 元附近可以进行低吸，在二次放量突破的中阳线 13 元附近进行重要加仓。

一旦完成布局，就要观察后市量能变化，以此判断该股主力的潜力，是波段性操作还是一步到位，抑或是志在长远。从后期量能变化上看，只有几处出现过偶尔的量能换手，大部分处于缩量的状态，在上涨初期可以判断出主力志在长远，以静制动。

3. 卖出时机的把握

等到该股冲击 20 元上方时，出现了滞涨行为，并且股价开始下挫，在拥有了最大翻倍的涨幅之后，在这里可以适当开始减仓、平均卖出价格在 20 元附近。

实际上，千金药业在 20 元上方震荡了很长时间，从 2009 年年底一直震荡到 2010 年 4 月，这就更加验证了主力的高位震荡型出货行为，随后该股暴跌而下。

【注意事项】

千金药业（600479）不仅反映出在操作初期的量价二次买入技巧，而且揭示了个股长期操作的魅力。因此，在行情初期，在成堆量能浮现的个股中要懂得收藏，以及在启动初期对操作时机的挖掘。

7.3 量价二次买入法经典案例分析

以下个股选取的是我在以往实战操作中的经典案例，有助于更形象地描述什么叫量价二次买入法，什么叫个股的两次机会，我们在实战中要做到对个股特性的提前捕捉。

成功的理论不在于懂得其无所不在的使用技巧，而是在于实战中的经验积累和灵活的应变能力，将二次理论进行举一反三，并赋予严格的执行力。

本节将在所列举的个股案例中更详细地表述量价二次买入的精髓，并以此揭露可以轻松实现收益翻倍的奥秘。



7.3.1 中国化学（601117）

中国化学（601117），我称之为在新金融时代背景下，运用量价二次买入法进行捕捉的新型黑马股。我清晰地记得我们的战斗时间、战斗位置以及战斗目标；我更清晰地记得中国化学（601117）将量价二次买入法的应用完美地诠释，并上升到了股场绝对的高地。这里有我们飘扬的红旗，有我们的呐喊，有我们永远不忘的财富和胜利的荣誉。

【买入点】

- （1）2010 年 8 月初到 2010 年 12 月。
- （2）2011 年 1 月 18 日到 2011 年 3 月。
- （3）2011 年 6 月初到 2011 年 7 月中旬。

重点操作为第二次操作，其中买入价位从 4.8 元到 5.1 元逐步完成布局，最终在 8.5 元以上卖出，实现了一个月 70% 的收益。

【个股分析】

如图 7.7 所示是中国化学（601117）案例分析。

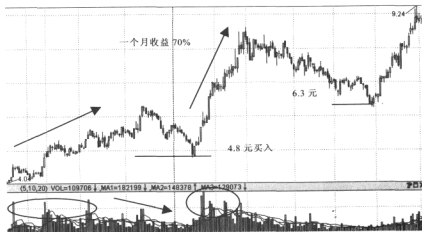


图 7.7 中国化学（601117）

该股的全部上涨行情完成了整体的五浪走势，但是第一次行情发现其量价走势特征的时间是在 2010 年年底，因此对于第一次行情只是以跟踪和观察为主。



主要的操作机会是对二次行情的挖掘。

1. 对第一次行情的观察

这是量价二次买入法的必备要素，对于历史有量的股票值得去研究，而且对于历史有量又有价的股票就更值得研究了。通过对中国化学（601117）在 2010 年 9 月初到 2010 年 12 月的整体量价研究发现，在本次行情中，中国化学（601117）从 4 元左右的价格上涨到 6 元，但是道路比较曲折。其中，在上涨初期，分别在 2010 年 9 月 6 日、9 月 30 日和 11 月 4 日出现了比较大的放量，而且均以大阳线出现。这可以判定主力在以阶梯的方式进行大量吸筹。通过量价二次买入法中重要的平均成本算法和对不同时间的量能大小进行均化稀释的原理，对这三次价格进行平均处理后，其放量期的平均价格成本为 4.8 元。结论就是，在第一次行情中，中国化学（601117）的主力平均成本大约为 4.8 元左右。

2. 对第二次行情的提前展望

当中国化学（601117）于 2010 年 12 月 14 日到达最高点 6.33 元时，出现了缓跌的迹象，其中 6.33 元的高位见顶信号也确定了短期的顶部。中国化学（601117）随后迎来了较大的调整，在调整初期，我们就可以去设定该股后期是否会产生二次行情。其研究的重点就是，因为建仓成本为 4.8 元，所以在主力不出货的前提下最大杀跌目标不会跌破 4.8 元。在快速杀跌的过程中，中国化学（601117）表现出极度缩量。主力惜售行为突出，后期通过一些软件的数据也可以发现从第一次行情的上涨到下跌以来的主力资金并没有出逃，而且持有大量的筹码。因此，当股价调整将至目标位时，我们就可以运用量价二次买入法的基本原理，即以主力平均成本为最大下跌目标，以缩量回调为调整的基本要求来提前进行二次行情的挖掘。

3. 对第二次行情的重点布局

中国化学（601117）下跌直到 2011 年 1 月 17 日出现了凶猛杀跌的大阴线，最低跌至 4.77 元，从下跌到底部后的价格语言上看，也是底部的一种价格信号；从主力的平均价格成本上看，已经有效跌破 4.8 元，对于激进的投资来说，这个价位包括在下跌接近 4.8 元的过程中，我们就可以大胆轻仓低吸。

而在本次操作中，我的重点不是低吸，而是回抽买入。在 2011 年 1 月 18 日



该股以反击大阳立刻回抽了昨日的阴线，并且有效收复 4.8 元，收盘在 5.12 元。从调整的深度来看，表明了主力深知自己处于成本危机的边缘；从反抽的力度和表现形式来看，更说明了主力再次起身，或者二次行情在黑暗的黎明已经展开。因此，在大阴线和大阳线的缝隙间存在着黄金交易机会，本次操作的平均成本在 4.8 元到 5.1 元之间。这不是在这一刹那完成的，因为我们在 2010 年 12 月到 2011 年 1 月 17 日调整中早就已经锁定了这个目标，而这个目标锁定的依据就是量价二次买入法。

4. 卖出时机的把握

在顺利捕捉中国化学（601117）的二次低点之后，该股一路飙升，主力迅速启动二次逼空的行情，快速拉升，其中不乏大阳和涨停的滋润。在连续暴涨了一个月之后，于 2011 年 3 月 1 日在最高价 8.64 元开始出现连续 3 天的中阴线，并且开始出现明显的滞涨和量能不济的现象。当一只个股连续暴涨了近 70% 之后，回调是正常的行为，因此，股价一旦处于高位滞涨，并且是量价同时出问题，此刻就到了该卖的时候了，该股于 8 元上下逐步抛出。最终以一个月内近 70% 的收益完成此次战斗，就此画上了一个完美的句号。

5. 第三次行情简述

在重点操作了中国化学（601117）的第二次行情之后，我就没有再次重仓出击，因为其空间已经在短期被过分地释放，此后进入了长达 3 个月时间的调整期。

但是根据量价二次买入法的分析，后期该股还产生了第三次行情，这就完美地给该股画出了五浪上升的走势。其中第三次行情就是最后一段的尾声，也往往是主力的最后拉高出货。此次的量价分析可以先得出前两次行情的平均成本大约在 6.3 元左右，然后从这 3 个月的缩量调整中寻找第三次突击时机，后期也顺利地在 6.3 元左右再次启动，完成了第三次行情，也是最后一波行情的上涨。行情最终终结在突破前期高点的相对高位区域，这说明主力预期的高位价格在第二次行情中就已经有了体现。

中国化学（601117）的二次行情也是最主要的主升行情，基本阐述了量价二次买入法的深刻含义。我想这就是市场里量价配合中透露出来的唯一的真实美。



【注意事项】

量价二次买入法挖掘的是二次买入机会或者第三次买入机会，其中这些买入机会中所产生的行情大多为主升浪，一旦主升浪走向终结，就要严格转变为卖出策略。中国化学（601117）的重要操作在二次行情中产生，因此，在二次主升行情释放后，要以边打边撤的操作方式进行第三次行情机会的挖掘。

7.3.2 宁波韵升（600366）

宁波韵升（600366）孕育了很多人也埋藏了很多，而我运用量价二次买入法从中寻找到了趋势中的绝佳战机。这是一根埋藏在地下多日的黄金，趋势和题材带领我们在合适的时候去开采，并加工得更耀眼。

【买入点】

（1）第一次操作，2010年7月21日，以11.5元买进；2010年9月1日，以17元卖出，一个月近50%的收益。

（2）第二次操作，2011年8月9日，以15.5元买进；2011年8月24日，以21元卖出，获利35%。

【个股分析】

如图7.8所示是对宁波韵升（600366）的第一次操作分析。

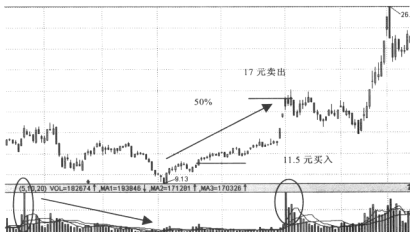


图 7.8 宁波韵升（600366）

宁波韵升（600366）在前期有过巨幅的放量，即2010年4月21日和4月



22 日，通过数据我们发现主力曾经以两天 3.6 亿元的净流入出击建仓。但是大盘在 2010 年 7 月最深调整至 2319 点。在整体趋势恶劣的前提下，该股的这一次建仓并没有直接进入上涨行情，而是出现了后期的缩量调整。

1. 第一次操作

有了历史量能，有了缩量调整，那么后期一旦行情启动再次放量，主力会全力进行自救。其中，前期的两天大幅建仓的成本分布约在 14 元左右。当该股下跌到 2010 年 7 月 5 日最低 9.13 元时，此刻到了大盘的最低点，大盘于 7 月 5 日开始了反弹行情，并且后期出现了大盘股的逼空行情。在趋势的作用下，该股到了行动的时候了。

经过短期的小幅反弹后，该股开始出现小幅的增量，最主要的是在小盘流通的前提下，该股涉及了稀土永磁的概念，并且在当时一触即发，全盘热炒。因此，于 2010 年 7 月 21 日左右在 11.5 元附近以确定反弹和概念炒作为背景，以主力自救为目标开始了一场反围剿行动。在买入股票后，其第一目标就是 14 元，因为那里才是主力的成本位置。后期在题材爆发的及时攻击下，该股快速拉升甚至以跳空涨停的方式冲击成本区，突破了 14 元。

2. 第一次卖出时机的把握

在突破 14 元区域时，是稀土永磁炒作疯狂的阶段，也是该股出现一次巨大放量的地方，最终以 18.14 元的最高价停止前进，开始了调整。在 17 元以上连续涨停之后，高位巨量正是抛出的信号。本次操作完成了从相对缓慢的自救到题材冲击的爆发的加速过程。

3. 第二次操作

如图 7.9 所示是对宁波韵升（600366）的第二次操作分析。

在第一次自救行情完成之后，稀土永磁的故事并没有讲完，至今还意犹未尽地被重复着。在 2011 年 6 月开始的波段上涨中又继续展开了这样的炒作行情。

在第二次操作中，主要还是运用了量价二次买入方法。依据就是从 2011 年 6 月初到 2011 年 7 月 13 日的第一次上涨，这一波行情中放量上涨是明显的主力拉升行为，其中通过目测可以直接观察到这一次放量价格平均成本约为 15.5 元左



右。而在后期的调整中，即在 2011 年 7 月 14 日到 8 月 8 日的调整中也符合缩量惜售的基本条件。因此，调整初期寻找到的 15.5 元不仅仅是第一次行情的价格成本，更是本次调整的最大杀跌目标。

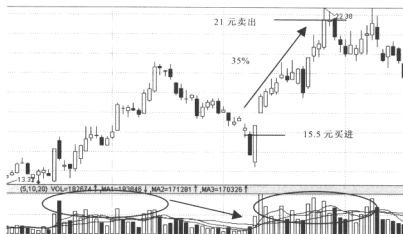


图 7.9 宁波韵升 (600366)

该股在 2011 年 8 月 8 日以大阴线杀跌后第二日以涨停板反击收回，直接站上 16 元，更突出了 15.5 元的重要性，就像本节之前分析的中国化学 (601117) 一样，完全在主力控制之下。因此，低吸买入机会就来到了，以 15.5 元左右买进，该股再次放量上涨，进入二次行情的展开阶段。

4. 第二次卖出时机的把握

通过两周的快速上涨，股价到达 22 元区域时出现了多次震荡盘整的滞涨格局，从题材股的炒作角度看，短期炒作行情可以告一段落，应选择在 21 元至 22 元附近卖出。

本次短期行情的快速运作实现了 35% 左右的收益，更多的是看到了短线行情中题材型个股被再三炒作的方式。第一次主力运作我们无法得知或者跟不上节奏，但是第二次行情我们便有充足的准备时间和布局时机，并牢牢地把握住。

【注意事项】

在第一次操作中，整体实现了近 50% 的收益，最为艰难的是买入初期，小涨，这里需要投资者坚定地持有，重要的是买入的时期是大盘环境开始反弹走好的时期，所以没有理由在操作上怀疑初期的判断。这是量价二次买入的下方买入方式体现（所谓



下方买入方式，即主力短期被套，二次行情的展开有主力自救的意图和题材爆发等综合因素）。

7.3.3 三爱富（600636）

三爱富（600636），其漂亮的翻倍行情，对于某些投资者来说，是突发性飙升的强股到牛股的成长过程；而对于战略性投资者来说，是早有预谋的新型黑马。这不仅仅是新型黑马的表现方式，从量价二次买入的角度挖掘，我们的战略低点足够低，时间足够充足，并且战略目标足够高远。

【买入点】

（1）第一次操作的最佳时机为 2010 年 10 月及 11 月。

（2）第二次最佳操作时机为 2011 年 1 月，以及两次行情在 12 元附近的突破时机。其中，该股有足够长的时间处于观察和准备操作阶段。

如果以突破买入的均价 12 元买入，以 35 元高位卖出计算，最低收益达 190%。

【个股分析】

如图 7.10 所示是三爱富（600636）案例分析。

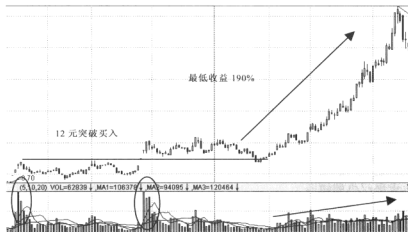


图 7.10 三爱富（600636）

1. 买入的动机

该股以两次巨大的量能不断地创出新高，表明主力志在长远。量能新高，股



价一定要有新高，否则就是量价背离。至于和三爱富（600636）同步的化工题材股的炒作将作为幕后推动的后期动力，其主力在之前已经早有预谋并建仓。

2. 寻找战略时机

在量价二次买入法上就是寻找两个因素：一是放量，而是缩量。三爱富（600636）在2010年9月和11月分别有过两次较大的放量爆发行情。

第一次高点在12元左右，第二次以突破12元为成本，冲击15元。如果忽略行情中的低吸机会，那么这中间产生的重要的二次突破买入机会就是第二次行情启动的相对第一次行情的高点12元的突破时机。

而第二次放量突破12元之后产生的二次行情，其调整的目标是将其突破点转换成支撑点。从成本的角度看，这两次行情的平均成本也就在12元附近。其实这里的成本运算和价格取值在个股的K线和量能比照上可以直观地目测出大致数值，所以一般在操作中不用精确地计算。

3. 第一次操作

其实是低吸，这是在第一次放量创出12元高点后进行的轻仓操作，基本上维持在12元以下进行。

4. 第二次操作

整体上是突破买入，是相对第一次行情的突破性买入，独立地说，第二次放量建仓也产生了一次回调，其中也存在着独立的低吸时机。从众多的建仓时机中我们发现，它们都是围绕着12元价格中枢进行的。所以，在买入时机上，该股存在较长的时间跨度和较多的买入时机。基本上，跨越了2010年10月到2011年1月，整个时间都是跟踪和不断买入的时机。

5. 卖出时机的把握

在围绕12元进行整固之后，在2011年2月顺利突破15元的前期二次高点，再次创出新高，走向真正没有压力的主升之路。之后量价齐升是该股上涨的主基调。到2011年4月开始出现在高位的快涨快跌信号，并且量能直奔天量。

在创出35元高点之后，再次冲击高点时开始明显滞涨，并进行了高位震荡。



此刻到了高位抛出的时候了。对于一只以低位 12 元左右买进，高位冲击 35 元，最小收益已经高达 190%左右的个股来说，期间没有一次像样的调整，此刻的调整来得并不突然。股价处于高位，在量价不一的时候，卖出或者分批减仓是唯一的选择。

6. 从周线上纵观该股

我们更容易发现，历史量能的铺垫和期间的缩量阴谋，而我们的操作时机往往就在这些量价之间。如图 7.11 所示是对三爱富（600636）的周线分析。

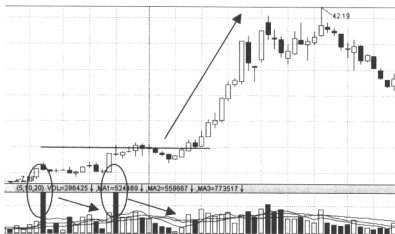


图 7.11 三爱富（600636）

通过三爱富（600636）的周线，可以以更大的视角辨别出减仓、突破和拉升的三大格局分布。我们寻找的建仓初期的二次机会其实就存在于第二次放量阶段。第一次缩量、第二次放量包括第二次缩量都是最佳的操作时机，在这些操作时机中不仅仅要有短期的捕捉买入技巧，更要有对该股中长期战略的认识，否则一只本是大牛的股票很可能就从眼前溜走了。

【注意事项】

在操作此类大周期的新型黑马股时，短期给了我们捕捉低点的时机，而中长期的量价则更容易让我们坚定地持有，将上涨行情进行到底。

以上的个股案例均来自于我在实战操作中的真实案例，我想在今后的操作中，特别是以中国化学（601117）和宁波韵升（600366）为代表的一大批以量价二次买入法为主要战法而挖掘的个股，都可以作为新型黑马股的战略和战术的研



究对象。



爱心语录

- 在我眼里，大盘就像 $\sqrt{2}$ ，很简单，因为它的本身就可以定义为是他的结果，而且无比地精确。难道不是吗？
- 不是被抢出来的财富难道还叫财富吗？不叫。在荒无人烟的沙漠里，一滴水都可能成为财富，而在老 A 的世界里，请你不要用骨瘦如柴来形容原本还引诱着你的黑马股，因为财富是被创造出来的，而我们需要的正是这种还没有被创造的胚子。
- 在散户的眼里，主力就是王者；而在主力眼里，散户才是霸主！
- 如果说主要投资对象中的一方开始衰弱，那么也必将导致另一方强大，股市和债市正是这一对贫富冤家。
- 我要提到的一个极端的发展和转折特性就是，当你看到最耀眼的火花闪耀着飞向高处时，其实，那已经是它将要熄灭的时候了。

第 8 章 赢在第一条线——选股

如果大势不好，或者在根本无交易性机会的市场里，选股根本是不成立的话题。在趋势允许或者产生一定的交易性机会的环境下，选股的方法也是不同的，短线看重的是节奏和操作原则，中长线看重的则是对于趋势和心态的把握。

我常常和朋友们聊到这样一个话题，我问他们：如果给你一只大牛股，并且在一个月之内就完成 50% 的收益，在后面的 11 个月坚持原则不操作，来保证年收益 50% 的利润，你能做到吗？其实没有人能做到，大多数人会在选择股票时形成小猴掰玉米的心态，一只不行选两只，两只不过瘾选三只，甚至有一些人，自己的资金量不是很大，却持有十几只股票，还打着分散资金的旗号来捍卫自己的行为。

还有一些人，一旦进入股市，就天生是用来被利用、被交易的，是一种被动的操作，是市场驱使这些投资者“必须”去交易，去换股，导致一周内能买卖数十只股票，最终恶性循环，丢掉的是手续费和本金，得到的是心如刀绞。以这种方式存活的投资者是病态的投资者，我称之为“交易性综合征”。

很多人喜欢黑马，什么叫黑马？黑马长什么样？捕捉黑马的基本思路又是什么呢？

在趋势向好的行情中，黑马遍地都是，但是很多人因为半途介入，加上对黑马的认识不够，导致最终利润很一般，一经震荡就被吓出局，都有再一次回调下来再买入的想法，但是等到再次回调时，股价已经涨得很高，根本不是自己理想的价位，从而丧失了黑马。



要避免这种情况，最好是黑马还在初期阶段时就及时找到介入时机，因此，选择黑马的介入时机就很重要了。

大黑马都有三个共同的要点：较低的起点，丰富并具备长期题材，上涨动力即主力控盘。

(1) 较低的起点是指股价还在底部区域。例如 2009 年的稀缺资源涨到五六十元，其起跑点都在十元左右。当然也有高起点的个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位启动的。

目前 A 股市场中十元左右的还有一大批，黑马就躲在这些低价位的股票当中，只是一般人缺乏智慧和远见去认识而已，即使认识到了也很少有人坚持到最后。

(2) 该股必须具备丰富的长期题材，即最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股收益并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一哄而上。我们都是听着故事长大的，最好故事有曲折性与爆炸性，这样才更惊心动魄。

(3) 主力控盘显示出上涨的动力强大。一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了巨量的个股，用不了多久，都会爆发出较大级别的行情。如果加上必要的故事和丰富的题材，其爆发性就更大了，在大牛市中技术性选股，最好多看周线，少看日线，这样才会发觉选黑马股就是这么简单。

当基本的几点要素具备之后，主要就是要看投资者的心态了。在不改变大趋势的前提下，在新型黑马众多的市场里，坚持是最后一道防线。

在短线以题材活跃为主的今天，必须再一次回归到中长线选股策略上来。散户要拿起本身就不存在投资价值的 A 股市场的一把利剑，将投资进行到底。

俗话说，长线是金，往往赚钱的只是少数人，能够稳定地赚钱的也必将是中长线交易型的投资者。时间是检验真理的唯一标准，更是衡量利润的标尺。

在大多数人的脑海里，总是设置了一道“中长线持有不能获利”的障碍，除非是绝对的大底。但是，如果将最早上市的一批股票进行复权，我们就会惊讶地



发现，其中有相当数量的股票在 2011 年创下了历史新高，很大一部分公司的历史差价高达几十倍。换句话说，即使是在以前的最高点买进到 2011 年仍然获利相当丰厚，表明这些公司是具备长线持有价值的。现在提出一种最简单的长线选股方法。

选股的原则有 4 点。

(1) 小盘。一些十年前的股票为什么还能不断地创出历史新高？一个很关键的因素就是股本扩张能力，而只有小盘子才有更大的股本扩张能力，所以盘子的大小是关键，我们选择长线股票的第一个原则就是小盘。这里所说的盘子是总盘子。现在市场上仍然有不少小盘股票，我们有足够的选择余地。

(2) 龙头公司。我们都知道行业的龙头公司是好公司，但如果这些公司盘子比较大，则股本扩张能力有限；如果这些强而有力的公司早已被大资金所关注，股价往往会提前透支很长时间甚至几年，则很难买在较低的价位。但如果是细分行业就不一样了，这样的龙头公司很多都具备股本扩张的基本条件。

(3) 行业前景看好。传统性行业的公司未来一定会面临转型的困局，转型的过程比较长而且最后也不一定会成功。而一些新型行业又有一定的风险，毕竟未来的市场难以预料。最稳妥的就是选择已经相对成熟，而且在可以预见的十年内不会落伍的细分行业。

(4) 业绩稳定且相对估值合理。

根据这 4 个原则我们很容易选股，首先，对目前的上市公司的总股本（或者总市值）进行排序，由小到大进行选择；其次，在其中选择细分行业的龙头公司；最后，再筛选被选出来的细分行业。

其中相对较难的是对细分行业的判断。比如说汽车行业，该行业肯定是一个前景看好的行业，尽管短期会有些波动，但长期向好是无疑的。不过，我们不选择其中的行业龙头，因为这类公司一定是大盘子，所以在其中选择细分行业，比如说新能源汽车；不过，新能源汽车行业中的龙头公司可能盘子也不小了，并且目前已经较为扩散，所以还要选更细分的行业，比如涉及新能源汽车的锂电池行业，其中的龙头公司可能就符合我们的要求了，如果现在的相对估值较低就可以



买进，进行长期持有。

对于大多数没有时间的投资者来说，这是一种简单而且实用的长线选股方法。简单地说，就是回归价值投资。

8.1 板块指数共振选股法

很多人在选股的思路上有急功近利的想法，所以即使选出了股票也不知道其节奏，群体效应如何，以及上涨力度与其他相比谁强谁弱，但是这在初期是非常重要的事情。如果我们在大盘上涨初期就能够锁定板块，并且在强势板块上涨初期就锁定该板块或者一类板块内的龙头个股，那么不仅目标明确，而且我们锁定了上涨的最佳龙头品种。这里我讲到的就是从实际的数据出发，不涉及任何人为主观因素，完全按照市场的自然节奏来选择股票。

该选股方法要设定在一些软件指标的基础之上，即使是 MACD、KDJ 等一些简单的指标也可以，目的是以买点作为一个标准来设定选股时机。至于投资者运用什么指标并不重要，重要的是这种方法的整体思路。

因此，下面我将通过软件的辅助，以 B 点作为买入信号，以 S 点作为卖出信号，来分析板块指数共振的思路。

8.1.1 先选大盘

选择大盘之前我们要理解一个思路，就是正确趋势下的操作方法。而不是任何的反弹和短线都可以运用这种方法。

板块指数共振的特点：在行情刚刚启动时（即大盘操盘线日线发出 B 点买入信号），当某板块指数发出买入信号时，则说明该板块的强势股产生了。通过板块指数和个股同一时间（或个股先于板块指数）发出 B 点买入信号，择机介入。

依据：理论依据为“先有资金动，后有股价动”，“板块中个股的连动性，大盘关于板块的连动性”。方法的核心是找买点。B 点的出现意味着资金的流向，以及趋势的向好。因此，我们可以得出这样一条线：大盘一板块一个股，以缩小



选股范围来进行排除选股，即板块领涨选股法。

操作理念：每个板块启动时都会有一只或数只领涨的个股，并且这些领涨股有一个共同的特征，即领先于板块内其他的个股先行启动，然后保持强势，从而成为该板块的领头羊。我要介绍的这种选股思路就是如何挑选出这些领涨股，在其刚启动不久时果断介入而达到获利的目的。

这里的选大盘，其实就像 998 点、1664 点和 2319 点的选择，一旦低点产生，在后市得到确认，并且在相对指标得到共振之后，就可以进行下一步板块的选择了。所以大盘的选择也就是趋势的选择，必须在趋势转好的前提下进行。

8.1.2 再选板块

确定大盘之后，就要先选出即将启动的板块。在普通软件指标上，我们可以设定一个标准，比如说 MACD 指标，当大盘趋势确定之后，立刻把方向转移到板块上来，以 MACD 指标锁定哪一个板块最先出现买点。这里我运用操盘手软件的选股器功能将这一思路完整地展现如下。

方法：特色功能—条件选股—选股范围—选择系统板块类中的行业板块（或者概念、地区板块）—确定—条件选股—指标条件选股—CPX3-操盘线持股—把天数设为 2 天—执行选股—选出来的就是提前大盘发出 B 点买入信号的板块。

例如：我们以大盘 2008 年发出的 B 点买入信号为例来选择股票。大盘出现 B 点是 2008 年 11 月 10 日，我们选股时就可以把历史周期改成 2008-11-10 至 2008-11-10，然后再执行选股。

如图 8.1 所示为板块选择的演示。

执行选股后可以发现选出了 4 个板块！提前大盘发出 B 点买入信号的有建材、通信、钢铁、电器，这些板块就是当时我们找到的强势板块！

强势板块的实际意义是，由于这些强势板块的提前启动，才导致了大盘的整体启动。因此，我们反向思维，就是要在大盘确定了趋势之后，再挖掘这些刚刚启动的强势板块。

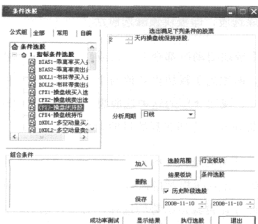


图 8.1 板块选择

锁定了强势板块，目标区域就相对减少，也就容易选择了。起码在行业布局上，知道该做什么行业的股票才能跑赢其他股票。

8.1.3 最后选个股

选个股就是要选出领先于板块启动的个股。当板块确定之后，比如确定了 3 个强势板块，那么分别从这 3 个强势板块中逐步地选择强势个股，思路 and 选择板块一样。选择个股，就到了最终确定领头羊的时候了。

方法：特色功能—条件选股—指标条件选股—CPX3-操盘线持股—把天数设为 2 天—选股范围—在行业板块中选择刚才挑选出来的先于大盘发出买点的板块（例如建材板块）—确认。

具体的操作和思路基本上和选择板块一样，如图 8.2 所示为个股选择演示。

例如：我们还是以大盘 2008 年的 B 点信号为例选择股票，就该把日期范围设为 2008-11-10 至 2008-11-10—执行选股，选出来的就是该板块指数持股状态，同时这些个股也是持股状态（先于大盘启动的强势板块的强势个股）。

像太行水泥、祁连山、巢东股份等都是领先于大盘、领先于板块先启动的个股，这些股票就是所谓的领头羊。当然其他板块也有很多很好的股票，这里就不一一举例了。

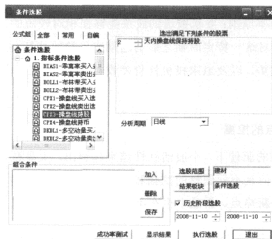


图 8.2 个股选择

择优介入：选择周期共振的股票，即周线已经出现了买入信号并趋势走好，日线也刚刚发出买点信号的股票，或者以个股本身的题材和属性来选择强势股票。

从板块指数共振中折射出来的市场含义：从选出的板块和股票的数量上也可以反映出大盘的强弱。

8.2 短线快赢选股法

短线，其实就是投机的一种，是 A 股市场里大多数投资者向往并一直进行的操作，也是大多数投资者尝试这些极限运动的伤心之处。为什么？因为短线不仅要把握快、狠、准三大原则，更是要求在狙击目标上有较高的要求，而不是随便狙击一只小兔、一只绵羊，我们要狙击一头野牛或者野马。如果你面对的是一匹脱缰的野马或者是一头正在嚎叫的野牛，就算狙击手再怎么差劲，起码账户里也会有一点血色之红。拿不到全部的行情，起码有残羹冷炙的胜利。短线，就是要有这个魄力。

在选择强势股的目标上，需要有一定的定位，并且在锁定强势股之后，对介入点的把握和多次狙击的节奏性将制约着是否将该股的中期目标收益最大化。



短线选股的基本原则：要求被选的股票能够在相对较短的一段时期内具有较高的涨幅预期，而对这一特定时期之后的远期股价趋势特征并不注重。因此决定了短线选股必须重势，以及追求投机性价差收益的特点。短线选股应参照如下几项基本原则。

1. 对市场热点的挖掘

在新金融趋势的驱使下，个股活跃性越来越突出，大盘整体的庞大重量表现不出太大的动作，但是不同题材的挖掘和信息股的挖掘越来越值得操作。当创业板出现之后，这些新热点、新故事也在不断地放大，讲故事成为这个市场的一种新炒作模式。

2012 年沪深两市的一个显著特点是缺乏持续时间较长、升幅可观的中长期热点，大盘整体处于一种高位震荡走低盘整的格局，大部分前两年升幅巨大的个股基本处于持续调整过程中，捂股不动不仅可能几个月下来一无所获，而且很容易在不经意和消极等待中被深度套牢。因此，追随市场热点就成为投资者赖以战胜大盘取得理想投资收益的途径之一。投资者如果能按照股市热点的轮换规律把握市场脉搏，则仍能获得相当可观的投资回报。这不仅需要对政策措施的解读，也需要对市场信息的综合洞察力。

2. 强势板块的龙头股挖掘

领涨股在热点板块走强过程中，一般是最先上涨和力度最强的体现，并且回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。领涨股常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托，可以从成交量和相对涨幅的分析中精选。这里依然可以结合我提出的量价二次分析方法进行挖掘。

3. 对市场信息的挖掘

投资者可以从上市公司定期发布的年报、中报及不定期发布的公告中发现不少对该公司重大经营活动、股权重组等对股价有重大影响的信息。但是，投资者在决定是否根据相关信息买卖某股票之前，必须结合相关股票近段的走势分析，因为不少个股股价已经提前反映了公开公布的利好信息，此时要相当谨慎。

信息对股市作用有两种情况：一是在信息出来之前就出现股市暴动，一切预期被人为地放大，形成提前产生的政策效果（这在趋势向上的市场里比较多见）；



二是在信息出来之后才出现动作，在信息出来之前并没有得到市场反映，而等到政策落地之后，一段时间或者几天之后市场才闻风而动，进行挖掘和放大，这表现出了政策在股市上的滞后性（这在趋势向下、相对较弱的市场里比较多见）。

4. 运用各种技术分析工具进行操作时机的挖掘

当投资者真正领悟了技术分析的精髓之后，就会具备识别技术真假陷阱的经验方法，在此基础上运用技术分析确定短线个股的买卖时机，是一种有效可行的途径。比如，移动平均线的运用、资金流向及量价综合分析、指标组合运用等，看似十分简单的分析方法，在实践中结合基本分析正确运用，对投资者选股很有帮助。

5. 对中小盘股的挖掘

在现代新金融的市场格局下，中低价、中小盘、中小市值股板块越发地呈现强势和活跃，并且不断有黑马涌出，因此今后的主要短线选股的首要标准是与股本规模、股票价位以及流通市值相关，也就是“股性”活跃程度。

这些中小盘常常因为信息炒作、题材放大、市场行业的转型事件等被投资者所关注，使得这些板块的机会和个股的机会越来越膨胀。

一般我大致给这个群体的定位是，流通盘在 10 亿股之内的为中等级别，2 亿股之内的小盘级别。在股票价格上一般操作 10 元左右的股票。

6. 回避高风险个股

在 A 股市场现有的市场体制还不完全成熟的环境下，上市公司发布虚假信息、机构大户坐庄行为时有发生，常有股票因突发性事件引发股价大幅下跌。因此，仔细分析各种个股潜在的风险因素是选股过程中最为重要的一环。也就是说，面对再牛的个股，投资者必须具备一定的风险意识。

如果很多股票已进入高位出货阶段，那么当庄家发现跟风投资者达到一定规模时，极有可能杀跌出货，就是前面提到的下跌式出货，使跟风者高位深套。因此，要避开高风险股票，不仅不能盲目跟庄，而且不能仅凭股票以往的业绩选股。

在本书前几章中我曾提到价格语言以及价格等级，从这个技术上来看，寻找到中长期有空间成长的股票，短线的机会也会相对增大增多。因此，根据价格等



级的跳跃性，一般在 10 元左右会形成价格中枢。所以，结合这样的价格和流通盘将更能选出短线强势，也有可能成长为新型黑马的股票。

以上几点主要的短线操作原则是最基本的选择短线操作过程中需要注意的问题，在操作短线的技术上远远不止这些，这需要超强的技术判断力、敏锐的洞察力以及良好的心态。

8.2.1 涨停榜选股法

涨停榜选股法，顾名思义，就是要借助涨停榜以及涨幅榜来进行强势股的选择。这是在短线选股原则下进行深度挖掘的思路，主要是在选股的方式上加以精简。只要我们具有一些简单而重要的洞察力即可。

最基本也是很重要的功课就是整理自选股。很多投资者，今天看到一只或者多只强势股，但是不会选择买入操作，而等到下一次有机会买进时却没有看到，等到下一次看到时，这只股票已经出现大阳线，短线机会已经流失。所以，不断地更新自己的自选股将成为我们日常整理和收集战斗所需要的跟踪股票池的必备功课。

1. 涨幅榜选股基本思路

每天收盘后一一翻看当天涨停板的个股，找出一一直在低位运行第一次涨停的品种，这种股票要是放大量涨停并一直不理睬大盘震荡封住涨停板，则将这样的品种放进自选股栏。

在这些基本要求满足之后，就是对介入时机的把握了。

(1) 第二天如果是低开或下跌，则可以买进。

(2) 其后如果是小阳小阴但是量继续维持高换手，则等其股价到达符合该股一贯的均线标准，如 5 日、10 日或者 20 日均线时可以买进。

(3) 如果是在涨停位置之上一直横盘但是量能继续保持放大，则其股价到达 10 日或者 20 日均线后可大胆买进。

(4) 以个股的 5%盈利目标为短期操作标准，进行循环操作。



2. 选择涨停板股票的分类

投资者选择介入涨停股应以短线操作为主。涨停板个股一般分为不打开涨停板和打开涨停板两种类型；而不打开涨停板又可以分为无量涨停和有量涨停，打开涨停板也可以分为吸货、洗盘和出货。

因此，针对这些涨停板的不同类型，我们进行详细地分析和归纳，对不同类型的不同个股运作情况加以分析，以便在今后的操作中运用发挥。

(1) 不打开涨停板的情况。此情况又分为无量涨停和有量涨停。股价的运动从盘中解释即为买卖力量的对比。有量封死型比无量空涨型可能上涨幅度要稍逊一筹，其含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板。比如某股票曾出现过买一的委托数量超过其总流通股本的奇观，庄家有意显示其超凡实力，只想告诉卖主一声，且慢出手。造成这种情况的原因如下。

一是有突发性利好消息，机构在前一日收盘后得到确切信息，今日开盘后立即以涨停价抢盘。

二是主力机构通过吸筹、震仓洗盘，以及试盘之后进入急速拍拉阶段，或是板块热点的炒作。

三是个股有潜在的重大利好，也就是现在常说的讲故事。过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌，个股主力希望所坐庄的个股充当大盘或板块领头羊的作用，为了释放得无比耀眼，以某个涨停价开始连续拉抬几个涨停板，创造赚钱效应，吸引散户入市跟庄。

四是主力做盘所需时间仓促，需速战速决。只要造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小幅度量能再拉上去。

(2) 打开涨停板的情况。这是日常盘面较为常见的走势情况。这种反复打开的涨停板情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大盘趋势两大方面着手判断。

A. 吸货。多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好，低迷市、盘整市则无须在此低位吃货。特点是刚封板时可能有买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，造成恐慌，诱人出货，主力再次吸货，之后小手笔



挂在买盘，反复震荡，有让人封不住的感觉。

B. 洗盘。股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时为了高抛低吸，赚取差价，也会直接砸盘，反复震荡，如果大势所趋，则无所谓这一情况的发生。

C. 出货。股价已高，市场越虚弱越能吸引全场注意，此时买盘中就不能挂太多自己的单子了，因为是出货，主力如果追涨买入，则要刻舟求剑。

3. 真假涨停的判断

在涨跌停板交易制度下，以涨停板最有力。但是，物极必反，在相对高位或在大盘不好盘整震荡时，主力有可能借涨停板出货。

(1) 不要认为封涨停的主力都是在大力运作，有时仅四两拨千斤而已。比如一天某股成交了 200 万股，并封涨停，可能主力仅动用了 20 万股，甚至 10 万股而已。

(2) 直拉至 8、9 个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快速抛出。

(3) 当天封死在涨停板，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明天低开没获利，不情愿出，主力要出在散户的前面；而对于散户来说今天没追进的，第二天以为捡了便宜，导致跟风盘较多。不仅仅是涨停板有这种情况，很多尾盘拉高的个股也是为了第二天低开便于出货。

(4) 突然放量很大，又瞬间迅速缩小，是主力自身的行为体现，也会引起追涨盘的怀疑。

(5) 看买卖盘口，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比卖出委托盘大，因为主力的真正买盘是及时成交的，是看不见的，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。

(6) 在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封板，或者主力即使选择在涨停板位置出货，收盘最后以涨停板报收，第二天也走不了多高，甚至直接下跌。



4. 涨停板选股细节

我们都知道涨停关注量能、价格、时机和空间形态这几大要素。首先，追涨停板最好选有题材的或新股；其次，选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的，没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，以及利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，在极端情况下甚至是热点中的龙头；第三，选强势股上行一段时间后强势整理结束（一般要特别注意以十字星盘整完成的股票，理由是其机会大于风险；盘整的末期成交量为明显缩量）而再次涨停的。一般意义上，盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。涨停后追涨操作要点主要包括：

（1）大盘均线处于多头排列的情况下，整体趋势向好，个股趋势向上，属于有量的大阳线。

（2）股价下方有大部分主力筹码，股价处在相对低位的成交密集区或主力成本区附近，也可以是放量突破密集套牢区，甚至是极端的无量突破套牢区（显示筹码比较稳定，说明前期大部分筹码被庄家锁定）。主力开始发动之日成交换手率以超过 3% 为标准，以 5%~7% 为最佳。

（3）股价不高，但要防止下跌形态的技术性反抽或高位拉涨停出货。突破前期高点，可用周线看该股的大形态，时间越长越有效。如果股价仍然处于较低价位，或者股价虽然已经涨高但仍然有良好的上升趋势时也可以。

（4）涨停后调整必须是小幅度的阴阳结合，具备明显的缩量（如放量要看股价所处的位置及同期大盘情况），这里就结合了量价二次买入的理论基础。

（5）在小阴线买入时，最好在 5 日均线附近，不能远离 5 日均线，有时候快涨快跌的股票动能大，节奏感强，以 10 日或者 20 日均线作为不同的操作标准，一般维持 3 个操作周期，之后改变规律或者换股。

（6）均线系统多头排列，特别是 30 日均线一定向上。上涨具备节奏性和技术特征完美。

5. 追涨停股需要注意的几点

（1）在强势的市场行情中，如果每天都有 5 只左右股票涨停，则要大胆地追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。



(2) 整个板块启动，要追领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的股票。龙头股的涨停比跟风好；有同类股跟风涨停比没有同类股跟风涨停的好。

(3) 一定要涨停，未达到涨停时不要追，一旦发现主力有3位数以上的量向涨停板打进（机构大单通常是股价被拉升的标志），则立即追进，动作要快。

(4) 盘中看准涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交则最佳，还要看收盘前几分钟封单大小，越大越好。

(5) 追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1~2倍为佳，可在当日开盘半小时之后简单推算。

(6) 追涨停，就是短线敢死队，要坚持这种操作风格，不可以市场无涨停时因为“交易性综合征”介入其他股票被套而失去再次出击的机会。

6. 强市行情中追涨停板的技巧

(1) 找龙头。当一波行情到来时，立即到沪深涨幅排行榜查看涨幅第一的个股，看看什么板块的个股多、涨幅大，谁先放量上涨，成交量涨幅位于整个板块中前3名。要买就买领头羊，它是上涨空间最大的股。

当一段行情低迷时无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也比其他个股力度大很多。

作为强势股中的领头羊，应符合以下特点：

前期是大盘趋势性向好，或者是在交易性机会允许的操作环境下，最先出现在选股强势榜上；主力提前吸筹，经过一段时间震仓后开始拉升，拉升时5日线或者K线形态呈60°角度上升，中间没有瑕疵。一波上涨结束后，二次回调完毕，等待30日线（以60日线为调整极限）接近股价时再次介入进行二次操作，如此循环进行一只个股的多次打击。

(2) 涨停时间判断。第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在10:10以前



(个股涨停时间离开盘越早,则次日走势越佳。此类个股能盈利的可能性达 80%),一般都是高开 6% 以上,很快涨停,刚涨停时成交放巨量。

上午开盘半小时后午后收盘前涨停的个股,盈利机会小于前者,日成交量已经很大,封盘较少,后市打开涨停板的次数较多,甚至有些个股打开涨停后就不再封板了。因此,这段时间内涨停的个股风险较大,可以追涨,但是仓位要小。

尾盘拉升涨停的个股,一般均为跟风庄家,封盘不坚决,封盘量很小,这类涨停股风险较大。第一个涨停的比较好,连续第二个涨停的不建议追进。

(3) 通过涨幅大小判断个股的强弱程度,以及该股是否属于当前市场热点。投资者不仅要观察个股的涨幅情况,还要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少。这也是涨势中的共振效应,不仅仅是个股的日线和周线等周期的共振,在个股的板块题材上也有共振,指导我们要从共振的板块题材中挖掘相关炒作所辐射的程度,从而挖掘强势股。

(4) 通过量比指标判断量能积聚程度。量比的概念就是当日成交量与前五日成交均量的比值,量比越大,说明当天放量越明显。所以,热点板块的个股量能积聚过程非常重要,只有在增量资金充分介入的情况下,个股才具有持久性。而量比的有效和不断放大,则在一定程度上反映了量能积聚程度。所以,我们可以根据量比来择优选择。

(5) 换手率。在大盘处于弱势时,对于第一次涨停的股票来说,较小的换手率优于较大的换手率。理想的情况是普通股换手率低于 2%;在大盘处于强势时,换手率可以适当放大,对龙头股也可以适当放宽。

(6) 适当挖掘 K 线的形态。刚开始上涨或经回调后开始上涨,即以涨停上攻,极可能大涨;大跌后或经回调后刚开始上涨,即大幅大涨,极可能大涨;刚开始上涨即突破颈线,极可能大涨;刚开始上涨即突破盘区或创近期新高,极可能大涨;底部强劲三连阳是大涨的标志;在前期高点附近涨停,后市极可能继续上涨;一波上涨结束,二次缩量回调完毕后,极可能继续上涨甚至进入主升;刚开始上涨即排在涨幅排行榜前列,极可能大涨形成新龙头。

(7) 成交量。这里有多种情况值得注意:较长时间的充分回调或下跌后,刚



开始上涨即放大量，极可能上涨或大涨；在相对低位换手率接近或超过 10% 是上涨的最佳体现；第一天巨量下跌回调，第二天或一段时间后却止跌上涨，将放量阴线吞掉，后期极可能继续上涨；相对低位换手率极大，但涨幅较小，后高极可能大涨；后量超前量，底量超顶量，极可能大涨；行情只有连续放量，才有可能迅速上涨，否则，只是一般的节奏性上涨；相对低位放量阴线出现后，继续放量却止跌，极可能上涨；成交量开始放大，是开始上涨或加速上涨的标志；刚开始上涨或经回调后开始上涨，即排在换手率排行榜的前列，极可能大涨。

(8) 均线指标的配合。最佳状态就是均线的多头排列；股价经过充分的下跌回调后，刚刚站在所有均线之上，却被迅速跌破所有均线，最终被再次迅速拉升到均线之上时，极可能大涨；均线是一种动态的力量，当某一条均线成为有效的动态阻力后，一旦被突破会成为有效的动态支撑，当某一条均线成为有效的动态支撑后，一旦被击穿会成为有效的动态阻力；长期、中期、短期均线形成金叉共振态势，更容易产生大行情。

(9) 基本面配合。大盘是最大的基本面，个股涨跌停板是大盘涨跌的先兆；资产重组是最大的利好，特别是对于利空出尽的股票；净资产收益率高是永远的利好；科技含量高，或独处行业垄断地位是自然的利好；懂得讲故事，有问题才炒，没问题不炒；当股价下跌到每股净资产两倍左右甚至低于每股净资产时容易引起强势反击。

(10) 必追的涨停板。越不容易追上的涨停，就一定要努力追上，是强者恒强的经典体现；高开缺口不补，10:00 前封住涨停板；震荡盘面，上午 10:30 前封涨停，二次打开时不创新低，不破均线，并且缩量；上午停盘一小时后复盘，出现前者情况继续追买；标准形态突破，2:00 以后封住涨停后打开可追；涨停板上突破前期平台，第一个涨停板安全性极高；前期已拉升一波，然后平台整理，用巨量突破整理平台封涨停，均线配合良好，则追买，是量价二次买入的体现；激进型，如 ST 股突破新高涨停；第一个无量涨停，仍将涨停，直到有大量才可能回调；连续无量涨停，通常是主力拉高建仓阶段；连续无量涨停，出现第一个“T”字型并且不补前日收盘价，涨停瞬间可追买。



7. 卖出股票的原则

在短线操作中，当持有一只强势股时，若日 K 线一直保持在 10 日均线之上，则可以一路持有；一旦股价以长阴线或有效跌破十日均线，应立即出货。一定要记住：要抛在它上涨的时刻，一般来说，一只股票连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出的时候了。

涨停次日最高点平均涨幅为 6%；低价涨停股的投资收益会更高；20 元以上的高价涨停股收益率也相对较高。封盘数量是日成交量的 80% 以上，该股第二天多数高开，涨幅在 6% 左右，并有很大可能触发第二个涨停板。

(1) 开盘就涨停可不急于抛，但要死盯着买盘数量，一旦买盘迅速减少，则有打开的可能，此时需立即抛售，获利了结。如果一直涨停至收盘，则不必抛，在第三天时再考虑抛。

(2) 高开低走（涨幅在 3% 以上），则要立即抛售，按照优先原则以较低的价格挂单可以迅速成交，而成交价一般都会高于自己的报价。如果在第一天展涨停的过程中，出现一笔大单迅速使股价上涨 3% 以上，则更要以低于价位 1% 以上的价格抛单，这样做既能保证成交，又能保证最大利润。

(3) 在高开高走、平开高走、低开高走等情况下一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌一个点），则立即挂单卖出；平开后迅速下跌，趁反弹时择高点出货；低开低走，择高点立即出货，一般很少有这种情况，除非是高位主力以涨停出货，第二天直接下跌。

(4) 当 5 日均线走平或转头向下时，则可立即抛出股票，或者当 MACD 指标中红柱缩短或走平时，则予以立即抛出。

(5) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，注重短线原则。

(6) 如果涨停但没封住，或很勉强，涨停被多次打开，应及早抛出，5% 是可以忍受的最大止损点；如果涨停板封得很牢，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，连续几分钟没成交就是最佳情况，还要看收盘前几分钟封单大小，越大越好。如果当天的涨停封得好，第二天就可以继续上涨。



(7) 标准形态突破，只要不涨停，则抛出；突破后立刻回调，则先抛出；连续涨停后不涨停，则先出货；连续涨停后，盘中股价一旦跌破昨日的涨停板价，当日坚决抛出；盘中涨停，但是收盘不封涨停板，有拉高出货的嫌疑，则抛出；在股价的高位，遵循买涨停股，卖跌停股的原则，一旦上涨之后出现快速杀跌停，盘中出现跌停打开的情况，应选择抛出；ST股不涨停就卖。

8.2.2 A股涨幅排名选股法

涨幅排名对投资者选股有重要参考意义，同时盘中涨幅排名的变化也有其重要性。一般而言，只有龙头个股才会出现在涨幅排名表的前列，从涨幅排名表中找到龙头板块或者龙头个股，在一定程度上就缩小了选股范围，然后我们可以在龙头板块里寻找蓄势待发的个股，及时跟进。这就犹如前面我提到的板块指数共振的思路一样。

1. 运用涨幅排名选股要遵循的原则

(1) 在涨幅排名表中有多只股票同属一个板块，则说明该板块已成为短期市场热点。投资者应该注意其中成交量能较大，但是涨幅不大的个股以及中小盘个股。

(2) 没有明显的基本面原因而经常出现在涨幅排名表前列的个股通常为长线金股，可以中长线反复跟踪，配合其他技术指标反复短线交易。

(3) 因基本面情况出现在该排名表前列的个股需要分析其题材的有效时间，只有长远的题材才拥有被长期炒作的持续性。

(4) 前期经常放量的个股，一旦再次量价同步配合，则可以以量价二次买入法进行短线波段操作。

(5) 在交易日较早时间进入涨幅排名表前列并表现稳定的个股有连续上涨潜力，在交易日较晚时间进入涨幅排名表的个股连续潜力一般（突发事件除外）。

(6) 长时间不活跃的低位股第一次进入涨幅排名表前列，则说明该股有新庄介入的可能。

(7) 在股价连续上涨到高位后进入到涨幅榜前列的，则应注意庄家随时可能



出货。

跌幅排名对投资者回避个股有重要参考意义。从跌幅排名表中我们可以发现当天领跌的板块，这样既可以避免选错股，也可以决定是否需要卖出持仓的股票，从而回避风险。领跌板块的个股很难一枝独秀，即便在前期涨势不错，但也可能随着板块的低迷而走弱。根据“羊群效应”，一批同板块的个股大涨可以带领其他同类股票大涨；反之，一批同板块的个股大跌可以带领其他同类股票大跌。

2. 跌幅排名分析

(1) 跌幅排名表中有多只股票同属一个板块，则说明该板块成为短期抛售热点，中期应回避。

(2) 没有明显的基本面原因而经常出现在跌幅排名表前列的个股属于正常出货型，中长线要回避。因基本面原因出现在跌幅排名表中的个股，要分析题材是否具备长远性，如果只是短期题材则回避，如果具备长远题材炒作，则等到回调后的下一次介入时机。

(3) 如果前期经常放量，等到再次价量配合出现在涨幅排名中时，则有较大危险。

(4) 当天很早进入跌幅排名表前列，跌势表现稳定的个股有连续下跌危险；当天较晚进入跌幅排名表的个股则连续下跌的可能性一般，除非受突发事件影响。

(5) 长时间不活跃且处于低位的个股，第一次进入跌幅排名表前列的，有新的主力机构介入的可能。

(6) 连续上涨到高位，然后进入到该跌幅榜前列的，应当注意主力随时出货。

8.2.3 强势股中的短线机会

在短线高手中，大多数能够进行强势追涨，或者在大跌中抄底。正确的短线操作方式，得到的是长期的此种操作风格中所累积的收益远远大于趋势性收益。在超级短线中选股时，对于个股的强势度是非常有讲究的。

个股强势的特点主要如下：

(1) 股价必须是底部发起的连续性攻击上涨，在市场内表现得非常抢眼，甚



至是不惜涨停去演示该股有多漂亮。

(2) 在疯狂的拉升中，股价不连续涨停开盘，成交量保持巨大的换手率，显示着足够的活跃能量。

(3) 独立于市场，独立于板块，并且在市场或者板块得到共振的情况下显现出更加强势的状态。

该股活跃的重要意义就是，较高的换手率是市场内部投资者敢于追高的结果，并且导致成本不断抬高。

一旦股价回调后，投资者应该重点关注是否出现如下几个特征。

(1) 股价在被打压回调的过程中，成交量仍然显得十分活跃，在盘中表现为无论股价杀跌还是拉高，其中每笔成交都较为大手笔。

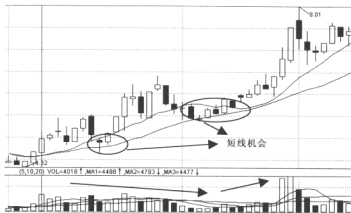
(2) 股价为顺势回调，即股价在见高之后主力并不会强制地拉高，而是顺势让股价进行适当的、合理的调整，基本上调整的时间维持在平均交易日 3 天左右，3 天后开始反弹，长一点的调整一般控制在一周左右时间；相反，一旦调整的时间超过限定的时间范围，就不再考虑作为强势股的操作范围，不再作为关注对象。

在实际的操作中，投资者需要采取的操作策略和需要注意的因素就是，当强势股开始反弹时，适当关注反弹的强度和成交的活跃性，如果以最简单的技术指标 KDJ 来判断的话，一旦出现 60 分钟 KDJ 短期见顶式的反弹力度，则可选择在均线 10 日或者 20 日附近择机买入。

我们来看一个强势股的短线介入机会的实战案例，如图 8.3 所示是对深天地 A (000023) 的分析。

深天地 A (000023) 连续以突破之阳直击突破均线 5 日、10 日和 20 日之后，连续跳空涨停，这种走势也是 ST 股中常见的怪相；而在深天地 A (000023) 中出现，实则是一只强势股的最佳操作对象，显示出主力的强大实力。

该股在拉升一段时间后，股价开始大幅震荡，并且进入了大幅的回调走势，直至接近跌停，到达了 10 日均线附近。此时的成交量也开始表现得异常活跃，显示出多头力量在低位接盘买入的意愿非常强烈。紧接着股价开始强势反弹，而且成交量仍旧保持高度活跃，这时，就到了超级短线的介入时机了。





如果是我拿到了涨停板，我会用我的涨停技法进行严格控制，一旦出现异常，立刻走人。这就是我要说的龙腾四海涨停技法，谨献给那些因为涨停而苦恼的散户们。

在谈及龙腾四海涨停技法之前，我们首先可以利用手中的操盘工具进行一项准备工作，对涨停技法中必备的龙腾四海指标进行设置。

龙腾四海指标公式：

N (0, 100, 8);

坐标线:0;20;50;80;100

龙腾四海:100-100*(HHV(HIGH,5*N)-CLOSE)/(HHV(HIGH,5*N)-LLV(LOW,5*N));

海面:20,COLORGREEN;

海天分界线:50,COLORYELLOW;

天际:80,COLORRED;

龙腾四海指标使用方法：

- (1) 取值范围为 0~100。
- (2) 海面以下为空头控盘区域，不得介入。
- (3) 天际以上为多头快速拉拍区，经常为主升浪阶段。
- (4) 海面到天际之间为多头控盘区，是正常的股价拉升及调整区域。
- (5) 当龙腾四海上穿海面时为买入信号，回穿海面再次上穿为加仓信号，配合操盘线买点使用更佳。

(6) 当龙腾四海下穿天际时为卖出信号，如龙腾四海为 100，则通常第二天出现近期最高价，考虑第二天出货。

(7) 该指标不适用于领涨股及主力完全控盘无量上涨的股票，因为这类股票经常会在 80 左右反复震荡，但股价却不断走高。它比较适用于二线股及跟涨的股票。

龙腾四海涨停技法：

根据龙腾四海基本用法中的精髓，得出一条最极端的涨停法则，即当龙腾四海指标强势突破指标线 80 以上时，一旦该股被强势封于涨停，就代表第二个交易日必有高点。最终的结论是，如果第二个交易日继续封住涨停，则后市继续强



势循环递进；如果第二日冲高回落出现明显的见顶态势，则表明即将出现近期的最高点。

如图 8.4 所示是对斯米克（002162）的分析。斯米克（002162）从第一个涨停板开始，龙腾四海现价线就被强势突破 80 天际线，钝化于最高位置而走平，这就代表第二日将会继续出现高点。在操作上我们要做两手准备，第一，一旦第二日继续涨停，则代表第三日将继续创出高点；第二，如果第二日涨停未果，或者见顶回落，则代表第二日即为短期最高点。



图 8.4 斯米克（002162）

在经历几个涨停的冲击之后，该股最终以 6.5 元为最高点开始出现明显的回落态势，并且此刻指标已经随着股价的回落出现明显的掉头迹象。在经历了多个涨停之后，龙腾四海的打开即宣告该股的涨停之路将在 6.5 元处终结。

最终该股在龙腾四海从高位走平到打开回落之后走出了如期的下跌之路。在实战操作中，这个制高点的出货预期我们就可以当即拿下，而达到将利益最大化的效果。

龙腾四海的运用极端化，主要是针对二线股票的强势涨停状态，意义就在于我们锁定最大战略目标，避免出现因初期拿到涨停而最终被颓势吞吃的结果。

简而言之，龙腾四海就是运用于逃顶的实战操作，无论实际获利的空间大小，



龙腾四海的极端性将有助于投资者快速锁定利润。对于短线投资者来说，可以运用到选股上，以选择强势接近涨停的股票来配合龙腾四海进行追击，这在大势向好的行情中不失为一种激进的大概率爆发的战术。



爱心语录

- 面临是否二次探底最直接的问题不是完美的技术和伪技术，而是此刻的政策导向在实际经济和虚拟经济中的过度作用。
- 曾几何时，市场一直在重蹈着“政治一决策一经济”的大循环；又曾几何时，这种循环中的矛盾和激化，最终以市场体制的改革、宏观政策的变动，以及对发展结构的调整来实现最终的强大。你有理由相信“矛盾是事物发展的动力”将推动一切向前进，包括在股民心中貌似奄奄一息的老 A。换句话说，没有战争，和平将永远得不到提升。
- 每一种行情既是对历史走势的折射，也是对未来独立行情的探求。我们要用已知的思维去分析未知的发展，其中最重要的就是对市场现状的认识，对事物发展进行的方式进行正确的定位；而不是固定、单纯的点位锁定和每时每刻的涨跌判断。只有这样，我们才能对市场运筹帷幄。
- 信念是什么？不是无知的幻想，而是战士的臂膀上充满智慧的肱二头肌。
- 大阴线上的情绪和眼泪，只不过是市场的生理需要，而对于志存长远的谋略者而言，这种暴跌之阴是多么美丽，多么性感。
- 当我们在已经被深度挖掘了的 market 里再次进行深度挖掘时，我们需要做到两点：创新和稳定。创新，将带领我们进行爆发性的挖掘，比如现在的创业板和中小板市场中那些新兴产业市场的爆发点，很多将在市场平淡时也照样爆发出亮点；稳定，就是需要我们发挥细节的重要性。我一直在呼吁一种精神，就是细节打败结局的投资理念，当整体投资行为得不到预期效果时，注重细节的交易性机会将改变整体投资的结果。
- 所有的技术都将被市场乃至外在的客观因素所打破，趋势分析和市场内在研究的真正价值在于不断地在接近将要发生的行情基础上进行永无止境的修正。

第 9 章 量价二次买入法的延伸法则

本章主要讲解在量价二次买入法的运用过程中延伸出来的一些技巧和法则，特别是在行情上涨或者下跌的初期，通过这些法则进行瞬间的研判，就可以第一时间得到我们想要的信息，比如下跌的支撑、上涨的目标、某一价格的重要性或者转折点等。熟练掌握这些法则，将在量价结合运用的操作思路上升华，并且能够在操作成功率上得到很大的提升。

本章将在量价二次买入法的基础上进行综合提炼和延伸，主要讲解创新平均价格成本法则、创新动态均线法则，以及在操作上我们必备的最佳赚钱模式，希望能够带给投资者最简单而又全新的股市赚钱方法。

9.1 创新平均价格成本法则

创新平均价格成本其实就是对量价二次买入法中的一个重要的价格因素进行定位。在本书介绍的所有量价二次买入方式中几乎都运用到了这个平均价格成本，目的是在第一次价格上涨末期就可以计算出本次平均价格成本，用来衡量主力的平均成本。因此，也就可以在第二次买入方式上以这个平均价格进行低吸操作。

本节主要对创新平均价格成本的一些细节问题进行阐述。

9.1.1 创新平均价格成本介绍

平均价格成本在实战操作中，特别是在量价二次买入操作中有着非常重要的



特性，它将放量和缩量和谐地运用于上涨与下跌。简单地讲，就是量价的同步性在一个节奏性行情中的体现。我们在这种同步性中瞬间发现平均价格成本，将有利于在个股的二次操作中对价格有绝对的把握。

在第5章中我简单地提到了关于量价平均成本的基本运算，即

第一次行情下的价格平均成本 = (第一次低位放量价格 + 最后一次高位放量价格) / 2

因为我们需要的只是第一次有量能体现的行情下个股的大概平均成本位，所以，一般在搜寻这一位置时，完全可以通过目测或者估算的方法来获知。

如图9.1所示是航天动力（600343）的量价同步性体现。

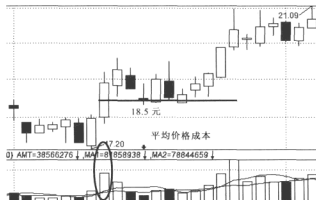


图 9.1 航天动力（600343）

航天动力（600343），在本次行情中，我们可以明显地看到放量和上涨大阳线的一天，价格为最高 19.2 元，最低 17.82 元。平均交易价格即为 18.5 元左右，这代表了放量的当天大部分交易活跃在平均价格 18.5 元左右。

在大多数个股中平均价格成本往往不是由一天放量和一根 K 线组成的，而是由多天的放量和多根同步上涨的 K 线组成的，因此在计算上我们可以取其中间价格作为这一段放量上涨的平均交易价格。这和阶段性均线的运用有点类似。

但是，在间隔性放量的同步上涨个股中，就不方便用周期性的均线去定位。因此，我们只取其放量的位置对应的价格，然后进行多次平均取值，最终的价格即为几次放量的平均交易价格。



如图 9.2 所示为航天动力（600343）间隔性放量的平均价格成本。

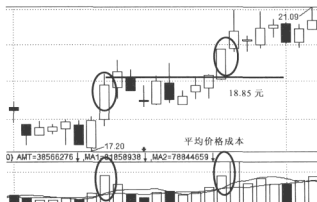


图 9.2 航天动力（600343）

航天动力（600343），在本次行情中，有过两次比较明显的间隔性放量太阳的形态，其中在取值方面最好以太阳和巨量为标准。因此，第一次放量巨阳的最低价为 17.82 元，第二次放量太阳的最高价为 19.88 元，对应两次放量的平均交易价格为 18.85 元，这就是该股在两次放量后的平均交易价格。

在知道了平均交易价格之后，我们要做的就是如何运用这个平均价格成本？是否具备一定的支撑或者在买入条件上是否具有绝对的买入条件呢？

一般意义上，交易活跃代表有主力活动，那么这个平均价格的定位就有意义了。判断一只股票是进货还是出货的最直接标志就是是否在这个平均价格成本附近得到强烈支撑，或者是否在二次放量时成功突破。因此，在操作上，我们将平均交易成本定位成二次买入中的提前买入行为。

9.1.2 平均价格成本的创新思想

创新平均价格成本主要运用于对周期性个股的实战操作，而在周期性个股的建仓期，主力会运用阶段性建仓或者隐蔽性的建仓方法进行买入的隐蔽。我们都知道在股票市场中，价格可以是虚假的实盘、虚假的突破，甚至是短期虚假的上涨，但是整体成交的量能是货真价实交易的结果，只要有人交易就拥有了大量的成交量能体现，不管是进货还是出货。首先我们要确定的是成交活跃的前提。



因此，我们在选择个股时，首先要选择有过量能历史的股票，起码有过大量的交易历史，如果是主力建仓而进行的波动，那么二次行情一旦启动，量能的再一次放大就是第一标志；然后股价的同步性突破就是上涨行情成立的第二标志。

运用平均价格成本的目的就是要在二次行情启动之前，在第一次行情刚刚产生调整的时刻，就可以锁定第一次行情的平均成本，不管后期是否会启动二次行情，我们首先要确定这个可能性的存在，然后锁定这个重要的价格位置。

一旦锁定了第一次平均交易价格之后，也就瞬间找到了短期因建仓而需要打压的支撑位，也间接地反映了下一次主力启动的底线位置。在大盘配合的前提下，主力利用打压的方式进行吸货，其中的调整是不会轻易跌破自身建仓的平均成本的，即使跌破也会在次日以太阳或者跳空的方式快速收回。而我们判断这种有效性时，主力的动作特性就可以反映平均价格成本的支撑力度和有效性。

在操作方式上，我给出的定位是，平均价格成本位的二次买入方式主要以轻仓低吸为主，而一旦股价突破第一次建仓的主要压力位，或者整体形态形成突破格局时，再以重仓买入为主。

9.1.3 平均价格成本的应用

通过量价二次买入法，我们可以挖掘很多的黑马股，而在这些黑马股产生的初期，很多投资者无法进行提前锁定和判断，主要的问题就在于对有历史量能的股票的跟踪度不够。

因此，在平均价格成本的运用上，我们一边要多关注一些有过量能历史的股票，一边要关注这些股票第一次短期建仓期爆发性之后的调整中是否在平均价格成本位有有效的支撑，一旦这种支撑力度得以体现，如果再一次放量又呈现量价同步性的话，那么二次行情就会自然地展开。

如图 9.3 所示是对上海电力（600021）的分析。



图 9.3 上海电力（600021）

首先，我们要去寻找这些支撑的有效性。

上海电力（600021），第一次放量同步上涨之后，冲击 4.82 元，之后出现了一波调整，在这波调整中，散户可以发现这只股票曾经放量过，也上涨过。于是，我们就可以以二次行情是否爆发的思路去定位该股在第一次行情下的平均价格，从而在二次行情到来之前就可以锁定较低的低吸价位。

通过观察，很容易得出该股的一次放量对应的上涨中，其平均价格成本约为 4.4 元左右。

其次，就是要运用这个平均价格成本进行合理的操作。

根据上海电力（600021）的平均价格成本为 4.4 元，我们发现，该股在短期调整后在 4.4 元附近确实得到了强大的支撑，呈现跌不下去的局面，因此，激进的投资者可以逢低 4.4 元轻仓低吸，进行第一次建仓操作；一旦在平均成本附近出现有量大阳，或者股价快速突破前期重要压力位，或者突破新高，那么就可以重仓操作介入，准备启动二次行情的主升浪。上海电力（600021）正是以大阳从平均价格成本处拔地而起，呈现启动第二波行情的趋势，并且成交量再一次放大，此刻就标志着二次行情的启动。

在二次行情是否启动的问题上，主要还是要注意突破的有效性。但是对于短线投资者在平均价格成本处低吸操作，要做到启动二次行情方可加仓，一旦出现跌破支撑位则按规则止损。



我们掌握了平均价格成本，就等于掌握了主力的生死命脉，在一定意义上更加掌握了自身操作的时机，甚至是价格的精确定位，而不是随机地判断何时买入。因此，平均价格成本法则在运用上，特别是在量价二次买入法的运用上起着无可替代的作用。

9.2 创新动态均线法则

创新动态均线法则是我的 AXIN 理论中量价理论的基本法则之一，主要的应用价值在于使投资者从价格分布的角度寻找市场的平衡价格，是将价值释放到回归的整个过程，从线性的角度进行量化分析的方法。

我们都知道，价格的分布是建立在成交的基础之上的，因此每一个价格产生的背后都是主力或者散户交易出来的。在一段趋势性波段行情分布上，会有一个较为密集的平衡价位来作为该波段交易的平衡价位，这个平衡价位将作为该波段中重要的价格中枢。

如果以后出现上涨，那么该平衡价位就可以作为第一上涨目标；而如果以后出现下跌，那么该平衡价位就可以作为下跌的第一支撑位。

在实战操作中，投资者掌握了这一法则，也就代表在行情产生的初期就可以锁定其后市行情发展的第一目标，这对操作中的时机把握将有着重要的意义。

本节将对该法则进行详细阐述和具体分析。

9.2.1 什么是创新动态均线法则

首先，我们必须了解普通均线的构成和基本应用方法。

均线指标实际上是移动平均线指标的简称。由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用。因此，均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑位或阻力位，这就提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。



常用的均线以 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日均线为主，K 线图中常标以 MA5、MA10、MA20、MA30、MA60。以前，都是通过自己计算来绘制的，现在，所有的技术分析软件中都可以在某一时间周期的 K 线图中找到相对应的均线。

由于均线对股价趋势有一定的比照作用，所以，它对于技术分析相当重要。一般以日线 MA5、MA10 分析短期走势，以 MA30、MA60 分析中期走势，以 M125 和 M250 分析中长期走势。而以 5~30 分钟 K 线做短线操作，以周、月、年周期的 K 线中的均线走向分析长期走向。

那么，什么是创新动态均线呢？下面我们一起来探索这个简单而又创新的思维。

创新动态均线即 Dynamic Moving Average，我简称之为 DMA 法则，是基于量价二次买入法的平均价格成本而演化出来的动态均线运用法则，主要体现在不同周期内的平均价格分布上。这一均线的设置是随着波段行情的不同周期而设置的，没有固定性，因此称之为动态均线。

DMA 法则主要是为了寻找整体行情结构下的平衡点，在整体上涨行情或者整体下跌行情结束的时刻，设定前期波段的平衡点，以便对后市的上涨或下跌的价格平衡点进行锁定。

DMA 法则的意义就是涉及了完整的上涨阶段和下跌阶段的价格分布，我们要在这些价格分布中找到一个平衡价格来对后市的价格回归进行趋势性判断。

如图 9.4 所示是对永辉超市（601933）的分析。

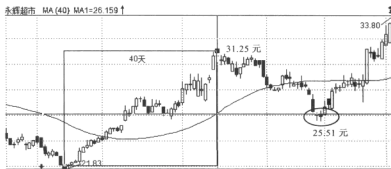


图 9.4 永辉超市（601933）



永辉超市（601933），在本段上涨行情中，从 21.83 元涨到 31.25 元，一共经历了 40 天的时间。针对这一波段在 31.25 元产生的时刻，并确认调整开始的初期，我们就可以进行 DMA 定位了。

DMA 均线设置为 40 天，最高价格为 31.25 元的当天对应的 40 日均线数值显示为 $MA(40)=26.15$ 元，它代表在这 40 天的上涨波段中平衡价位为 26.15 元。即可理解为该上涨周期的平衡点为 26.15 元，也就代表了该股确认调整后的最大下跌支撑位。

结合图 9.4 我们发现，该股在下跌到最低 25.51 元附近时，开始止跌，基本上在这个平衡点附近快速止跌，并快速反弹。

实际上，作为主力长期控盘的股票，这一平衡点也可以理解为该股的主力平均成本位置，是大多数价格成本的密集区域。主力进行中期调整时是有底线的，而一旦到达这个底线，就会立刻停止调整，反而转头反弹。

以上是对上涨波段的平衡点进行锁定，这为调整初期锁定下跌第一目标位提供了必备的价格要素。如果投资者了解了下跌的最大支撑位，在价格到达该平衡点时，一旦再一次放量，就可以利用量价二次买入法进行二次行情的精准捕捉。

DMA 法则就是帮助投资者在第一时间锁定这个重要的价格点位，然后才能做到出奇制胜。在实际操作中，我们不仅仅要知道上涨后的调整目标，更要知道下跌后的反弹第一上涨目标。因此，对于 DMA 法则在不同环境中的应用，我们必须以“不同趋势下的不同周期”的眼光进行识别。

9.2.2 动态均线法则瞬间索引第一上涨目标

长期下跌后空间的平衡价格，转化成一个平均交易价格来进行定性的话，可以用该下跌周期的均线来衡量。这里得到的是针对下跌周期中相对集中的精确卖出价格，表面上反映了这一周期内的平均价格，实际上这是大部分交易者在该价格上下进行交易的平衡点。从市场的角度看，下跌套牢的一大批散户，正是由于跌破这一平衡点才被套牢的。我们也可以理解为后期反弹的一个压力位或者是反弹第一上涨目标。



如图 9.5 所示是对航天动力（600343）分析。

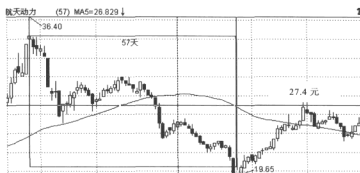


图 9.5 航天动力（600343）

航天动力（600343）从 36.4 元进入下降趋势，在快速杀跌后，到达第一个目标低点 19.65 元。假设，此刻我们就处于 19.65 元后的短期反弹初期，那么，我们在反弹初期如何去判断该股反弹到什么价位呢？

根据 DMA 法则我们发现，整体的下跌波段经历了 57 天，本次反弹就是针对这 57 天的下跌而相对进行的，也可以将其看做是对过分下跌进行修复，而修复的过程就必然存在一个价格平衡点，这个价格平衡点既是前期下跌波段的重要支撑位，也是此刻反弹波段的重要压力位。

DMA 均线设置为 57 天，对应应在 19.65 元处显示 57 日均线数值为 $MA(57)=26.8$ 元。这正是该股 57 天下跌波段的价格平衡点，也是在 19.65 元的低点产生后开启的反弹途中的重要压力位。

通过后期走势，我们发现基本上很精准地验证了这一压力位的重要性。该股后期反弹至最高 27.4 元，而后再一次进入弱势调整。该股的反弹高点有效地被压制在价格平衡点之下，这就是市场里筹码转移后的价格平衡压制特性。

通过在行情触底反弹的初期（一般以改变下跌通道、以有效突破下跌通道为标准）对下跌周期进行合理的定位，用 DMA 均线就可以瞬间锁定反弹的第一目标位，更是大周期下下跌趋势中的一次自救目标位。

9.2.3 动态均线法则瞬间定位下跌支撑位

和寻找反弹目标位一样，对于前期上涨的股票行情，我们也可以在上涨行情



结束的时刻，瞬间地定位出后期下跌的第一支撑位，也可以说是前期上涨波段的价格平衡点，而这个平衡点的存在恰好可能成为我们对于后期下跌终止的瞬间产生一次反弹时机的把握。

如图 9.6 所示是对四创电子（600990）的分析。

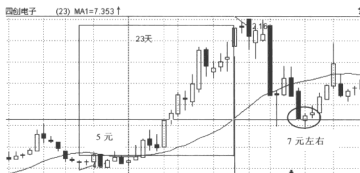


图 9.6 四创电子（600990）

四创电子（600990），在上涨波段接近尾声，在高位形成震荡滞涨并且明显出现回调迹象的时刻，如何去判断下跌的第一支撑位呢？通过 DMA 法则可以一眼锁定。

该股在 5 元到 12.16 元的上涨波段中，我们可以得到的信息是这一波段中完整的上涨周期为 23 天，那么设置 DMA 为 23 日均线。在 12.16 元处显示的 23 日均线数值为 $MA(23)=7.35$ 元。这个价格也就是本次上涨波段的价格平衡点，是后期下跌行情的第一支撑位。

实际上，该股在 12.16 元产生后形成短期高位震荡，然后巨阴下跌，在 7 元左右明显形成支撑，并且产生了短期小幅的反弹。对于短期参与者来说，也是一次交易性机会。

9.2.4 动态均线法则的创新思想

DMA 的初始特性就是对于每一种行情都设置一个价格平衡点，上涨行情中有两种性质：①对前期下跌空间内的平衡点进行修复性回归；②新行情的起点，指将向未来反映经济的平衡点或者更大周期的平衡点。



当行情已经得到回归、股价已经跨越前一波段行情的价格平衡点时，就代表着行情进入崭新和独立的阶段，就要去寻找更大周期的价格平衡了，或者是向实际经济平衡点靠拢。

1. 短周期平衡点

如图 9.7 所示是对 ST 天一（000908）的分析。

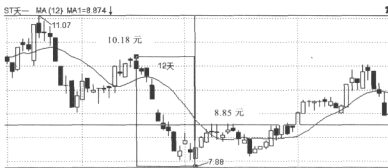


图 9.7 ST 天一（000908）

ST 天一（000908），在本次下跌之后，我们已知的是新低为 7.88 元，以及两个不同周期的价格高位，即 11.7 元的价格高位和 10.18 元的次高位。那么，在不同周期内进行价格平衡点的锁定，也就将未来的上涨目标指向两个不同高度。

如果要寻找 7.88 元反弹的短期目标位，那么就以 10.18 元到 7.88 元的下跌波段作为参考对象，以此来寻找这一波段中的价格平衡点。该波段的运作时间为 12 天。

因此，设置动态均线为 12 天，在 7.88 元时对应的 12 天均线数值显示为 $MA(12)=8.87$ 元。这就是该波段的价格平衡点，也是后市反弹的第一目标平衡位置。

该股在 7.88 元止跌后开始反弹，第一次到达最高 8.85 元附近开始出现多日的震荡，而后出现了小幅度的调整，这正验证了短周期平衡点 8.87 元的有效性和准确性。

2. 大周期平衡点

当该股到达短周期第一个平衡点后，出现了短期的调整，而后创出新低，并且开始再次启动上涨行情，一举突破第一个平衡点，此刻，我们就要去寻找第二



个平衡点了。第二个平衡点也就是大周期的平衡点，是突破短期平衡点之后被释放出来的。

如图 9.8 所示是对 ST 天一（000908）第二目标位的分析。

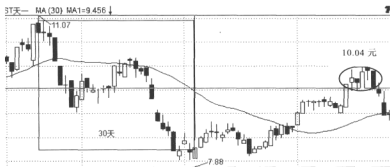


图 9.8 ST 天一（000908）

该股大周期的整体下跌波段为 11.07 元到 7.88 元，这三浪走势很明显地将下跌波段分为一个短周期和一个大周期。而第二个平衡点就要以大周期作为参考对象了，这个大周期的整体运行天数为 30 天。

因此，设置动态均线为 30 天，在 7.88 元处显示均线数值为 $MA(30)=9.45$ 元。也就是说，大周期的价格平衡点为 9.45 元，这是反弹的第二目标位。

该股在后市运行中顺利到达第二个平衡点，并且创出 10.04 元的高点，而后快速下跌。通过图 9.8，我们可以明显地发现第二个平衡点 9.45 元附近的价格震荡性和有效的压力作用。

在复杂的个股运行结构中，当短周期平衡点被有效地跨越之后，要适当地放大对前期波段周期的定位，从而以锁定下一个平衡点来折射跨越后的下一个目标位。这正是动态均线法则的多周期性创新思维所在。在现代个股运作复杂的环境中，我们需要掌握多个周期的多个价格平衡点，以此来定位个股在上涨或者下跌中的第一个和第二个目标位。

9.2.5 动态均线法则在上证指数中的应用

秉承科学研究的态度和对股市行情研判的探索精神，我时常也会将 DMA 法则应用到大盘指数上，用来研判大盘上涨和下跌的价值中枢，在这些重要的价格



位置上再去研究个股的交易性机会。因此，DMA 法则在上证指数中的应用主要是从不同的周期分别进行定位的，下面我们一起来探索。

在历史行情中，有关动态均线法则的运用，我们可以进行一一对照，来检验这个动态均线理论的成立。

在 A 股市场中，首先我们要确定一个思维：启动点和终结点的确认；其次就是对爆发期和平息期的认识；最终综合到对周期的定位，以不同周期内的价格平衡点来锁定后市的最初价值回归。

我将 A 股的爆发期分为以下几大部分，主要用来寻找爆发期中的价格平衡点，这对后市的价格平衡有着指导性意义。

1. 第一次爆发：95~1558 点，经历时间为 114 周（设置 114 周均线）

在 1558 点产生的时刻，对应的 114 周均线数值为 464 点。也就是说，95 点到 1558 点之间的平衡点位为 464 点，股指的下跌目标会围绕这个点位回归。最终，股指以最低 325 点结束下跌，并且以周线大阳快速收回，底部产生。

如图 9.9 所示为 114 周均线。



图 9.9 114 周均线

2. 第二次爆发：512~2245 点

分为两个级别看待。

(1) 从 512 点到 2245 点，经历了 269 周（设置 269 周均线）。

在 2245 产生的时刻，对应的 269 周均线数值为 1360 点，这就是从 512 点到



2245 点大爆发期的价格平衡点，股指后期就下跌到该点，也是从 2001 年年底到 2004 年震荡市的平衡点。

【注意】

当股指跌破阶段性平衡点之后，就要放大周期，以完整的行情锁定价格平衡点。

如图 9.10 所示为 269 周均线。

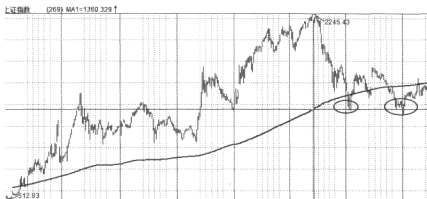


图 9.10 269 周均线

(2) 从 95 点开始到 2245 点，经历了 532 周（设置 532 周均线）。

在 2245 点产生的时刻，对应的 532 周均线数值为 1000 点。这不仅仅是从 95 点到 2245 点大级别周期产生以来行情的价格平衡点，也是后来产生的底部 998 点。

如图 9.11 所示为 532 周均线。

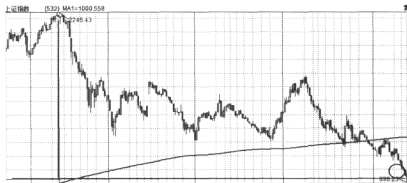


图 9.11 532 周均线



3. 第三次爆发：998~6124 点

分为两个级别看待。

(1) 从 998 点到 6124 点，经历 118 周（设置 118 周均线）。

在 6124 点产生的时刻，对应的 118 周均线数值为 2294 点。也就是说，从 998 点到 6124 点大爆发期的价格平衡点为 2294 点，在 6124 点产生的时刻就可以锁定后市的回归价格在 2294 点附近。

【注意】

一旦阶段性周期的价值回归平衡点被跌破后，就要迅速放大周期，再一次考虑前面的一次爆发和平息的周期，即从 512 点开始到 6124 点大级别周期。

如图 9.12 所示为 118 周均线。

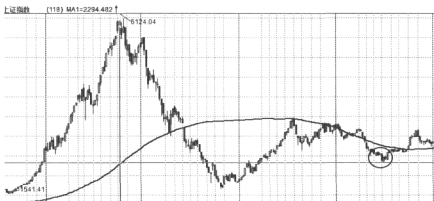


图 9.12 118 周均线

实际行情发展到第二个级别。

(2) 从 512 点到 6124 点，经历了 585 周（设置 585 周均线）。

在 6124 点产生的时刻，对应的 585 周均线处数值为 1601 点。这是从 512 点到 6124 点大级别周期内的价格平衡点，也是后期大盘向这个平衡点回归后得到的 1664 点。

如图 9.13 所示为 585 周均线。



炒股实战秘笈：量价二决买入法



图 9.13 585 周均线

4. 第四次爆发：1664~3478 点

这既是一次阶段性的爆发，也可以看做是一次大周期的平息期，是针对 998 点到 6124 点爆发期之后的平息期。

可以分为多个级别看待。

(1) 从 1664 点到 3478 点，经历 40 周（设置 40 周均线）。

在 3478 点产生的时刻，对应的 40 周均线数值为 2404 点。也就是说，从 1664 点到 3478 点的大周期的价格平衡点为 2404 点，一旦跌破则放大周期。

如图 9.14 所示为 40 周均线。

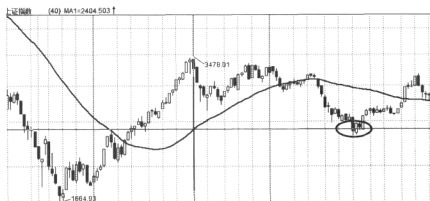


图 9.14 40 周均线



(2) 从 998 点到 6124 点，爆发期锁定平衡点。

即进入第三次爆发期的平衡点：2294 点。这也是后来在 2319 点形成短期底部的原因（目前已经回归到这个平衡点）。

【注意】

当平息期之后不继续创出新高的话，就必须再一次寻找更大周期内的价格平衡点。

以下分类是对未来趋势回归的理论性研究，仅供参考。

(3) 从 512 点到 6124 点，大周期锁定平衡点。

即进入第三次爆发期的第二个平衡点：1601 点。这是在 2294 点的平衡性被有效跌破的情况下，放大周期进行锁定的下一个平衡点。也就是说，在本次平衡点处的反弹行情没有走出反弹进入独立行情的情况下，下一次下跌的点位将是回归大周期级别的价格平衡点即 1601 点附近。（这一点基本就是极限平衡点了，如图 9.13 所示，这也是未来相对较长的时间内需要市场检验的理论数据。）

(4) 从 95 点到 6124 点，经历 847 周（设置 847 周均线）。

在 6124 点产生的时刻，对应的 847 周均线数值为 1301 点。这是大周期下所有行情的价格平衡点。也就是说，当阶段性的极限平衡点即 1601 点被跌破之后，理论上，股指将向最大周期的价格平衡点回归。

以上是对 A 股大周期价格走势的放大和回归在不同周期下的理论平衡点的分析，主要运用于确认调整的第一时间来确定未来的趋向目标。对于理论研究的实战检验和对于大盘的未来趋势，需要检验一次极端走势的稳定性，而创新动态均线法则重在运用于个股的复合走势中对于反弹高度或者下跌支撑的探索。

9.3 最佳赚钱模式

在浩瀚的股市长河中，我们不得不去寻找一些强大的赚钱方法。但是在大多数人看来，所谓的盈利方法无非是对指标和技术的深度研究，对市场走势中每一处的精准判断。其结果可想而知，追求过分的准确和精细操作往往因小失大，而过分地追求暴力和快速盈利往往使得在操作上频率增加而导致成功率大幅降低。



拥有端正的心态和正确的思维模式将使自己在股市中立于不败之地。最佳赚钱模式所讲的就是建立一个完整的策略，将自身操作模式按照市场进行匹配，从而达到回避客观因素，摒弃主观臆断，而将最终的市场特性用这种模式进行锁定。

将市场按照赚钱和稳定收益进行分类的话，基本上就分为两种模式：上涨和下跌。我们要做的就是上涨中做该做的事，在下跌中不做不该做的事。

因此，我们需要制定的一种标准模式就是在上涨行情中用趋势打败细节，降低操作频率，以最终的整体收益来打败每一次看似盈利而实际失败的操作；在下跌行情中用细节打败结局，尊重趋势的不可逆特性，抓住每一次耀眼的机会，将每一次的胜利进行累计，其结果往往是可观而惊喜的。

9.3.1 上涨行情中用趋势打败细节

1. 顺势而为

所谓上涨行情中用趋势打败细节，讲的就是顺势而为的心态和制定有一定纪律的操作模式。这是股市上涨行情中的主要诀窍。

在上涨趋势中，投资者应该摒弃所有的主观分析，不管这些指标或技术工具是定性还是定量地给出定义，都应该坚决地放弃迷信技术指标或工具的做法，及时认清身处的市场趋向，并顺势而为。

在升势中逆势卖出或在跌势中持相反的理论买入，常常因为市场情况和条件因素的不同而导致失败，因为没有人能够准确地预料到市场涨、跌的结束时间，而盲目、主观的逃顶或抄底都在事后证明，最终不是抛出过晚就是抄底过早，只有认清市场趋向并顺势而为，才能将风险降到最低限度。

2. 顺势而为准则

在进入一个投机市场前一定要认清该市场的趋势是上涨趋势还是下跌趋势，确认了趋势后再开始具体的布局，即在上涨趋势中主要以做多为主，在下跌趋势市中则以卖出为主。切记：买卖方向不要做错，在上涨行情中一味地寻找高点做空，在下跌行情中一味地抄底是最愚蠢和相当危险的。

如果买入后遇跌，卖出后却升，就应该警惕是否看错大势，看错就要认错，



及早投降，不要和大势为敌。不要固执己见，要承认自己看错方向，及早认识错误则可将损失降到较小的程度。

在没有操作之前就要设法制定止损位，并且不随意更改制定的止损位。切忌寻找各种理由为自己的错误看法辩护，因为那样只会使自己一错再错，进入恶性循环。

不要依赖于技术分析指标，各种技术分析、技术指标均有缺陷，过于依赖这些技术分析指标的所谓买卖信号，有可能使资金遭遇被套的风险，坚决不做越跌越买的这种极端的操作。

在生活中我们常常遇到顺势而行则事半功倍的情况，投资者应时刻牢记顺势而为的内涵，随市场大势趋向而行，并把其作为一个重要的买卖方向和指标，这样才能减少个人对大势的主观看法。当确认市场趋势后，在上涨行情中出现回调的时候入场。

由大势趋向决定我们对后市的看法，减少个人投资决定中的片面性，随着市场的趋势而行，并在遵循趋势的同时注意入市时间和投资策略。

3. 趋势顶底（QSDD）公式

将趋势转化成指标进行模式化，将有助于投资者进行比对行情发展的状态，判断行情处于什么样的趋势下是最为重要的，而 QSDD 指标将直观地反映市场趋势的状态。

QSDD 指标公式如下：

```
80,COLOR996699;  
20,COLORGREEN;  
10,COLORCC6633,LINETHICK2;  
90,COLOR9966FF,LINETHICK2;  
{50,COLORRED;  
FILLRGN(1,20,80),COLOR222222;  
FILLRGN(1,90,100),COLOR000068;  
FILLRGN(1,79,90),COLOR663366;
```



```
FILLRGN(1,10,20),COLOR666600;
FILLRGN(1,0,10),COLOR663300;
}
A:=MA(-100*(HHV(HIGH,34)-CLOSE)/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)),19),COLORRED;
B:=-100*(HHV(HIGH,14)-CLOSE)/(HHV(HIGH,14)-LLV(LOW,14));
D:=EMA(-100*(HHV(HIGH,34)-CLOSE)/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)),4),LINETHICK2;
长期线:A+100,COLORRED;
短期线:B+100,COLOR888888;
中期线:D+100,COLORYELLOW,LINETHICK2;
{ 见顶:(长期线>85 OR REF(长期线,1)>85 ) AND (CROSS(中期线,短期线) OR
CROSS(REF(中期线,1),REF(短期线,1)))AND CROSS(长期线,短期线);
}
见顶:(REF(中期线,1)>85 AND REF(短期线,1)>85 AND REF(长期线,1)>65) AND
CROSS(长期线,短期线);
顶部区域:(中期线<REF(中期线,1) AND REF(中期线,1)>80) AND (REF(短期线,1)>95 OR
REF(短期线,2)>95 ) AND 长期线>60 AND 短期线<83.5
AND 短期线<中期线 AND 短期线<长期线+4;
顶部:=FILTER(顶部区域,4);
{DRAWICON( 见顶, 108, 2 );}
底部区域:(长期线<12 AND 中期线<8 AND (短期线<7.2 OR REF(短期线,1)<5) AND (中期线
>REF(中期线,1) OR 短期线>REF(短期线,1)))
OR (长期线<8 AND 中期线<7 AND 短期线<15 AND 短期线>REF(短期线,1)) OR (长期线
<10 AND 中期线<7 AND 短期线<1);
STICKLINE( {见顶 OR} 顶部,99,103,20,1 ),COLORRED,LINETHICK2;
STICKLINE( 底部区域,-4,0,22,0 ),COLORGREEN;
低位金叉:长期线<15 AND REF(长期线,1)<15 AND 中期线<18 AND 短期线>REF(短期线,1)
AND CROSS(短期线,长期线) AND 短期线>中期线
AND (REF(短期线,1)<5 OR REF(短期线,2)<5 ) AND (中期线>=长期线 OR REF( 短期
线,1)<1 );
STICKLINE( 低位金叉,0.5,11,0 ),COLORRED;
```

4. 趋势顶底基本用法

长、中、短期趋势显示，便于用户明确股价当前走势的状况。顶部的红色区域和底部的蓝绿色区域用于用户识别股价走势的高低和超买超卖情况。最底部的



绿色方块显示阶段性底部，出现的红点意味短线抄底信号；而顶部的红色方框表示阶段性头部区域，提示用户要谨慎。

使用时以黄色的中期趋势线为主要的判断依据，结合灰色短期线和红色长期线把握买卖点，当长期趋势线向上时尽量选择短期线回调时进场，反之要注意高抛止赢止损。它可作为操盘线的有效辅助判断工具。

具体的使用方法并不复杂，作为一个辅助指标应与操盘线结合使用。用法的要点如下：

- (1) 三条曲线的多空头排列，类似均线系统，可以确认 BS 点买卖信号。
- (2) 三条曲线的方向分别表明了当前股价的短、中、长期运动趋势。
- (3) 三条曲线的位置，超买超卖现象类似摆动指标（20 以下为超卖，80 以上超买）。在某些情况下有底部、抄底买点和风险区域信号提示，方便用户了解当前股价状态。
- (4) 中、长期曲线的顶底部背离特征，用法类似传统指标。

5. 趋势顶底在实战中的运用

趋势顶底指标在实战应用中尊重了市场趋势的原则，因此，在使用趋势顶底时一切都必须有章可依。简而言之，趋势顶底包含了三条线和两个区域。三条线，即短期线、中期线和长期线；两个区域，即高位强势区（也叫风险区）和低位弱势区（也叫安全区）。如图 9.15 所示是对丹化科技（600844）的趋势分析。

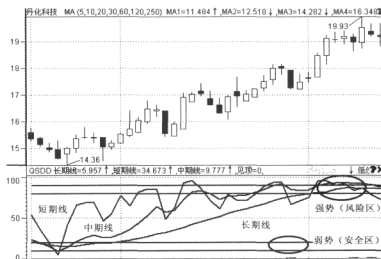


图 9.15 丹化科技（600844）



丹化科技（600844）的趋势演变过程为从 14.36 元到 19.93 元。

其中，从 14.36 元开始，我们发现 QSDD 指标显示短期线、中期线和长期线均处于弱势区，此刻代表该股在此价位处为弱势状态，并未出现转折之势；但这也代表该股正处于相对安全的边际，QSDD 指标随着股价的波动出现短期线上移，从而带动中期线上移，直至带动长期线逐步上移，最终导致整体三条趋势线一起脱离底部弱势区，这种三线脱离的态势就告知该股从弱势状态开始转变走强。在操作上，此时也是一次买入的良机。

当短、中、长三条周期趋势线逐步上移后，短期线触及强势风险区，随后中期线和长期线也相继进入强势风险区，当三线全部进入高位强势风险区时，就代表该股正处于强势，股价可能正在强势拉升。但是我们要明白一个道理：高位风险最容易出现在拉升和上涨最猛烈时，此刻也是风险最大时。作为判断确定顶部的标准，对于 QSDD 来说，我们同样可以以三线向下脱离强势区作为参考。当该股接近最高点 19.93 元时，我们发现，短期线走弱下移带动中、长期线一同下移，最终脱离强势风险区，此刻定义为该股从强势状态开始转变走弱。在操作上，此刻也是逢高卖出的最佳时机。

如果把顺势而为作为我们用趋势战胜一切的作战策略，那么 QSDD 指标将对趋势的判断起到领航的作用。这样在操作时就不会因为去判断现在是什么趋势该采取什么策略而不知所措。当一切有了标准后，剩下的就是执行，知行合一，结局只有胜利。

9.3.2 下跌行情中用细节打败结局

1. 细节化操作

在下跌趋势中，在大多数机会不存在盈利的情况下，如何做到被套的股票实现解套？或者说在这样的行情下如何进行盈利性操作呢？

答案只有两个：要么空仓等待，即所谓的顺势而为，在这种趋势下同样要尊重趋势；要么用细节化的操作捕捉那些下跌过猛后的反弹机会。

在看似不起眼的反弹里面每一次是不可能吃个胖子的，而往往多个反弹之



后，累计起来的收益将改变最终悲惨的下跌悲剧。

因此，我们会看见在下跌趋势中同样具备交易性机会，而对这些交易性机会的把握需要的就是技术和心态。过硬的短线操作技术和不贪婪的心态将决定这些反弹操作的成败。

2. 资金复位解套法

大多数股民一旦被套，做的最多的事情就是等待，等待自己的股票价格回到当初买入的价格。现实是残酷的，往往盲目地捂着不放，只会越套越深。如果通过波段性操作，盘活股票，使得虽然股票价格没有回到当初的买入价位，但是整体资金量却能得以恢复，甚至盈利，从而达到解套的目的。

资金复位解套法讲究的是专款专用，不添加新资金，用被套的股票里的资金进行解套，以强势赚钱、弱势赚股为原则，在被套的情况下，以先赚取股票再赚钱来进行解套。

资金复位解套法是当趋势波段结束时空仓，当再一次出现短线机会时再全仓介入，如此反复进行波段性操作，很快就可以挽回损失。

比如，如果一只股票的股价从10元跌到了5元，作为正常的投资者，会怎么处理？要么死死地捂着等价格重新回到10元，这样的可能性很小，从很多股票来看，甚至要翻倍才能解套；要么是主动进行解套，用主动细节化的操作来实现最终的解套。当然，这里讲到的资金复位解套法就是主动解套，主动操作。

对于资金复位解套法的原理，我们来看如图9.16所示的资金复位原理图。

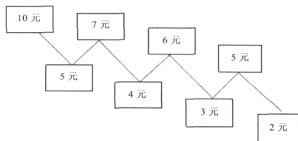


图 9.16 资金复位原理图



通过上述的理论操作模拟图，我们不妨可以假设，某投资者从 10 元买进后跌到了 5 元，如果持有不动，则股价从 10 元跌到 5 元后继续暴跌，直至到了 2 元，最终亏损 80%。

而资金复位解套法就是不断地进行波段性操作，其中， $7-5=2$ ， $6-4=2$ ， $5-3=2$ ，最终实现了三次操作，每次收益 2 元，最终盈利了 $2+2+2=6$ 元，即实现了最终的解套。

这样的解套模式是主动的操作行为，而不是没有目标地等下去。因此在残酷的股票市场里，对于一些技术平淡而被市场套牢的投资者来说，这种主动解套的方法值得学习。



爱心语录

- 在跳跃式看盘思维中，主要体现出快速转换的量价结合；否则，死亡往往出现在更多的无关紧要的 K 线中。我们会发现很多人能够发现爆发性，却早早地死在了震荡中，或者在慢慢悠悠中安然离去。我要讲的是，投资者看盘很累，那是因为每一根 K 线都记在心里，但是真正的牛股运作，只要记住那么几根 K 线和量能就足够了。
- 如果市场驾驭了不用暴涨进行格局的转变，那么暴跌就是最美丽的动作！
- 市场的底部在短期上涨后得以确立，开始从宏观向微观转变，开始从政治向经济过渡，开始从救市政策向行业规划渗透，那么，这就是第二次逼空的开始。
- 最强大的洗盘不是震荡，而是大阳；最有力的上涨不是爆发，而是持久的强势。
- 在 A 股市场里，永远成立的定理：在相对底部的市场里，一切利空都将转化为特大利好！
- 我要告诉那些迷茫的人们，如果你的李小龙战术在股市里运用得当，那么一米之内足够有你的战场；如果没有近身肉搏的技术，那么请抬望眼，远



处那一片晨曦虽然还很远，却那么美！

- 当无人不知全球的衰退性噩耗铺天盖地而来时，为什么还有很多人去追逐那一次反弹而不知所谓呢？就像一名战士，明知道战斗即将失败，也不愿放弃手中的旗帜，仍旧奋勇杀敌，直到最后一分钟。是信念拯救了战士的灵魂。

第 10 章 爱心理论之创新思维与心态

顺势而为和抄底本来是极端的两面；空间最大化和强者恒强本身就是矛盾的；在实际操作中，你会为了寻找一些看起来空间更大的股票，而忽略了一切正在创新高的股票。假设一只股票总体收益为 50%，而如果现在正在创新高，并且才释放出 20%或者 30%的利润，那么，你敢为它舍弃一切在你看来“可能要反弹”的股票吗？意义就在于你是否正确地理解了趋势。

即便一只牛股在强劲地狂奔了 50%之后，而强劲的那种惯性给你带来的利润都比你去寻找一只“将要启动”的股票要有价值得多。为什么？因为你根本判断不了那个“将要启动”的股票是否真的启动或者能给你合理的空间。

10.1 创新思维之技术研究篇

提倡创新的理论技术和实战操作相结合是我一直以来在股市生存的意义所在。在股市中没有一成不变的技术，因为市场永远是变幻莫测的，随着我国市场的不断成熟，一些技术思维也在不断地更新交替。因此，在原始理论技术的基础上，我们必须根据市场的发展模式寻找一些创新的、适合市场的思维模式，而这种思维模式就足够我们去应对当今的市场节奏和运作方式了。

创新，其实只是生活中按部就班之后的一种积累与转换，我们遇到的一切技术都可以创新，关键是，我们要将这种创新技术转化成操作运用的活性思维。

比如说前面我讲到的动态均线法则，以及本书的核心内容二次买入理论等，

这些基本的构成都来自于那些微不足道的技术。

本节我将对市场的运作模式进行技术简化和创新阐述，在动态市场中以供投资者进行技术挖掘和再创新。

10.1.1 探索 2.618 倍率的空间模式

动态地分析市场已经成为目前不可缺少的方法之一，如果用已知的两个条件去求证第三个未知，这在动态市场中往往存在偏差，但是在其节奏性和市场平衡性上，我们往往可以做到准确无误。而在上证指数中，我们可以将这种点位的误差降到最小。

以 3067 点开启的长期下跌为整体分析波段，将其中的多个节奏和波段分别进行拆分，选定以两个反弹的高点为已知的基准条件（绝对高点和次高点，次高点可以为支撑作用中的高点），用延伸的黄金分割方法求下一个级别的支撑和反弹点位。

完整地看待本次调整，波段的节奏性可以运用 2.618 倍率的下跌模式进行分析。

2610 点的波段节奏性产生（2011 年 6 月 20 日）

已知条件：

- （1）2011 年 4 月 18 日，3067 点产生的时刻，这是一个绝对的高点。
- （2）2011 年 5 月 11 日，下跌后进入震荡，当日产生震荡后的次高点 2897。

操作：从 3067 点进行空间分布，黄金分割到 2897 点。其中延伸黄金分割 2.618 倍率指向下一个调整目标位，或者是下一个反弹开启点。

计算： $3067 - (3067 - 2897) \times 2.618 = 2621$ 。这就是 2610 点在此处得到相应支撑后开始反弹的延伸指向。如图 10.1 所示为 2610 点的产生。

2437 点的节奏性产生（2011 年 7 月 18 日）

已知条件：

- （1）3067 点，第一个绝对高点。
- （2）2826 点，为 2610 点阶段性反弹的次高点。



炒股实战秘笈：量价二波买入法



图 10.1 2610 点的产生

操作：从 3067 点辐射空间黄金分割到 2826 点。其中延伸黄金分割 2.618 倍率指向下一个调整目标位，或者是下一个反弹开启点。

计算： $3067 - (3067 - 2826) \times 2.618 = 2436$ 。与 2437 点仅一点之差，形成了 2011 年 8 月的震荡反弹节奏。如图 10.2 所示为 2437 点的产生。



图 10.2 2437 点的产生

2307 点附近的重要阶段性节奏的产生

已知条件：

(1) 动态下调第一个绝对高点，为 2826 点。

(2) 次高点选择以 2437 点节奏性反弹的相对高点，为 2011 年 8 月 16 日的 2636 点。



操作：同上。

计算： $2826 - (2826 - 2636) \times 2.618 = 2328$ 。这是指向后期产生的 2307 点反击的重要节奏。

在 2307 点反弹的节奏上又创立了一个次高点，即 2011 年 11 月 4 日的 2536 点。那么，对于选定高点和次高点的空间逐步变窄，相应折射出的下一个支撑点也相对地变弱和幅度减少。如图 10.3 所示为 2307 点的产生。



图 10.3 2307 点的产生

下一个目标指向哪里？

已知条件：

以 2536 点为第一个绝对高点；以 2011 年 12 月 1 日暴涨中的最高点为次高点，即 2423 点。

下一个目标指向则为： $2536 - (2536 - 2423) \times 2.618 = 2240$ 。这里也必将产生重要的支撑节奏和反击。

这是在短期以 2536 点为第一个绝对高点的前提下延伸而得出的下一个目标点位，该目标点位附近一定会有一个节奏性支撑或者反弹产生。在纯粹的技术面前，我们需要用勇气和胆量接受这一次支撑和绝地反弹。

如果以其他更高的两个高点来进行定位，则结果是要放大空间的，也就是要将指向目标大幅下移，这一点投资者可以自己计算一下。



比如说，以 2826 点为第一个高点，以 2536 点为次高点，那么 2.618 倍率指向为 2066 点。

按照这种模式去探索准确的目标支撑和反弹起点，可以将选定的两个高点调高或者放大，其所得到的结果是不一样的。根据市场的运作方式实时转换两个已知高点，进行不同结果的预判是对后市行情布控多个策略的有效手段。

10.1.2 探索 1.618 倍率的时间模式

在上述探索性研究思维中，我很明确地表述了大盘 3067 点下跌以来的所有转折在 2.618 倍率驱动下的节奏性，不管是横盘节奏还是高一级别的反弹节奏，都很精确地在 2.618 倍率指向的空间里得到验证。这是研究大盘空间节奏的一种方法，更是对动态市场进行动态科学研究的一种必备手段。

接下来对时间运作的倍率指向将以同样的方法进行下跌模式的研究，主要就是将动态技术的研究和创新的思维模式运用到新金融市场中，希望能带给投资者一个全新的视角。

每一次行情的上涨或者下跌，都必将经历一定周期上的节奏性，俗称波浪形态；但是在一个相对弱势的市场里，一切波浪都可以无限制地延伸，而最终容易彻底打破技术。

全息市场运行节奏，从时间的延伸角度，凭借开启下跌的高点和反弹的次高点的周期，我们就可以计算下一个转折的时间，这一计算的核心模式我称之为 1.618 倍率的时间模式，其实，这也是一种变相黄金计算法则。

提前预知 2610 点的时间

条件：

- (1) 3067 点为第一个高点（2011 年 4 月 18 日）。
- (2) 下跌中的一个微型震荡节奏 2897 点为次高点（2011 年 5 月 11 日）。

这两个节奏点所经历的时间周期为 17 天。

计算： $17+17\times 1.618=44.5$ 天。也就是说，下一个时间转折点是从 3067 点向后指向 44.5 天。实际上，从 3067 点到 2610 点经历了 44 天，这就很精准地对未



来进行时间指向。

提前指向 2307 点的时间节奏

条件：

- (1) 以 2826 点为开启新的下跌的最高点 (2011 年 7 月 18 日)。
- (2) 以 2636 点为下跌中的一个微型震荡反弹节奏 (2011 年 8 月 16 日)。

这两个节奏点所经历的时间周期为 22 天。

计算： $22+22 \times 1.618=57.5$ 天。也就是说，下一个时间转折点是从 2826 点向后指向 57.5 天。实际上，从 2825 点到 2318 点经历了 57 天。为什么选择 2318 点的转折而不选择 2307 点呢？在对转折型节奏的定位上，我想就不用解释了。不可否认，这又是一次较精准的时间指向。

以上都是研究过去，下面我们来研究一下现在和将来。

在大周期上，我们可以很明显地分辨整体五浪的下跌模式。以 3067 点为第一个高点精准地指向下一个 2610 点，这是第一个下跌节奏；以 2826 点为第一个高点又精准地指向下一个 2037 点，这是第二个下跌节奏。那么，第三个下跌节奏应该以哪一天作为最高点来进行时间指向呢？

这里我们不妨进行简单的分类。

(1) 以 2536 点作为新下跌周期的第一个高点 (2011 年 11 月 4 日)，以 2423 点为下跌途中的微型节奏转折次高点 (2011 年 12 月 1 日)。其中经历的时间周期为 20 天，则 $20+20 \times 1.618=52$ 天。也就是说，从 2536 点向后指向 52 天，具体时间为 2012 年 1 月 16 日。

(2) 如果以五浪开启点和五浪终结点作为完整的五浪走势进行分析的话，那么就是以 3067 点作为第一个高点，以 2826 点作为次高点。其中经历的时间周期为 64 天，则 $64+64 \times 1.618=167$ 天。也就是说，五浪终结点将在 3067 点向后指向 167 天，即 2011 年 12 月 16 日。(这里很有可能形成一个低点转折节奏，在上一节中延伸 2.618 倍率计算的理论低点为 2066 点，当然是有误差的，但我们需要清晰地认识到存在这样的时间和空间的节奏。)



当然，还有其他的高点和次高点的分类，投资者可以对不同的取值进行研究，所得到的时间指向是不同的，这些时间都可以作为转折节奏的一个时间参考点，可以结合空间下跌倍率进行同步定位。

而我们需要注意的是，在当快跌如此悲惨的境况下，我们更需要最短周期的时间指向，这样更容易用市场验证其时间节奏性的产生。

在结合空间模式和时间模式的基础上，市场将给出是否进场交易的正确答案，我们更需要在动态市场中不断修正的技术和检验技术。

10.1.3 A 股背后强大的金边推手

由股票、债券、基金三位一体构成了我国证券市场的基本体系。股票、基金在这个金边三角中已经垮台，那么债券这个支柱的强大真的可以捍卫整个投资体系吗？答案是否定的，只能说短期内的体系构成因为经济体的变局而发生了不和谐的特征，在不久的将来，这个金边三角的强大投资作用必将，也必须重出江湖。

如果说主要投资对象中的一方开始出现衰弱，那么也必将导致另一方的强大，股市和债市正是这一对贫富冤家。

在这种呈现“反向关系”的债券市场和股票市场中，走势也不是极端的反向，因为根据 GDP 的相关性，特别是债券市场，其趋势在长期来看是向上的。只是在一些转折的走势中，会出现明显的震荡或者短期调整。

比如说，对于上证指数和国债指数的关系（从 998 点以来至今的走势对比），如图 10.4 所示为 A 股和国债指数对比图。

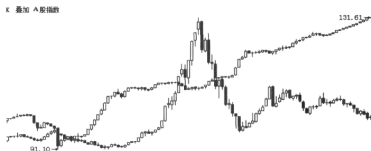


图 10.4 A 股和国债指数对比图



上证指数在 998 点之前的一路暴跌，对应着国债指数的一路上涨；

上证指数在 998 点以后的一路上涨，对应着国债指数的长期震荡格局；

同样，在 6124 点下跌的道路上，也对应着国债指数的一波升势；

1664 点后上证指数大幅上涨，对应着国债指数开始震荡；

3478 点后上证指数开始震荡和下跌，对应着国债指数大幅上涨，截至目前还不断创出新高。

从这些周期性行情的对比中，我们不难发现这两大指数的“负相关”特性。往大了说，就是用对方的衰败来强大自我。是的，当我们在股票上赚不到钱时，那些主流资金会选择债券来实现资金平衡和安全；而当政策转变时，这些主流的大资金就会从债券撤退，进驻股市以及进行其他投资。

我要提到的一个极端的发展和转折特性就是：当你看到最耀眼的火花闪耀着飞向高处时，其实，那已经是它将要熄灭的时候。在资金的运作上会呈现从一边撤退而向另一边进驻的轨迹，这是一个过程，更是一个时机。

10.1.4 5 次 2300 点的筹码运作过程

当我们纠结于短期行情的续跌之时，我们不妨把眼光放远一点。跌确实是在我们身边一米之内，但是你知道三米之外发生过和正在发生着什么事吗？在一场厮杀惨重的较量里，往往投资的一方终究是要打败投机的一方的。2307 点不是猜测出来的，未来是否会有低点也不是胡乱喊出来的，我们应该以历史度量的眼光来折射目前的市场状态。

历史大底的形成都有一个特性，就是在地量产生的同时，散户随时准备在反弹的第一时间卖出股票。而那个反弹初期的量能既是散户卖出的筹码，也是主力收集的筹码。

我们来看看历史中 5 次 2300 点是怎么形成的，并且这其中发生了什么事？（选取这 5 次 2300 点的原因很简单，就是市场经历爆发和平息的一个完整周期。）

（1）第一个 2300 点，发生在 2008 年 9 月底 10 月初。当时被 6124 点打垮的散户套牢盘很庞大，基本上不愿意割肉，严重到连 10% 的获利盘都没有。这是趋



势性下跌的逼迫和无奈。但是，往往一旦出现反弹，就会立刻出现一种现象，就是上方的套牢盘会争相割肉，这样在盘口上会显示出上方套牢盘的明显松动和减少。这只是底部左侧的资金转移现象，更反映了黎明前的黑暗给散户造成的阴影，使得他们不得不在出现一线生机的时刻抓紧抛出被套的股票。那么，请问从散户中抛出的这些筹码都被谁买去了呢？等底部出现自然就明白了。如图 10.5 所示为第一个 2300 点处的筹码图。

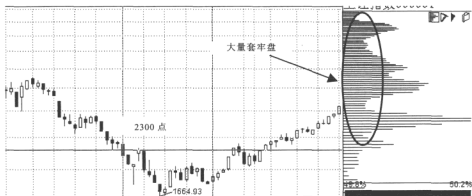


图 10.5 第一个 2300 点处的筹码图

(2) 第二个 2300 点，发生在 2009 年 2 月。这可以确定为以 1664 点为底部的右侧位置。同时我们可以明显地发现这个 2300 点对应的上方套牢盘基本上被清除了，上升到接近 50% 的获利盘。也就是说，在 1664 点产生之前的那些庞大的套牢盘，在经过 1664 点的挖坑动作，经过 1664 点之后的疯狂反弹，经过手里的股票从一直亏损到开始减少亏损之后，在第二个 2300 点（这个从 1664 点开启反弹的 2300 点）毫不犹豫地割掉。这正是在 1664 点挖坑的目的所在，一方面散户交出了这一庞大的筹码；另一方面主力以短期的冲击性反弹来收集这些看似廉价而实际比黄金还贵重的筹码，最终导致散户手中的筹码大部分转移到主力手中。其实，这个 2300 点只是开始，当主力收集完筹码之后，主升行情才刚刚上演。如图 10.6 所示为第二个 2300 点处的筹码图。

我一直在论述一个真理：底部永远是散户割出来的，而顶部永远是散户抢出来的。

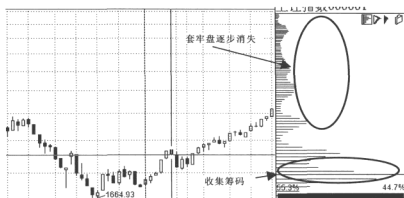


图 10.6 第二个 2300 点处的筹码图

【插叙】

当我们知道前面的两个 2300 点所发生的事情之后，我们再探索一下这两个 2300 点主力的行为。在这两个 2300 点产生的过程中出现了重要的低点 1664，也经历这么长时间（从 2008 年 9 月底 10 月初到 2009 年 2 月），这正是战略性主力机构的布局和投资行为的产生。我们可以去翻阅所有的历史资料，就会发现很多机构在 1664 点附近大手笔地进行战略配置，并且不只是一个季度地持有，而是连续超长战略配置。

就拿新华系基金来说，我们发现从 2008 年第 4 季度开始的第一个 2300 点就配置了中国平安，之后对该品种一直进行战略配置，并且还有更多其他的类似形式配置。在第二个 2300 点产生之前，买入的价格是在 30 元以下，而目前价格在 36 元以上。就整体来讲，那个时刻进行配置的三年战略品种，至今都没有威胁到它的成本。这在资金庞大的基金看来，是在市场具备投资价值之后的一种战略手法，是一种最底线的安全匹配。

这里我提到成本安全和战略手法，主力在短期和波段运作的思路上也会运用这种手法进行建仓。我们时常会发现一只股票在初期建仓拉升后会快速地被打压回调，这个回调的极限位置就是它第一次建仓的平均成本位置。一旦威胁到它第一次建仓的成本，那么后期触发的反弹将会更加的凶狠。这也正是我正在整理的二次买入法的相关思维。我们需要等待二次行情的到来，但是我们必须忍耐第一次行情的纠结。

（3）第三个 2300 点，发生在 2010 年 7 月。这正是建立在战略投资基础上的



一次被成本价格威胁后的暴动。在 1664 点开启的三年战略配置，而在第三个 2300 点附近产生威胁时，自然就是以捍卫自身利益为出发点来进行报复了。前两个 2300 点和 1664 点的黄金坑不是白挖的，表面上看是一种政策传导经济的基本需求，实际上在只看盈利模式的市场环境里，这就是战略型价格之战的体现。

(4) 第四个 2300 点，发生在 2011 年 10 月。在经历一次大型下跌后再一次回归到 2300 点，同样会产生报复性，因此我们看到的 200 点的反弹不是突如其来，而是历史交给我们的任务。

(5) 第五个 2300 点，当你看到第五个 2300 点时，你会明白在那里除了买入根本就没有其他更有力方式了。且不问这里产生的重大变革，这就是以多重底的身份讲述着这是一个象征财富的价值点位，更是建立在前期 4 次 2300 点的基础上而进行的又一次疯狂。那种歇斯底里的疯狂其实不是主力实在看好后市，而是这个点位威胁性的存在而使得它根本不允许被跌破。

5 次 2300 点不能锻造一个成熟的老 A，但是这其中的价格战争足以引发我们在无意的启动里发狂。

2300 只是一个数字，市场会用确定的点位告诉我们筹码的转移过程，也许是 2200，也许是 2100。但是我们在趋势确定之前完全有时间和空间去思考并亲眼看见这一过程的产生。因此，对于大周期行情的到来绝对不是猜测和误判，而是以一定理论基础和实际走势为证据的。

当你感觉无比狼狈时，你一定要相信始终有那么一批人比你更狼狈！

当你需要上涨的快感来反击那种软弱的蹂躏时，你一定要相信始终有那么一批人将会把上涨进行得更加火爆！

10.2 操盘命运之心态篇

操盘需要有良好的心理素质，首先要摆正心态。在自己练好操盘基本技能的基础上，认真研究，及时总结，不断地积累经验。



10.2.1 先铸强我，后找强股

我喜欢以回忆录的形式来记录曾经、以往和当年。岁月老去后，我发现，这些记忆的碎片都是那么的珍贵，因为那是我乃至大多人在股海生涯中点滴汇聚的江河智慧，人生又何尝不是？

始终有一个信念凝聚在我的心中，让我在以存活为第一目标的基础上进行了自强和壮大。可惜自我的强大往往是以一大批人的牺牲来交换，中国如此，中国A股亦是如此。

我忍不住地朝着天安门大喊：中国，我还爱你吗？那么中国，你还爱着它吗？是的，我们深爱着这片土地，只是因为我们都是中国人。

当我们有了钱后，我们总想着拥有更多的钱，因此钱生钱出现了，在旧社会那是白条，现在叫股票。

那是一个冬季的早上，连股票是什么都不知道的我去了招行权证。那是错误的，也是稚嫩的。接着就出差了。对于根本不知道股票是什么概念的当时的我来说，是没有任何负担的。直到回到办公室打开账户，那一腔热血在我心头冲击，冲击，再冲击。几个小时赢利96%。是的，我清晰地记得这个数字。从此，就有了负担。

那个冬季的第二个早晨，我背着负担又买入了招行权证，又出差了。那些幻想和翻倍的数字直奔脑袋里去，挡不住。回来后，打开账户，那一行惨绿惨绿，后来才知道是亏损了。因此，这一段从无到有，又从有到无的经历，在我的股市生涯初期树立了一杆大旗，这是一面染着鲜血的红色的旗帜。

从此我开始去专心地学习，学习，学习，至今我还在不断地自我学习和创新。

我从开始学习的第一天起，就开始创新，因为这样可以发现世界发展所需要的事物、规律和技术等一切衍生出来的东西，我们都可以从不同的角度自己创新出来，而不是形而上学。

因此，我做到了可以在2010年年底呼喊着第二年的重点买入对象就是中国化学(601117)，我也可以在稀土永磁炒作到来之际强势买入宁波韵升(600366)……



但是那些翻倍已经没有什么意义，重要的是可以运用自己的量价二次买入模式进行股市淘金，那种精神值得骄傲，更是要经历磨难，磨难才是最值钱的。

如今，我站在另一个起点，准备着，时刻准备着！

也许上帝觉得给足了一个人的磨难，就相当于给足了一个人的财富，因此，我正向着财富的方向飞跃而去。因为 2011 年 4 月 13 日我就可以大喊大盘出问题了。但是，今天我才明白，原来并不是大盘出问题了，而是这些人出问题了。我国的“文化强国”政策来的正好，少壮不努力，老大还要学，继续学习，学习，学习。

我总喜欢问别人：股票是什么？因为太多的人只知道买卖和交易，却从来不知道自己交易的是什么，最终自己掏钱把自己给卖了。

放在你面前有两堆东西：一堆是黄金，一堆是书籍。你会选择什么？

我告诉你：不要去选择，因为，有一天你会发现，你可以创造大量的黄金；有一天你也会发现，你也可以创造大量的书籍。

10.2.2 股场英雄从此出发

自己的命，自己操盘

一场比次贷危机更加严重的金融风暴已经弥漫在我们周围，国之所以不国，因为，它需要在它认为民主的国家用不宣布来挽救最后的寥寥无几；用必要的牺牲来换取胜利，向来是国之存亡的必需筹码，没有一个国家会为了讨饭的亡命徒而停走怜悯。因此，当我们生活在最邻近的这些现实面前时，该如何抉择？忠于国家，还是背叛信仰？答案只有一个，就是活着。

我并没有批判这个国家，也没有怒视这个社会，每当社会进步一寸，我们自身的苟活余地就丧失一尺，因为我们大多数人的努力始终比社会的步伐要迟到很久。

那么，就只有活着才能拥有挽救和重生的机会。也许一场灾难，将一切化为平等，一切从头开始，包括正义与和平；也许 2012 的灾难性预言正是为了让进步得太快的脚步得以停留，等一等落后的人们。可是，这个世界告诉我们，如果可以改变，那么一定尝试着颠覆。总之，存亡的定律就是，自己的命，自己操盘。



思想升华

人有三种境界：平淡、追求和平庸。即使时代再进步，大多数人也维持在追求当中，因为追求得到了满足，得到了辉煌；而极少数人升华到平庸，因为曾经追求过，所以也不可能平庸。

那么，在我们无法追求时，在大多数人无法追求时，是否可以尝试着用平庸的心态去安抚几度还在蓬勃燃烧的心呢。这不叫退缩，反而是温柔的进攻。

真与假的充实

越来越多的人开始寻求可以爆发的物质替代品，黄金、豪宅、奢侈品、股票……一切都在时间的加速度中进入禁区，因为这个社会开始进入时间赛场。不可能有一种东西可以恒久地爆发，而随着信息的普及，所有的物质财富爆发的琼浆会快速冷却，然后冷去，等待的是另一种物质的爆发。如此挖掘就像我们的地球被人类肆无忌惮地开采一样，不断寻找，不断利用。此刻，不远处的你正在开采的 A 股金矿到底值几毛钱？只有鬼知道。当你看到原来金子也可以生锈时，你才会明白看到的都不是真实的。

且不管明日复明日的绿肥红瘦，因为根本管不着。太多的战争，我们永远处于最前沿。生命只有一次，股场里的命用信念来定义，也只有一种，倘若你轻易地失去，就永远都找不回来了。

只有进入平庸，才知道什么是真，什么是假。就像这个点位，你觉得是假，其实这并不重要，重要的是这个判断根本改变不了内心的真实想法。太多的人都在这个危机时刻，用恐慌掩饰着自身无法逃窜的心灵，其实已经无处可逃。因此，就算是真，对于这样恐慌的心态也无济于事了。当思想升华之后，我们得到的将是在这些真与假之间的精神乃至物质的充实。

为信念而战

远方 A 股场地，硝烟滚滚，这不是你已经弱不禁风的借口，信念永远位于你生命的前排，没有人接受你懦弱的退出和胆怯的说不。后方道路已经封死，前进是生存的唯一选择。

我看到你原本强大的臂膀上还扛着铮亮的钢枪，那你为何还踉踉跄跄，逃兵



不可能成为勇士，俘虏永远是逃兵。

就在刚才，还潮涌的血液是否已经冷却了？但是请你记得，冷却是为了更好地战斗，而不是丢失信念。我们一起为信念而战，赢取那一刻属于我们自己命运的光荣。

当一切皆为所有，那就出发吧！



爱心语录

- 中国的和平发展得益于两次战略性机遇：一是在 1991 年海湾战争后，伊拉克对美国长达十年的牵制，使中国获得十年战略性机遇期；二是 2001 年“9·11”事件之后，中东反恐成为美国主要任务，中国再次获得十年战略性机遇期。而目前，中东伊斯兰势力的上升、伊朗核问题愈演愈烈，西方与中东伊斯兰反西方势力有望成为中国新的战略性机遇。
- 股市里的完美在于：在上涨行情中用趋势打败细节，在下跌行情中用细节打败结局。
- 技术的判断和预测就是要将一切可能发生的情况都考虑在内，然后在市场运作的过程中不断地修正和提升。
- 如果说每一个市场的顶部都是散户们砸锅卖铁抢出来的，那么每一个市场的底部也都是散户们缺斤短两割出来的！这就证明了一点：在金融市场里，最强大的还是散户。
- 趋势的力量是无穷的！
- 心态是最重要的。一个神奇的比方概括了这一点：如果令 A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O、P、Q、R、S、T、U、V、W、X、Y、Z 分别等于 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、20、21、22、23、24、25、26；那么，ATTITUDE（心态）=1+20+20+9+20+21+4+5=100。我们对待工作、学习的态度能够使我们的生活达到 100% 的圆满。你用什么心态去看待世界，你就会得到什么样的世界！

炒股实战秘笈

量价二次买入法

我们必须要有个模式来指导操作，分别为买入—持有一卖出。但是我相信将会有更多的人把第一种操作模式运用到第二个阶段，把第二种操作模式运用到第三个阶段，最终把第三种操作模式更改为割肉。

——爱心

底部永远是散户割出来的，而顶部永远是散户抢出来的。

——爱心

不是被抢出来的财富难道还叫财富吗？不叫。因为财富是被创造出来的，而我们需要的是这种还没有被创造的胚子。

——爱心

在散户的眼里，主力就是王者；而在主力眼里，散户才是霸主！

——爱心

趋势的力量是无穷的！

——爱心

股市里的完美在于：在上涨行情下用趋势打败细节，在下跌行情中用细节打败结局。

——爱心

北京博文视点资讯有限公司
<http://www.broadview.com.cn>
咨询投稿：010-88254365
jsj@phei.com.cn



策划编辑：胡辛征
责任编辑：葛娜
封面设计：李玲

上架建议：理财投资>股票

ISBN 978-7-121-17572-5



9 787121 175725 >

定价：35.00元